

/SUMARIO/ /SUMMARY/

Las MIPYMEs y sus estrategias mercadológicas, evaluación en ferias de comercialización

MSPMEs and their marketing strategies, evaluation in marketing fairs

Marco Antonio Lara de la Calleja, Xanath Rojas Mora Y Zoraira Zaragoza Zamitiz

17

Estimación del impacto de factores socioeconómicos sobre el empleo informal en el mercado de trabajo mexicano

Estimation of the impact of socioeconomic factors on informal employment in the Mexican labor market

Mayra Yesenia Nava Rubio y Rogelio Varela Llamas

31

Edad y antigüedad laboral de los profesionales de enfermería como antecedentes del compromiso afectivo en los hospitales privados de Jalisco, México

Age and working seniority of nursing professionals as background to the affective commitment in the private hospitals in Jalisco, Mexico

José Alejandro Jaime Vargas

53

Ambigüedad de rol en académicos: una problemática organizacional en las universidades

Role ambiguity in academics: an organisational problematic in universities

Edith Georgina Surdez Pérez y María del Carmen Sandoval Caraveo

73

The negative effect of incivility on job satisfaction through emotional exhaustion moderated by resonant leadership

Abdul Samad Dahri, Muhammad Asif Qureshi y Abdul Ghaffar Mallah

93
