

RELACIÓN ENTRE EL INTERCAMBIO DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EUROPA

RELATIONSHIP BETWEEN THE TRADE IN CULTURAL GOODS AND SERVICES AND ECONOMIC GROWTH IN EUROPE

Pedro Fernández de la Reguera

PhD in Statistics y M. Sc in Statistics, University of Oxford, Inglaterra.
Diplomado Estadística Matemática Universidad Complutense de Madrid, España.
Profesor Auxiliar del área de Econometría del Departamento de Industrias de la Universidad Técnica Federico Santa María.
Campus Vitacura, Santiago, Chile.
E-mail: pedro.fernandez@usm.cl

Nahuel Pezoa

Ingeniero Civil Industrial, Universidad Técnica Federico Santa María. Asistente de investigación durante 2017-2018 en el Departamento de Industrias de la Universidad Técnica Federico Santa María,
Campus Vitacura, Santiago, Chile.
E-mail: nahuel.pezoa@alumnos.usm.cl

Javier Scavia

Doctor en Economía y Magíster en Economía Aplicada,
Universidad de Chile.
Ingeniero Civil Industrial, Profesor Instructor del área de Economía del Departamento de Industrias, Universidad Técnica Federico Santa María, Campus Vitacura, Santiago, Chile.
E-mail: javier.scavia@usm.cl

Werner Kristjanpoller

Doctor en Ciencias Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid.
Profesor Adjunto del área de Finanzas del Departamento de Industrias, Ingeniero Civil Industrial, MBA,
Universidad Técnica Federico Santa María.
Casa Central, Valparaíso, Chile.
E-mail: werner.kristjanpoller@usm.cl

RESUMEN

La relación entre intercambio comercial y el crecimiento económico ha sido un área de interés de muchos investigadores en los últimos años. Si bien muchos de estos estudios corroboran la relación teórica entre ambos, la causalidad sigue siendo motivo de debate. La literatura es amplia respecto a lo anterior, pocos estudios se han concentrado en el particular efecto de las exportaciones e importaciones culturales. Potts (2007) destaca a la cultura como motor de crecimiento económico, a través de las industrias creativas y culturales dentro de un sistema de innovación.

El presente estudio aborda la relación entre el intercambio cultural y el crecimiento económico de 34 países de Europa para el periodo 2006-2015, mediante un modelo VECM. El intercambio cultural es caracterizado por las exportaciones e importaciones de bienes y servicios culturales.

Los resultados señalan la existencia de una relación de equilibrio en el largo plazo entre el crecimiento económico, las importaciones (exportaciones) y las importaciones (exportaciones) culturales. En el corto plazo, se exhibe una asociación negativa entre el crecimiento de las importaciones culturales y el crecimiento económico, bidireccional. Mientras que para el caso de las exportaciones culturales en el corto plazo, la asociación es negativa desde las exportaciones culturales hacia el crecimiento económico. Estas mismas relaciones son encontradas como causalidad, bidireccional entre el crecimiento económico y las importaciones culturales y unidireccional desde las exportaciones culturales hacia el crecimiento económico.

ABSTRACT

The relationship between commercial trade and economic growth has been an area of interest to many researchers in recent years. Although the literature is broad with respect to this topic, few studies have focused on the particular effect of cultural exports and imports. Potts (2007) highlights culture as an engine of economic growth, through creative and cultural industries within an innovation system.

This study addresses the relationship between trade in cultural goods and services and economic growth in 34 countries in Europe for the period 2006-2015, through a VECM model. Cultural trade is characterized by exports and imports of cultural goods and services.

The results indicate there is a long-run equilibrium relationship between cultural imports (exports), total imports (exports), and gross domestic product. In the short run, there is a negative bidirectional effect between the cultural imports' growth and the economic growth, but there is a unidirectional

effect from cultural exports to GDP growth. The same effects are confirmed by the Granger Causality analysis.

PALABRAS CLAVE

Intercambio Cultural, Crecimiento Económico, Cointegración.

KEYWORDS

Trade in Cultural Goods and Services, Economic Growth, Cointegration.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alam, M.M., Uddin, G., y Taufique, K.** (2009). *Import Inflows of Bangladesh: The Gravity Model Approach. International Journal of Economics and Finance* 1(1), 131-139. Recuperado de: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2941279
- Disdier, A.C., Tai, S.H.T, Fontagné, L., y Mayer, T.** (2010). Bilateral Trade of Cultural Goods. *Review of World Economics*, 145(4), 575-595. Recuperado de: <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-00535227/document>
- Frankel, J. A., y Romer, D.** (1999). Does trade cause growth? *American Economic Review*, 89(3), 379-399. Recuperado de: https://eml.berkeley.edu/~dromer/papers/AER_June99.pdf
- Harrison, A.** (1995). Openness and Growth: A Time-Series, Cross-country Analysis for Developing Countries', NBER Working Paper No. 5221. Recuperado de: <https://www.nber.org/papers/w5221>
- Kogid, M., Mulok, D., Ching, K. S., Lily, J., Ghazali, M.F., y Loganathan, N.** (2011). Does Import Affect Economic Growth in Malaysia. *The Empirical Economics Letters*, 10(3), 297-307. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Nanthakumar_Loganathan/publication/230825213_Does_Import_Affect_Economic_Growth_in_Malaysia/links/0fcfd5051b592ba395000000/Does-Import-Affect-Economic-Growth-in-Malaysia.pdf
- Mahadevan, R., y Suardi, S.** (2008). A dynamic analysis of the impact of uncertainty on import-and/or export-led growth: The experience of Japan and the Asian Tigers. *Japan and the World Economy*, 20(2), 155-174. Recuperado de: <https://ideas.repec.org/a/eee/japwor/v20y2008i2p155-174.html>

- Mishra, V., Sharma, S. S., y Smyth, R.** (2010). Is economic development in the Pacific island countries export led or import led? *Pacific economic bulletin*, 25(1), 46-63. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/288138102_Is_economic_development_in_the_Pacific_island_countries_export_led_or_import_led
- Potts, J.** (2007). Innovation: An evolutionary economic view of the creative industries. The UNESCO Observatory, 1(1), 1-18.
- Thangavelu, S. M., y Rajaguru, G.** (2004). Is there an export or import-led productivity growth in rapidly developing Asian countries? A multivariate VAR analysis. *Applied Economics*, 36(10), 1083–1093. doi: <https://doi.org/10.1080/0003684042000246795>
- Uğur, A.** (2008). Import and Economic Growth in Turkey: Evidence from Multivariate VAR Analysis. *East-West Journal of Economics and Business*, 11(1–2), 54–75. Recuperado de: <https://www.u-picardie.fr/eastwest/fichiers/art68.pdf>