

LA INFLUENCIA DEL GÉNERO EN LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

THE INFLUENCE OF GENDER IN ENTREPRENEURIAL INTENTION OF UNIVERSITY STUDENTS

Esther García-Río

Doctoranda en Organización de Empresas, Especialidad de investigación sobre emprendimiento y transformación digital. Departamento de Economía Financiera y Dirección de Operaciones. Universidad de Sevilla, España.
E-mail: esther.garcia@economistas.org

Pedro Baena-Luna

Doctorando en Economía, Especialidad de investigación sobre emprendimiento y emprendimiento corporativo. Departamento de Organización de Empresas y Marketing. Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, España.
E-mail: pbaelun@upo.es

Isadora Sánchez-Torné

Máster en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas por la Universidad de Sevilla, Especialidad en investigación sobre reputación corporativa, economía social y emprendimiento social. Departamento Economía Aplicada III. Universidad de Sevilla, España.
E-mail: isanchez6@us.es

Macarena Pérez-Suarez

Doctora por la Universidad de Sevilla (España), Especialidad en investigación sobre cooperativas, economía social y emprendimiento social. Departamento Economía Aplicada III. Universidad de Sevilla, España
E-mail: mperez32@us.es

RESUMEN

El emprendimiento y género como ámbito de estudio ha experimentado un auge sin precedentes en las últimas décadas. En este trabajo se pone el foco en las estudiantes universitarias. Concretamente se analizan los elementos que influyen en la intención emprendedora (IE) de las mujeres y como dichos elementos varían en función del colectivo analizado. Esto se ha realizado a partir de las investigaciones de Liñán y Chen (2009) sobre la modelización de las variables adecuadas para medir la IE. También, siguiendo una Escala Likert de cinco posiciones, se formularon una serie de cuestiones destinadas a conocer la actitud personal ante el emprendimiento (AE), el control del comportamiento percibido (CCP), la IE, las capacidades para emprender (CA) y las competencias transversales del alumnado (CTA). La muestra ha sido de 585 estudiantes pertenecientes a las titulaciones de Grado de Economía y Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Los resultados obtenidos establecen como tanto en un caso como en el otro, las alumnas mostraron una influencia positiva de la AE y CCP. Respecto al modelo de IE, en las primeras no se detectó influencia, pero para las segundas sí. Sería relevante extender este estudio al conjunto de la sociedad, donde se abarquen tanto mujeres con estudios superiores como de otros niveles formativos y edades.

ABSTRACT

Entrepreneurship and gender as a field of study has experienced an unprecedented increase in recent decades. This work focuses on university students. Specifically, are analyzed the elements that influence the entrepreneurial intention (EI) of women and how these elements vary depending on the group analyzed. This has been done from the research of Liñán and Chen (2009) on the modeling of the appropriate variables to measure EI. Also, following a Likert Scale of five positions, a series of questions were formulated to know the personal attitude towards entrepreneurship (EA), the control of perceived behavior (CCP), EI, entrepreneurship skills (CA) and transversal competences of students (CTA). The sample has been of 585 students belonging to the degrees of Economics Degree and Labor Relations and Human Resources. The results obtained establish that both in one case and in the other, the students showed a positive influence of the AE and CCP. Regarding the IE model, no influence was detected in the former, but for the latter. It would be relevant to extend this study to society as a whole, which includes both women with higher education and other training levels and ages.

PALABRAS CLAVE

Emprendimiento, Género, Intención emprendedora, Estudiantes universitarios.

KEYWORDS

Entrepreneurship, Gender, Entrepreneurial intention, University students.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Athayde, R. (2009).** Measuring Enterprise Potential in Young People. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 44(2), 481–501. Recuperado de: <http://dev.pue.itesm.mx/DoctoradoNebrija/MaterialGral/measuring%20enterprise%20potential%20in%20young%20people.pdf>
- Baena-Luna, P., y García-Río, E. (2018).** Emprendimiento e intraemprendimiento: un acercamiento a las actuaciones desarrolladas en las CCAA desde la administración pública. In *En España y Rusia: Políticas Económicas y Sociales*. (pp. 270–279). Moscú: Centro de Estudios Ibéricos, Instituto de Latinoamérica, Academia de Ciencias de Rusia.
- Bretones, F. D., y Radrigán, M. (2018).** Actitudes hacia el emprendimiento : el caso de los estudiantes universitarios chilenos y españoles Actitudes hacia el emprendimiento : el caso de los estudiantes universitarios chilenos y españoles. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 94, 11–30.
- Díaz-Casero, J.C., Hernández-Mogollón, R., y Barata-Raposo, M. L. (2007).** *Estudiantes universitarios y creación de empresas. Un análisis comparativo entre España y Portugal. In Conocimiento, innovación y emprendedores: camino al futuro.* Universidad de La Rioja. 1338-1355.
- Dimova, R., y Pela, K. (2018).** Entrepreneurship: structural transformation, skills and constraints. *Small Business Economics*, 51(1), 203–220. doi: <https://doi.org/10.1007/s11187-017-9916-0>
- George, D., y Mallery, M. (2003).** *Using SPSS for Windows step by step: a simple guide and reference.* Boston, MA: Allyn & Bacon.
- Glutting, J. J., Monaghan, M. C., Adams, W., y Sheslow, D. (2002).** Some psychometric properties of a system to measure ADHD among college students: Factor pattern, reliability, and one-year predictive validity. *Measurement and Evaluation in Counseling and Development*, 34, 194–209.

- Hahn, D., Minola, T., Van Gils, A., y Huybrechts, J.** (2017). Entrepreneurial education and learning at universities: exploring multilevel contingencies. *Entrepreneurship & Regional Development*, 29(9-10), 945-974. doi: <https://doi.org/10.1080/08985626.2017.1376542>
- Lazear, E. P.** (2005). Entrepreneurship. *Journal of Labor Economics*, 23(4), 649–680.
- Liñán, F., y Chen, Y. W.** (2009). Development and Cross-Cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions, *Entrepreneurship theory and practice*, 33(3), 593-617. doi: <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00318.x>
- Lind, D. A., Marchal, W. G., y Wathen, S. A.** (2005). *Estadística aplicada a los negocios y la economía*. McGraw-Hill.
- Nikou, S., Brännback, M., Carsrud, A., y Brush, C.** (2019). Entrepreneurial intentions and gender: pathways to start-up. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 11(3), 348–372. doi: <https://doi.org/10.1108/IJGE-04-2019-0088>
- Nițu-Antonie, R.D., y Feder, E.S.** (2015). The role of economic academic education on entrepreneurial behaviour. *Amfiteatru Economic Journal*, 17(38), 261-276. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10419/168915>
- Palos-Sánchez, P. R., Baena-Luna, P., y Casablanca Peña, A.** (2019). Análisis de las competencias educativas para evaluar a las personas emprendedoras. *Interciencia*, 44(May), 291–297.
- Peris-Ortiz, M., Rueda-Armengot, C., y Osorio, D. B.** (2012). Women in business : entrepreneurship, ethics and efficiency. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 8(3), 343–354.
- Ribes-Giner, G., Moya-Clemente, I., Cervelló-Royo, R., y Perello-Marin, M. R.** (2018). Domestic economic and social conditions empowering female entrepreneurship. *Journal of Business Research*, 89, 182–189. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.12.005>
- Sánchez-García, J.C.** (2010). Evaluación de la personalidad emprendedora: validez factorial del cuestionario de orientación emprendedora (COE). *Revista Latinoamericana de Psicología*, 42(1), 41-52.

Sánchez-Torné, I., y Pérez-Suárez, M. (2019). The impact of education on the Entrepreneurial Intention of students in the bachelor of economics. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época*, 1, 22-40. doi: <https://dx.doi.org/10.17561/rec.v2019n1.2>