

/SUMARIO/ /SUMMARY/

Midiendo el impacto de los envases en el vino, un estudio de neuromarketing

Measuring the impact of packaging in wine, a neuromarketing study

Daniel Serrano Agudelo, Magdalena Lomello, Ana Mengual Recuerda y David Juárez Varón

17

Análisis exploratorio espacial del índice de feminización de las ocupaciones militares en las demandas de empleo

Space exploratory analysis of the feminization index of military occupations in employment demands

Ángel Manzanares Gutiérrez, Catalina Nicolás Martínez y César García Pina

45

Empresas y prevención del lavado de dinero en México

Companies and mechanisms to prevent money laundering in Mexico

Germán Martínez Prats, Yazmin Isolda Álvarez García y Francisca Silva Hernández

67

Consumo de contenidos digitales: un comparativo entre millennials y centennials

Consumption of digital content: a comparison between millennials and centennials

Oscar Jaime Lomelin, Catalina Gutiérrez-Leefmans y Rosa María Nava Rogel

85

Inteligencia Emocional y desempeño de colaboradores en empresa tecnológica en Lima

Emotional Intelligence and collaborator performance in a technological company in Lima

Karina Raquel Bartra Rivero, Olga Lucía Torres Rubiano y Miguel Sebastián Armesto Céspedes

119

Consumer empowerment in the digital media marketing age: a comparative literature review and trends across selected countries

Sanya Shahid y Jawaid A. Qureshi

149
