

REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL ÁMBITO EDUCATIVO EN TIEMPO DE PANDEMIA

SOCIAL MEDIA AND ITS INFLUENCE IN THE EDUCATIONAL FIELD IN TIME OF PANDEMIC

Francisca Silva Hernández

Profesora Investigadora, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, (México).
E-mail: fany987@hotmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3533-0002>

Germán Martínez Prats

Profesor Investigador, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, (México).
E-mail: germanmtzprats@hotmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6371-448X>



RESUMEN

Las redes sociales, como vía de interacción virtual gestionan comunidades a escala global, la existencia de diversos tipos de redes sociales tales como: el público objetivo y temático (horizontal y vertical), por sujeto principal de la relación (humanas, contenidos, objetos), por su localización geográfica (sedentarias y nómadas) y por su plataforma (web y servidor); han permitido transitar y/o cambiar de una sociedad análoga a una sociedad digital. En particular, el binomio educación-redes sociales, integra un proceso de enseñanza aprendizaje formativo que alienta la socialización e interacción permanente de manera pedagógica con equidad digital. En ese sentido, este documento tiene como objetivo describir las ventajas del uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje en el ámbito educativo en tiempo de pandemia. Para ello, se empleó una metodología cualitativa basada en la revisión de literatura considerando solamente artículos científicos de estudio de caso, informes oficiales e institucionales que permitieron un análisis descriptivo a partir del método hermenéutico de las tendencias, empleabilidad y aprovechamiento de las redes sociales de forma presencial y virtual a partir de la experiencia de otros planteles educativos.

PALABRAS CLAVE

Educación, Estrategia de aprendizaje, Redes sociales, Sociedad digital.



ABSTRACT

Social networks, as a way of virtual interaction manage communities on a global scale, the existence of various types of social networks such as: the target and thematic audience (horizontal and vertical), by the main subject of the relationship (humans, content, objects), by their geographical location (sedentary and nomadic) and by their platform (web and server); have made it possible to move and/or change from an analog society to a digital society. In particular, the binomial education-social networks, integrates a process of formative teaching-learning that encourages socialization and permanent interaction in a pedagogical way with digital equity. In that sense, this document aims to describe the advantages of using social networks as a learning strategy in the educational field in times of pandemic. To do this, a qualitative methodology based on the literature review was used, considering only scientific case study articles, official and institutional reports that allowed a descriptive analysis based on the hermeneutic method of trends, employability and use of social networks in person and virtually from the experience of other educational establishments.

KEYWORDS

Education, Learning strategy, Social networks, Digital society.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2021). *Informe COVID-19. La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19.* <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45904-la-educacion-tiempos-la-pandemia-covid-19>

Cornejo, J. F., y Parra, K. L. (2016). Impacto de las redes sociales en los procesos de enseñanza aprendizaje de la educación superior pública. *Revista Boletín Redipe*, 5(11), 154–175. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/152>

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). (2020). *La falta de igualdad en el acceso a la educación a distancia en el contexto de la COVID-19 podría agravar la crisis mundial del aprendizaje.* <https://www.unicef.org/es/comunicados-prensa/la-falta-de-igualdad-en-el-acceso-la-educaci%C3%B3n-distancia-en-el-contexto-de-la>

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). (2021). *¿Por qué trabajar por y con los adolescentes en México? Recomendaciones en el contexto de la pandemia por COVID-19.* <https://www.unicef.org/mexico/media/4971/file/Nota%20te%CC%81cnica%20adolescentes.pdf>

Gallardo-López, J. A., y López-Noguero, F. (2020). Twitter como recurso metodológico en Educación Superior: una experiencia educativa con estudiantes de Trabajo Social. *ALTERIDAD. Revista de Educación*, 15(2), 174-189. <https://doi.org/10.17163/alt.v15n2.2020.03>

García, L. (2021). COVID-19 y educación a distancia digital: preconfinamiento, confinamiento y posconfinamiento. *Revista Iberoamericana de educación a Distancia (RIED)*, 24(1). <http://revistas.uned.es/index.php/ried/article/view/28080>

Gómez-Arteta, I., y Escobar-Mamani, F. (2021). *Educación virtual en tiempos de pandemia: incremento de la desigualdad social en el Perú.* <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.1996>



Instituto Nacional de Estadística (INE). (2020). *Equipamiento y uso de TIC en los hogares - Año 2020.*

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2021). *Impacto COVID-19 en la educación (ECOVID-ED) 2020.*

Jiménez, Y., y Ruiz, M. Á. (2021). Reflexiones sobre los desafíos que enfrenta la educación superior en tiempos de COVID-19. *Economía y Desarrollo*, 165(Supl. 1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842021000200003

Palenzuela, Y. (2017). Participación social, juventudes y redes sociales virtuales: rutas transitadas, rutas posibles. *Última década*, 26(48), 3-34. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362018000100003>

Pequeño, I., Gadea, S., Alborés, M., Chiavone, L., Fagúndez, C., Giménez, S. y Santa Cruz, A. B. (2020). Enseñanza y aprendizaje virtual en contexto de pandemia. Experiencias y vivencias de docentes y estudiantes de la Facultad de Psicología en el primer semestre del año 2020. *InterCambios. Dilemas y transiciones de la Educación Superior*, 7(2), 150-170. <https://dx.doi.org/10.2916/inter.7.2.14>

Prada-Nuñez, R., Hernández-Suárez, C.A., y Maldonado-Estevez, E.A. (2020). Diagnóstico del potencial de las redes sociales como recurso didáctico en el proceso de enseñanza en época de aislamiento social. *Espacios*, 41(42), 260-268. <https://doi.org/10.48082/espacios-a20v41n42p22>

Saura, G. (2020). Filantropocapitalismo digital en educación: Covid-19, UNESCO, Google, Facebook y Microsoft. *Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales*, 17(2), 159-168. <https://dx.doi.org/10.5209/TEKN.69547>

Secretaría de Educación Pública. (2020). *Boletín no. 183 Capacita SEP en alianza con Facebook y UNETE a docentes para mejorar el aprovechamiento de aplicaciones digitales.* <https://www.gob.mx/sep/es/articulos/boletin-no-183-capacita-sep-en-alianza-con-facebook-y-unete-a-docentes-para-mejorar-el-aprovechamiento-de-aplicaciones-digitales?idiom=es>



Vallejos, G. A., y Guevara, C. A. (2021). Educación en tiempos de pandemia: una revisión bibliográfica. *Conrado*, 17(80), 166-171. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1990-86442021000300166

Vialart, M. N. (2020). Estrategias didácticas para la virtualización del proceso enseñanza aprendizaje en tiempos de COVID-19. *Educación Médica Superior*, 34(3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412020000300015

