

UNA EMPRESA LÍDER EN RESPONSABILIDAD SOCIAL: BIO PAPPÉL

A LEADING COMPANY IN SOCIAL RESPONSIBILITY: BIO PAPPÉL

Cecilia García-Muñoz Aparicio

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, (México).

E-mail: flamingos1999@hotmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5316-8630>

Maria Del Carmen Navarrete Torres

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, (México).

E-mail: mallynav@yahoo.com.mx ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-4633-0323>

Recepción: 27/04/2021 **Aceptación:** 28/07/2021 **Publicación:** 24/08/2021

Citación sugerida:

García-Muñoz, C., y Navarrete, M. del C. (2021). Una empresa líder en responsabilidad social: Bio Pappel. *3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico*, 10(3), 87-107. <https://doi.org/10.17993/3comp.2021.100347.87-107>

RESUMEN

Este artículo describe a Bio Pappel como una de las 10 mejores empresas mexicanas con Responsabilidad Social Empresarial (RSE), por lo cual, se investigaron sus antecedentes, políticas, y la forma en que contribuye a mejorar el medioambiente. Se utilizó una metodología de estudio de caso de tipo descriptiva a través de fuentes documentales como revistas, libros, web, documentos, cuyo objetivo fue realizar análisis de las acciones de responsabilidad social, demostrando que la organización presenta un modelo sustentable que permite a la industria papelera disminuir sus costos, utilizando con cuidado los árboles, agua y energía, reciclando materiales, capacitando a sus empleados en cuestiones de ética, política anti-corrupción y derechos humanos, siendo referente para otras organizaciones. Se concluye que esta organización realiza un impacto positivo en la sociedad ya que fomenta en las nuevas generaciones el reciclaje y separación de basura, ahorro de agua y la importancia de realizarlo, creando conciencia social.

PALABRAS CLAVE

Empresa, Medioambiente, Responsabilidad Social.

ABSTRACT

This article describes Bio Pappel as one of the 10 best Mexican companies with Corporate Social Responsibility (CSR), for which, its background, policies, and the way in which it contributes to improving the environment were investigated. A descriptive case study methodology was used through documentary sources such as magazines, books, web, documents, whose objective was to carry out an analysis of the actions of social responsibility, demonstrating that the organization presents a sustainable model that allows the paper industry to reduce its costs. carefully using trees, water and energy, recycling materials, training their employees in ethics, anti-corruption policy and human rights, being a reference for other organizations. It concludes that this organization makes a positive impact on society since it encourages recycling and waste separation, saving water and the importance of doing so in new generations, creating social awareness.

KEYWORDS

Company, Environment, Social Responsibility.

1. INTRODUCCIÓN

Las empresas evolucionan continuamente y con la globalización buscan oportunidades para estar en el mercado y generar la mayor cantidad de utilidades, en ocasiones, sin estar conscientes del impacto que pueden generar sus actos con fines de lucro, es así como la responsabilidad social se ha vuelto indispensable en las empresas.

De acuerdo con Caamal, Ávila y Ramírez (2010), algunas causas como la afectación en el medioambiente, reducción en el salario de los trabajadores, disminución en prestaciones y condiciones de vida, han traído como consecuencia un cambio en las actitudes y hábitos de los consumidores, ya que éstos prefieren adquirir productos de organizaciones responsables socialmente comprobadas. Por ello, muchas de éstas han decidido a incursionar en el tema de responsabilidad social, ya que además de cuidar el medio ambiente y sociedad, se tiene una mayor presencia en el mercado con una mejor reputación y el resultado es ser más exitosas en el mismo.

La importancia de analizar a Bio Pappel es debido a la forma en que se lleva a cabo la responsabilidad social con de acciones como el reciclaje de papel, inversiones en procesos sustentables, cuidado de la biodiversidad, siendo considerada referente y una de las mejores compañías en México.

1.1. CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS)

La RS, además de ser un valor en una organización, como concepto es la capacidad y el compromiso de responder ante la sociedad por operaciones y falta de estas, a favor del bien común y cuyo comportamiento es el de poseer conductas morales para alcanzar la satisfacción de la empresa y las de la sociedad en un área territorial como afirma Navarro *et al.* (2017).

La RS es el compromiso adquirido por las operaciones realizadas o falta de estas, ya sea de un individuo o grupo, impactando en la sociedad, y que sus consecuencias recaigan en una persona, organización, gobierno o empresa. Éstas traen una evaluación positiva o negativa por parte de la comunidad, la cual

repercute en la imagen y/o de reputación (negativa o positiva) en acciones gubernamentales además del mensaje al cliente (Burgos, 2018).

De acuerdo con ResponSable (2019, pp. 16), la norma ISO 26000 representa la responsabilidad de una organización ante los impactos que causa su decisión en la sociedad y el medio ambiente, con un comportamiento transparente y ético que contribuye al desarrollo sostenible, incluidos la salud y bienestar social, considerando las expectativas de las partes interesadas, cumpliendo con la legislación aplicable de manera coherente con las normas internacionales de comportamiento, integrada en toda la organización y relaciones.

1.2. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

Para Raufflet *et al.* (2012), la RSE surge en la academia a partir de 1953, cuando Howard Bowen propone en su libro *Social Responsibilities of the Businessman*, cuestiones sobre las responsabilidades que debieran asumir los empresarios o accionistas con la entidad, manifestándose la responsabilidad social en 1960, en el poder las empresas poseen en la sociedad, siendo las de mayor RS las que logren una mayor derrama económica y estén cercanas con grupos de poder, es decir, los propietarios realizan sus actividades en función no solo de sus intereses, sino también en beneficio de a la sociedad en general. Estos autores comentan que en esa década, el premio nobel de Economía, Milton Friedman, realizó una versión diferente formulando que la responsabilidad de los directivos no debe ser otra que acrecentar los beneficios de sus accionistas, lo cual consideró a la RSE como una doctrina rebelde, y en 1970, se dictaminó como irresponsable la donación o el desembolso del dinero en actividades ajenas a la empresa, generando una vinculación de la RSE con la filantropía ligada a la donación y el asistencialismo.

Otro concepto sobre RSE, comentado por Camacho (2015), comprende las obligaciones de las empresas hacia la sociedad de forma integral, tanto en la parte económica, legal, impacto ambiental, cuidando el entorno ambiental con un desempeño ético y discrecional del negocio, en el cual hay que atender la responsabilidad ambiental, empleos dignos, justicia laboral, responsabilidad legislativa y demás.

La RSE es un compromiso total de la organización o empresa en el cual se toman en cuenta todos los niveles con relación al ambiente tanto interno como externo de la misma.

Ibarra (2014) señala que de acuerdo con el enfoque del triple button line, la RSE es la obtención de un beneficio triple: ser rentable económicamente, que exista bienestar social y la protección del ambiente en el que se vive y de acuerdo con el Global Compact, siendo que la RSE se compone en diez principios agrupados en cuatro áreas: derechos humanos, laborales, medio ambiente y lucha anticorrupción.

Raufflet *et al.* (2012) afirman que Johnson en 1971, desarrolló cuatro visiones del concepto, que se han ido perfeccionando con la práctica, la primera se refiere a la importancia del conocimiento del ámbito donde se desenvuelve la empresa. La segunda con los programas sociales; la tercera centrada en el interés de las organizaciones en obtener la máxima utilidad, tanto en lo económico como en lo social, y la cuarta con los grupos de interés y la producción de riqueza como se observa en la Figura 1.

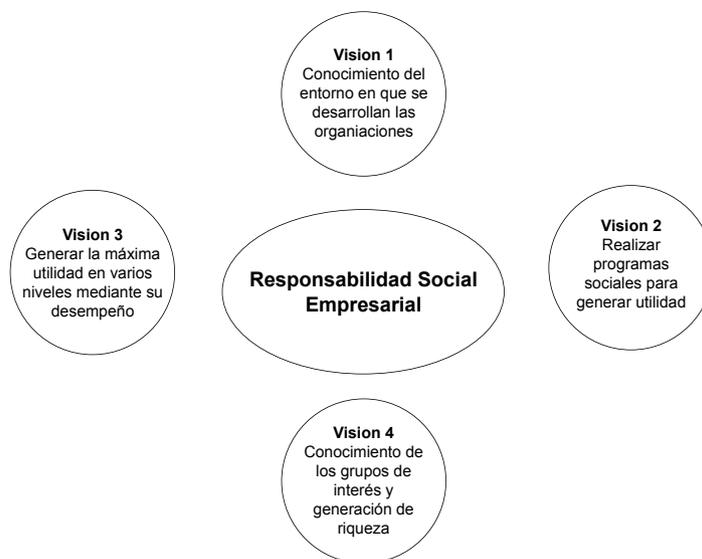


Figura 1. Visiones de la RSE en los 60s.

Fuente: adaptada con base en Raufflet Lozano, Barrera y García (2012).

Esta figura representa las cuatro visiones interrelacionadas entre sí con el objetivo principal del logro de la responsabilidad social empresarial de forma integral en una organización, mientras que en la Figura 2 se observan las categorías con relación al desempeño de la responsabilidad social según los mismos autores, con la diferencia que se divide en categorías como la económica, legal, ética y discrecional.

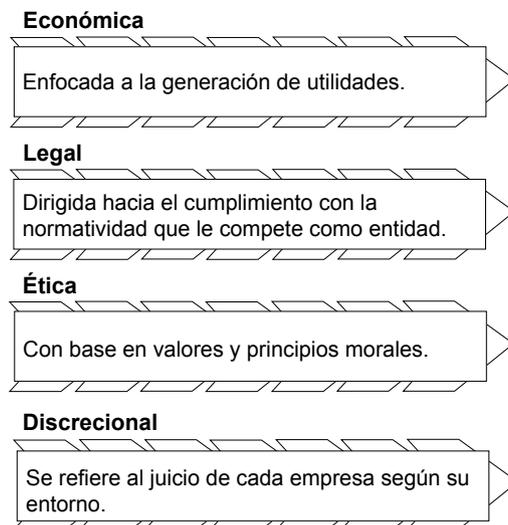


Figura 2. Categorías en el desempeño socialmente responsable por parte de la empresa.

Fuente: adaptada con base en Raufflet *et al.* (2012).

La RSE es lograr un bienestar común para todos, considerando sociedad, gobierno y medio ambiente.

1.3. HISTORIA DE LA EMPRESA BIO-PAPPEL

Surge como empresa en 1988 en los bosques de Durango en México, dentro un pequeño aserradero, cuyo objetivo era implantar cadenas de valor con el aprovechando integral del bosque y su regeneración de forma armoniosa con el medio ambiente Y así fue creciendo la organización con respeto a la naturaleza y sustentabilidad y con su principal proveedor: el bosque. Siendo que, a partir del año 2010, con su evolución y crecimiento se le conoce como la empresa bio-Pappel, con identidad corporativa, reflejando una Bio-sustentabilidad de sus materias primas, insumos, procesos y productos, con un enfoque y

liderazgo en la industria del papel en México, que hoy en la actualidad es una de las más importantes en materia de responsabilidad social (Bio Pappel, 2015).

En 1994, Bio Pappel cotiza sus acciones en la Bolsa Mexicana de Valores con la clave de GIDUSA, realizando una transición empresa familiar hacia la institucionalización de un corporativo, detonando su crecimiento 10 veces más que hace 25 años, hacia una empresa con una mayor capacidad productiva y competitiva (Expansión, 2019). Actualmente posee 31 plantas industriales, 28 en México, dos en Estados Unidos y una en Colombia así como 14 centros de acopio y seis plantas en proyecto, empresa comprometida con el desarrollo y progreso económico de México con una capacidad instalada de producción de 1.5 millones de toneladas de papel y 1.2 millones de toneladas de productos de papel y empaque corrugado, generando más de 8,000 empleos (Bio Pappel, 2021; Expansión, 2019) constituyendo la empresa fabricante de papel y productos de papel más grande de México y América Latina.

Esta compañía está formada por tres empresas con marcas reconocidas en el mercado: SCRIBE, dedicada a productos como papel blanco, papel bond, libretas, cuadernos; TITAN, con productos como cajas corrugadas y de alta gráfica, sacos y bolsas de papel y MCKINLEY, productora de papel para empaques, envases, envolturas y periódicos en el país.

De acuerdo con su especificación en las empresas listadas en la Bolsa Mexicana de Valores (2015) (BMV), se describe como empresa líder a nivel nacional en fabricar empaques sustentables de cartón corrugado, así como en el papel reciclado bond, siendo la mayor productora de papel periódico en México, produciendo papel, sin trozar árboles, considerada una empresa verde como azul por sus acciones ambientales y cuidado del agua.

Posee un modelo de sustentabilidad el cual se puede observar en la siguiente figura:

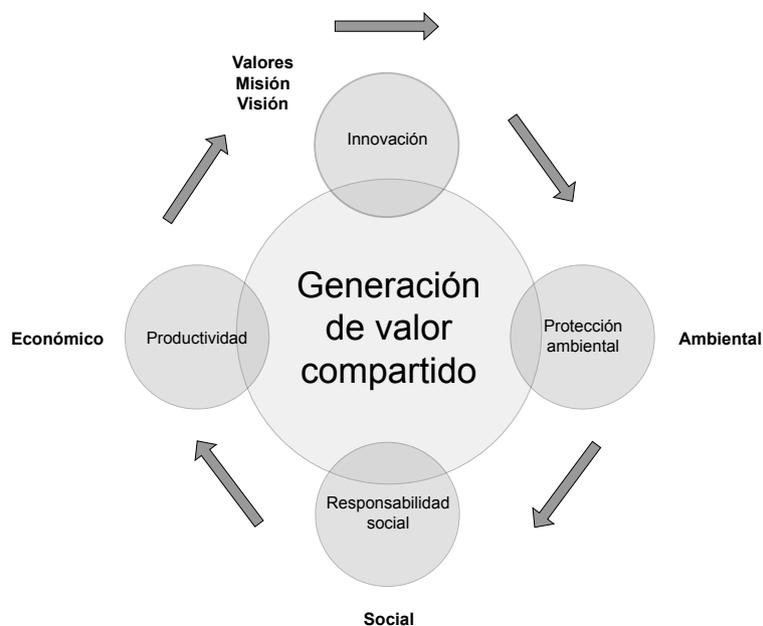


Figura 3. Modelo de sustentabilidad de Bio Pappel.

Fuente: elaborada del Informe de Sustentabilidad 2018 (Bio Pappel, 2018a).

Dicho modelo se basa en la Productividad, Innovación, Responsabilidad Social y Protección Ambiental como ejes principales dentro del proceso productivo, relacionados con la misión, visión, valores y principios para el servicio de la sociedad y se observa la forma en que están integrados y forman parte de la organización.

2. METODOLOGÍA

El objetivo de este artículo fue analizar las acciones de responsabilidad social de la empresa Bio-PAPPEL y su impacto en la sociedad a través de una metodología descriptiva y un estudio de caso. La información recopilada fue una revisión documental como artículos, libros, entrevistas realizadas a empleados, noticias y la web, seleccionando las más importantes y así posteriormente realizar las descripciones. El estudio

de caso es un modelo de investigación, en el cual se recaba información en contextos reales aplicándose a situaciones que se vayan desarrollando y contribuyen a materializar situaciones (Stott y Ramil, 2014).

3. RESULTADOS

Husted y Matten (2017) analizaron 10 compañías multinacionales mexicanas, subsidiarias o afiliadas de firmas internacionales, como se observa en la Tabla 1, siendo Bio PPAPEL, la que ocupa el segundo lugar a partir del 2015 en materia de responsabilidad social (Expok, Comunicación y Sustentabilidad, 2017, ESR México, 2017) debido a que esta organización es referente en RS por su ejercicio en materia de gobierno corporativo, ya que sus productos cumplen con varias certificaciones ambientales y sociales, formando parte de la organización del Pacto Mundial de Naciones Unidas y cumpliendo con el Global Reporting Initiative (GRI), es por lo cual se analizaron sus acciones de responsabilidad social y su impacto.

Tabla 1. Principales empresas multinacionales mexicanas reconocidas por su responsabilidad social.

| Categoría | Estatus | Posición | Empresa | Puntaje ponderado | Posiciones por puntaje | | |
|--------------------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|-------------------|------------------------|--------|-----------|
| | | | | | Económico | Social | Ambiental |
| Tecnologías de la información | Nueva en la lista | 1 | ABB México | 72.913 | 37 | 24 | 3 |
| Materiales | Mantiene posición del 2015 | 2 | Bio Pappel | 71.796 | 3 | 19 | 21 |
| | Sube posición | 3 | Cemex | 70.959 | 39 | 8 | 28 |
| Bienes de consumo básico | Sube posición | 4 | Coca-Cola FEMSA | 68.249 | 24 | 3 | 11 |
| | Mantiene posición del 2016 | 5 | Ternium Mexico | 67.343 | 26 | 15 | 9 |
| Real estate | Nueva en la lista | 6 | Vesta | 67.119 | 15 | 79 | 4 |
| | Nueva en la lista | 7 | Arcelor Mittal México | 66.291 | 21 | 49 | 23 |
| Financiera | Sube posición | 8 | Grupo Financiero HSBC | 65.480 | 16 | 12 | 7 |
| | Sube posición | 9 | Grupo Herdez | 65.278 | 20 | 18 | 14 |
| | Sube posición | 10 | Walmart de México | 64.832 | 33 | 39 | 13 |

Fuente: elaboración con base en Husted y Matten (2017).

Bio Pappel ha ocupado por 3 años consecutivos el segundo lugar de la lista, cumpliendo con la mejora del medio ambiente en las categorías económica, legal, ética y discrecional mencionadas por Raufflet *et al.* (2012), considerada una empresa “verde” dedicada a la fabricación de papel y empaques de cartón, reciclando papel, plantando árboles y manejando bosques sustentables, esforzándose día con día, por ser una industria que incrementa el uso de la tecnología para crear de forma conjunta o colectiva energía limpia, reciclar y reutilizar el agua, operando procesos industriales sustentables y atendiendo de manera cuidadosa el impacto de las operaciones en los ríos, lagunas, el océano y cielo (Bio Pappel, 2018). Su ideología industrial se detalla en la Tabla 2 en 17 pasos.

Tabla 2. Ideología organizacional de la empresa Bio Pappel.

| ACCIONES | FILOSOFÍA |
|-------------|--|
| EMPEZAR | Con el cliente y luego trabajar hacia atrás. |
| GIRAR | Con decisiones del negocio hacia la competitividad y satisfacción de los clientes. |
| CELEBRAR | Los éxitos del personal. Desempeño sobresaliente y los logros relevantes. |
| ELIMINAR | Zonas de confort para realizar las cosas de forma oportuna. |
| TENER | Uno de los más bajos costos de producción en el mundo. |
| COMPARAR | Con los mejores del mundo en esa rama. |
| CONTROLAR | Gastos y costos mejor que la competencia. |
| DIFERENCIAR | La empresa y sus productos, ofreciendo cumplir cosas que los competidores no puedan cumplir. |
| INNOVAR | De forma continua. |
| MEDIR | En todo lo que se lleva a cabo, se mejora. |
| HACER | Más con menos, más rápido y a menor costo. |
| DESARROLLAR | Alianzas duraderas con clientes y proveedores. |
| TOMAR | Decisiones con información, pragmatismo y agilidad. |
| SER | Uno de los mejores lugares para trabajar, siendo una empresa austera, enfocada y disciplinada hacia la competitividad. |
| TRATAR | A todo el personal como asociados. |
| ESTABLECER | Y compartir los retos con todo el personal, delegando y exigiendo resultados. |
| SER | Un líder en sustentabilidad y cuidado del planeta, así como la creación del valor compartido. |

Fuente: Bio Pappel (2018) y Bio Pappel (2020a).

Esta ideología diferencia a Bio Pappel de otras empresas por sus valores institucionales, así como el constituir una organización que promueve una economía verde baja en Carbono, inspirando a otras compañías en dicho propósito, formando una cultura de aprendizaje y responsabilidad social hacia el medio ambiente, para repercutir en la sociedad (Bio Pappel, 2018a).

Como organización, innova de manera constantemente, buscando certificaciones medioambientales y sociales, y como forma parte del el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, cumple con la Iniciativa de Reporte Global (GRI), así como una parte importante de sus procesos de fabricación se sustentan de energía renovable (Husted y Matten, 2017). Así mismo, ha diseñado un modelo estructurado de sustentabilidad, que permite ayudar a disminuir el problema del calentamiento global, fortaleciendo la ventaja competitiva de sustituir el uso del bosque forestal por el Bosque Urbano, lo cual beneficia el reciclado de papel. Su capital ambiental es como se desempeña en el medio ambiente, el cual se observa en la siguiente tabla, a través de las acciones de responsabilidad social:

Tabla 3. Análisis e impacto de las acciones de RS de Bio Pappel.

| ÁREA | ACCIONES | Impacto de la RS |
|-------------------|---|---|
| Bosque Urbano | Solución al calentamiento global, con la implementación de un modelo sustentable de negocio, que permite disminuir la utilización de un gran porcentaje de árboles, agua y energía, reciclando el papel que ya fue utilizado para transformarlo nuevamente. Se reutilizan los residuos influyendo en el índice de recolección nacional de papel. Por cada tonelada de papel y cartón reciclado, se captura aproximadamente 4 toneladas de CO2. | Cuidado al medio ambiente. Impacto en la comunidad y sociedad. |
| Gestión ambiental | Desde el año 2013 la organización ha refrendado su compromiso en la reducción de la huella ambiental, obteniendo la materia prima hasta su transformación, con prioridades como: minimizar las emisiones, optimizar el consumo y reciclaje del agua y su descarga llevándola a ser "cero efluentes", así como la gestión eficiente de los residuos y la mejora en los sistemas de prevención de derrames. Gestión de economía circular, aprovechamiento de energía verde, cuidado del bosque y su biodiversidad. | Cuidado al medio ambiente. Mejores prácticas. Impacto en la comunidad, gobierno y sociedad. |

| | | |
|---|--|---|
| Energía verde | La empresa genera energía propia, con el vapor de sus procesos industriales. Utiliza el modelo energético, Bio-Energy abasteciendo de forma eficiente las necesidades de esta, cumplimiento con la Ley Mexicana de Transición Energética, derivada del Acuerdo Climático de París. | Mejores prácticas. Cuidado del medioambiente, sociedad y gobierno. |
| Certificaciones: ISO 9001:2008 OHSAS 18001:2007 ISO 14001:2004 | Certificaciones muy difíciles de obtener debido a sus requerimientos y sus seguimientos periódicos como el de Industria Limpia que otorga la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA). | Capacitación al personal. Mejores prácticas. Impacto en la comunidad, medioambiente y sociedad. |
| Inversión de tecnología de reciclado | Como son los captadores de CO2 (Bióxido de carbono) equivalente, a evitar que el papel y cartón en desuso lleguen a los confinamientos de basura, degradándose y produciendo Gases Efecto Invernadero (GEI). | Mejores prácticas. Impacto en el medioambiente, comunidad, gobierno y sociedad. |
| Promoción de la separación en la fuente y una recolección selectiva de residuos sólidos | Apoya el tener acceso a materia prima reciclará una y otra vez, generando un impacto positivo para el medio ambiente y la sociedad en general. | Educación y Mejores prácticas. Impacto en la comunidad, gobierno y sociedad. |
| Preocupación por los empleados | Modelo de gestión de prevención de riesgos laborales | Personal. Bienestar social. Impacto en la sociedad y comunidad. |
| Código de ética | Práctica que se extiende a toda la organización. | Educación. |
| Uso eficiente del transporte | Cuidado del medio ambiente. | Cuidado del medioambiente. Impacto en la comunidad, sociedad y gobierno. |

Fuente: (Bio Pappel, 2021; Bio Pappel, 2018; Bio Pappel, 2018a).

En esta tabla se observa el impacto de las acciones de RS de la organización, considerada como una de las mejores empresas para laborar por su apoyo a los empleados y sus condiciones laborales, cabe mencionar la importancia de este punto, ya que un empleado motivado trabaja mejor y hace que la organización sea más productiva.

Bio Pappel posee un modelo de gestión a partir del 2005, para la prevención de riesgos, que contiene la implementación de políticas especiales con bases sólidas para ser una de las empresas mexicanas más reconocidas donde los profesionistas trabajan con prestaciones y compensaciones superiores a lo que establece la ley, mejor aguinaldo, fondo de ahorro, seguro de vida, vales de despensa, premio de puntualidad o asistencia y seguro de gastos médicos; en la Figura 4 se observa su modelo, por medio del cual se recluta su personal en las comunidades donde opera para contribuir a su desarrollo, previendo los riesgos, según su página web. Estas acciones forman parte de la responsabilidad social y se pueden apreciar en la siguiente figura:

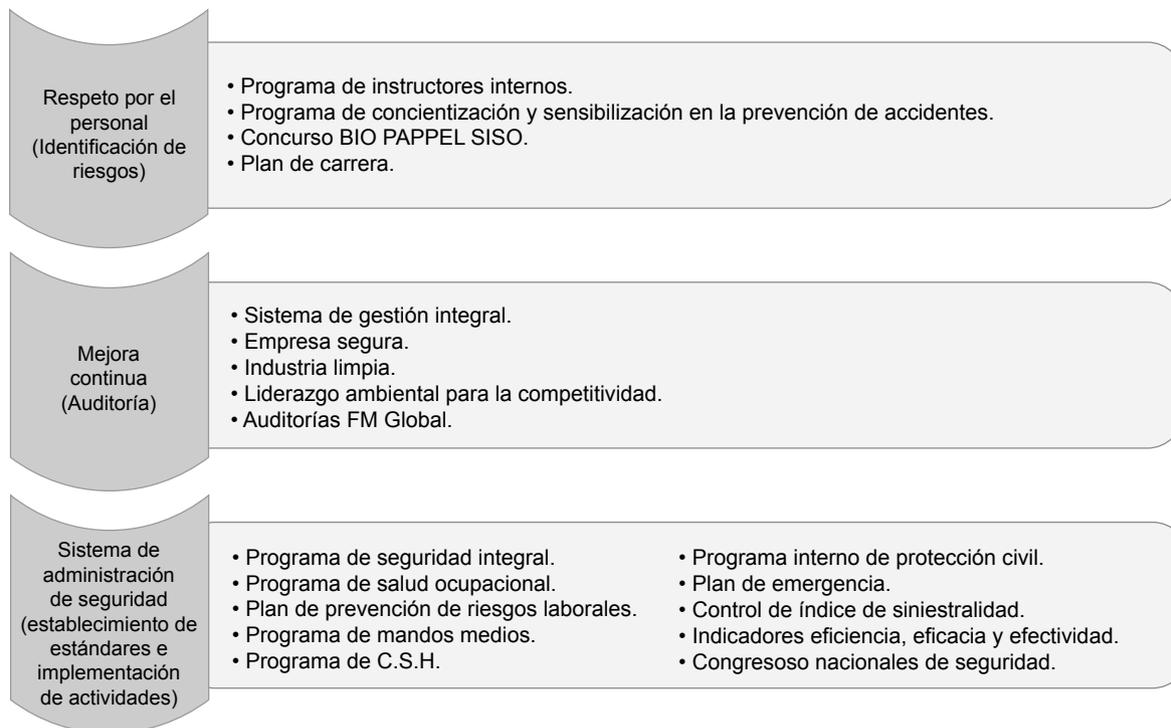


Figura 4. Modelo de gestión para la prevención de riesgos laborales.

Fuente: (Bio Pappel, 2018).

Otra acción de RS es su Código de ética, en el cual se observa la ética e integridad personal, gobierno corporativo, bio-sustentabilidad ambiental, responsabilidad social, discriminación, competencia correcta, protección de bienes e información, conflicto de intereses, registros y contabilidad, regalos y donativos, soborno y corrupción, co-responsabilidad, responsabilidad, así como las relaciones con los clientes, proveedores, inversionistas, empleados y colaboradores, competidores, sociedad civil, medio ambiente, transmitiendo a todos los valores corporativos (Bio Pappel, 2021a).

En cuanto a acciones de RSE, Bio Pappel ha invertido más de \$1,796 millones en iniciativas sustentables, proporcionado más de 10,821 horas de capacitación en el código de ética, el 94.4% de sus proveedores son mexicanos, así como la incorporación de PYMES, con lo cual se refleja su compromiso con la sociedad. Recibió el premio “Water Efficiency Award” reconociendo a la empresa como una de las que mejor maneja y consume de forma más eficientes el agua en la industria papelera a nivel mundial, de igual manera se encuentra dentro del ranking de las “las 500 frente a la corrupción”, logrando situarse junto con Grupo Bimbo en los primeros lugares (Sánchez, 2017).

4. CONCLUSIONES

Anteriormente las compañías trabajaban únicamente para generar riquezas sin importarles el daño ocasionado al medio ambiente, así como las condiciones laborales donde se explotaba a los empleados, solamente preocupados por generar utilidades, es por lo que surge la responsabilidad social.

La RS así como la empresarial son prioridad para muchas organizaciones lo cual contribuye de gran manera al éxito de las mismas así como el desarrollo de la entidad donde se encuentran ubicadas, ganando la confianza de sus clientes, y sobre todo el apoyo tanto al medio ambiente como a la sociedad, realizando operaciones de la forma ética. Los empleados al observar buenos comportamientos en una organización, su trabajo es más emocionante y se motivan a realizarlo de la mejor forma, siendo más productivos, además de las prestaciones otorgadas por su desempeño, se sienten muy bien, lo cual

se refleja cuando los beneficios fluyen en toda organización, logrando que la organización sea más competitiva en el mercado en el que se encuentra, esto sucede en Bio Pappel.

Al realizar el análisis de la posición de esta organización entre las mejores empresas con RSE en el ramo del medio ambiente, su desempeño ambiental ha estructurado un modelo de sustentabilidad con el cual lucha día con día con el problema del calentamiento global, logrando a través del reciclado de papel, una transformación del medio ambiente, disminuyendo la tala de árboles, maximizando el uso del agua residual con tecnología, posicionando a la empresa como una de las mejores para trabajar, adquiriendo como clientes a organizaciones líderes, además de cumplir con altos estándares de calidad y servicio, lo cual de acuerdo con Cortés y Peña (2015) se realiza un desarrollo sustentable como un proceso que exige a los stakeholders compromisos y responsabilidades en los mecanismos económicos, políticos, ambientales y sociales, así como en su patrones de consumo.

Las empresas que deciden ser exitosas, reflexionan en el tema de RSE, por ser considerado un atractivo para los consumidores, organizaciones financieras y gobierno, debido a que puede determinar el éxito o fracaso de una organización, conforme a su impacto en la producción o comercialización. Las empresas agroalimentarias debido a sus proyectos de inversión en el sector se evalúan en términos de rentabilidad e impacto ambiental y social (Camal, Avila y Ramírez, 2018).

Bio Pappel es una industria que tiene éxito debido a su desempeño en la práctica y los beneficios que realiza en materia ambiental con su modelo de sustentabilidad y es por ello por lo que es una de las organizaciones más exitosas en México y referente en cuestiones de RS.

Cabe mencionar que como organización se ha esforzado por demostrar que se puede ser rentable y sustentable al mismo tiempo, lográndolo gracias a la incorporación de la sustentabilidad en los sistemas de gestión integrales, así como la capacitación constante del personal, demostrando que una estrategia de negocio es la sustentabilidad, la cual se dirige hacia la calidad, productividad y rentabilidad (ResponSable, 2019). Esta empresa promueve el compromiso social y la participación, que de acuerdo

con Santos (2009), se requiere crear vínculos de acción con los lugares donde se imparte capacitación y educación, así como los centros de trabajo, en las ciudades donde se encuentra la organización con las prácticas de la compañía para ver resultados.

Por lo tanto, se concluye que además de constituir una de las mejores empresas para laborar, efectúa un impacto positivo en la sociedad debido a que todo el personal que trabaja en ella, fomenta valores y comportamientos con normas en sus familias, lo cuales son transmitidos hacia las nuevas generaciones creando una cultura ambiental y demostrando la importancia de llevar a cabo el reciclaje y separación de basura, ahorro de agua, fomentando en la sociedad conciencia social y que a su vez su modelo puede ser tomado como ejemplo para las organizaciones, ya que de acuerdo con Naranjo *et al.* (2018) la responsabilidad con el medioambiente como son los residuos, contaminación, uso de energía y agua, al implementar estrategias de RSE se benefician los costos directos, tasas de interés y sanciones.

Pero como toda organización exitosa, a veces también existen situaciones negativas entorno a la organización, como noticias en las que se rumoró que la empresa utilizada combustible robado, lo cual está en contra de sus principios éticos, pero resultó una investigación a dos empleados, los cuales salieron exonerados, según declaraciones realizadas por la empresa y que su vez se envió un comunicado a la Bolsa Mexicana de Valores para aclarar las mismas (El Universal, 2019; Ordaz, 2019), ya que sería incongruente una acción así cuando la organización es un referente en RS.

REFERENCIAS

Bio Pappel. (2021). *Presencia Geográfica*. <https://www.biopappel.com/es/nuestra-compania>

Bio Pappel. (2021a). *Código de Ética*. [1codigo_de_etica_biopappel_uv2012.pdf](#)

Bio Pappel. (2018). *Bio Pappel, el papel sustentable*. www.biopappel.com/

- Bio Pappel.** (2018a). *Informe de Sustentabilidad 2018*. <https://www.biopappel.com/es/sustentabilidad/informes-de-sustentabilidad>
- Bio Pappel.** (2015). *Así creció Bio-PAPPEL en México*. <https://www.biopappel.com/es/dejando-huella/competitividad-e-innovacion/asi-crecio-bio-pappel-en-mexico>
- Bolsa Mexicana de Valores (BMV).** (2015). *Empresas Listadas*. <https://www.bmv.com.mx/es/emisoras/perfil/PAPPEL-5435>
- Burgos, C.** (2018). La Responsabilidad Social o sostenibilidad: un enfoque desde el entorno y la comunicación. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8(16), 47-59. <https://dx.doi.org/10.17163/ret.n16.2018.04>
- Caamal, I., Ávila, J.A., y Ramírez, J.** (2010). *Tendencias actuales de la responsabilidad social en las empresas en México. Políticas Públicas y Economía. Análisis del medio rural mexicano*. <https://docplayer.es/20253665-Tendencias-actuales-de-la-responsabilidad-social-en-las-empresas-en-mexico-1.html>
- Camacho, J.I.** (2015). Las normas de responsabilidad social. Su dimensión en el ámbito laboral de las empresas. *Revista Latinoamericana de derecho social*, 20. <http://dx.doi.org/10.22201/ijj.24487899e.2015.20.9751>
- Cortés, H.G., y Peña, J.I.** (2015). De la sostenibilidad a la sustentabilidad. Modelo de desarrollo sustentable para su implementación en políticas y proyectos. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 78, 40-55. <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n78/n78a04.pdf>
- El Universal.** (2019). *BioPappel niega que Scribe utilice combustibles robados*. <https://www.eluniversal.com.mx/carera/biopappel-niega-que-scribe-utilice-o-haya-utilizado-combustible-de-procedencia-ilicita>

- Expansión.** (2019). *La estrategia de Bio Pappel para crecer 10 veces sus ingresos en 25 años*. <https://expansion.mx/empresas/2019/12/04/estrategia-bio-pappel-para-crecer-ingresos>
- Expok Comunicación y Sustentabilidad.** (2017). *Las 100 empresas más responsables de 2017*. <https://www.expoknews.com/las-empresas-mas-responsables-de-2017/>
- ESR México.** (2017). *Las empresas más responsables de 2017*. <https://www.esrmexico.com/las-empresas-mas-responsables-2017/>
- Husted, B. W., y Matten, D.** (2017). Empresas Responsables 2017. *Expansión*, 105-114.
- Ibarra, A. M.** (2014). Principios de la responsabilidad social empresarial en el ordenamiento jurídico colombiano. *Revista de Derecho*, (41),51-82.
- Naranjo, R., Mercado-Caruso, N., Naranjo, O., y Giraldo, M.E.** (2018). Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en medianas empresas del departamento del Atlántico, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23, 84, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058776008>
- Navarro, G., Rubio V., Lavado, S., Minnicelli, A., y Acuña, J.** (2017). Razones y Propósitos para Incorporar la Responsabilidad Social en la Formación de Personas y en Organizaciones de Latinoamérica. *Revista latinoamericana de educación inclusiva*, 11(2), 51-72. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-73782017000200005>
- Ordaz, Y.** (2019). *Scribe nunca ha utilizado 'huachicol': Bio Pappel*. Milenio. <https://www.milenio.com/negocios/scribe-no-utiliza-huachicol-bio-pappel>
- Raufflet, E., Lozano, J.F., Barrera, E., y García, C.** (2012). *Responsabilidad social Empresarial*. Pearson Educación.
- ResponSable.** (2019). *Panorama de la Responsabilidad Social en México 2019, el estudio que no se construye en un día*. <https://www.responsable.net/2019/07/23/panorama-la-responsabilidad-social-mexico-2019/>

- Sánchez, S.** (2017). El papel de la transparencia en la estrategia de Bio PAPPEL. Expansión. <https://expansion.mx/empresas/2017/11/28/el-papel-de-la-transparencia-en-la-estrategia-de-bio-pappel>
- Santos, M. A.** (2009). Migration, sustainability and education [Migraciones, sostenibilidad y educación]. *Revista de Educación*, (SPECIAL ISSUE), 123–145. <https://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:c555a6b5-ae40-4944-bb95-8a88ff2b4fce/re200906-pdf.pdf>
- Stott, L., y Ramil, X.** (2014). *Metodología para el desarrollo de estudios de caso*. Centro de Innovación Tecnológica para el Desarrollo Humano. Universidad Politécnica.

