

# SEMINARIO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL, UNA EXPERIENCIA EN LA CREACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LA FORMACIÓN TEMPRANA EN LA INVESTIGACIÓN, CENTRO UNIVERSITARIO DEL NORTE, UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

---

## SOCIAL ENTREPRENEURSHIP SEMINAR, AN EXPERIENCE IN CREATING STRATEGIES FOR EARLY TRAINING IN RESEARCH, CENTRO UNIVERSITARIO DEL NORTE, UNIVERSITY OF GUADALAJARA

### **Mónica Márquez Pinedo**

Profesora e Investigadora de Tiempo Completo Asociado B del Departamento de Productividad y Desarrollo Tecnológico, Centro Universitario del Norte de la Universidad de Guadalajara, México.

E-mail: [monicamp@cunorte.udg.mx](mailto:monicamp@cunorte.udg.mx)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1785-0015>

### **Francisco Quiñonez Tapia**

Profesor e Investigador de Tiempo Completo Asociado A del Departamento de Políticas Públicas, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara, México.

Miembro del sistema nacional de investigadores.

E-mail: [fcoqtapia@cucea.udg.mx](mailto:fcoqtapia@cucea.udg.mx)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7371-0690>

### **Zarina Estela Aguirre Lozano**

Profesora e Investigadora de Tiempo Completo Asociado C del Departamento de ciencias sociales y jurídicas, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara, México.

E-mail: [zarinaaguirre@gmail.com](mailto:zarinaaguirre@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5334-0688>

### **Antonia Esparza Rodríguez**

Profesora e Investigadora de Tiempo Completo Asociado B del Departamento de Cultura, Justicia y Democracia, Centro Universitario del Norte de la Universidad de Guadalajara, México.

E-mail: [antonia@cunorte.udg.mx](mailto:antonia@cunorte.udg.mx)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5908-8762>

## RESUMEN

Este trabajo presenta las líneas generales del diseño de un Seminario de emprendimiento social, retomando las estrategias aplicadas en conjunto para su implementación, así como, la forma en que su planificación e implementación contribuirán con los esfuerzos académicos e institucionales de investigar en forma pertinente y abierta para la comunidad del entorno. Se presentan en este texto, el seminario de emprendimiento social como estrategia formativa, como elemento de captación de recursos humanos para la investigación. Pensado como una estrategia que contribuya en el fortalecimiento del área de investigación del Centro Universitario del Norte, donde se pretende, a través de acciones formativas concretas contribuir con la generación de jóvenes investigadores, para, que en este caso, estos jóvenes puedan contribuir y participar en el proyecto: Desarrollo de un modelo de intervención educativa para la formación de emprendedores sociales en la región Norte del Estado de Jalisco.

Se presentan así, tanto los componentes temáticos relacionados al área del emprendimiento social, como aquellas problemáticas y necesidades que han sido cubiertas a través de este proceso de planificación y formación. En conjunto estas estrategias de formación, nos llevan a una reflexión acerca de la necesidad de incorporar en forma cada vez más temprana y práctica el ejercicio investigativo, conformando no sólo a través de sus componentes teóricos, sino sobre todo en el ejercicio del pensar y discutir la forma en que generamos conocimiento y aplicamos este al entorno social que nos rodea.

## ABSTRACT

*This paper presents the general lines of the design of a Social Entrepreneurship Seminar, taking up the strategies applied together for its implementation, as well as the way in which its planning and implementation will contribute to the academic and institutional efforts to investigate in a relevant and open way for the surrounding community. The social entrepreneurship seminar is presented in this text as a training strategy, as an element of attracting human resources for research. Thought as a strategy that contributes to the strengthening of the research area of the University Center of the North, where it is intended, through concrete training actions to contribute to the generation of young researchers, so that, in this case, these young people can contribute and participate in the project: Development of an educational intervention model for the training of social entrepreneurs in the Northern region of the State of Jalisco.*

*Thus, the thematic components related to the area of social entrepreneurship are presented, as well as those issues and needs that have been covered through this planning and training process. Together these training strategies lead us to reflect on the need to incorporate the research exercise in an increasingly early and practical way, conforming not only through its theoretical components, but especially in the exercise of thinking and discussing the way we generate knowledge and apply this to the social environment that surrounds us.*

## PALABRAS CLAVE

Investigación, Emprendimiento social, Seminario, Formación.

## KEYWORDS

*Research, Social entrepreneurship, Seminar, Training*

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Apetrei, A., Ribeiro, D., Roig, S., y Mas, A.** (2013). El emprendedor social - una explicación intercultural. CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17429865004>
- Bargsted, M. A.** (2013). El emprendimiento social desde una mirada psicosocial / Social Entrepreneurship from a Psychosocial look. *Civilizar*, 13(25), 121-132. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/ccso/v13n25/v13n25a09.pdf>
- Chliova, M., García, R., Iglesias, M., Navarro, C., y Rodríguez, E.** (2011). *Aprendiendo de las empresas, seis casos de emprendimientos sociales en Europa*. ESADE. Recuperado de: <http://itemsweb.esade.es/wi/research/iis/publicacions/2012-AprendiendoEmpresasSociales.pdf>
- Guzmán Vásquez, A., y Trujillo Dávila, M. A.** (2008). Emprendimiento social - revisión de literatura. Social Entrepreneurship-Literature. *Estudios Gerenciales*, 24(109), 105-123. Recuperado de: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0123-59232008000400005](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0123-59232008000400005)
- Herrera, C. E., y Montoya, L. A.** (2013). El emprendedor una aproximación a su definición y caracterización. *Punto de vista*. 4(7), 10-31. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4776922>

- Hofstede, G.** (1994). The Business of International Business is Culture. *International Business Review*, 3(1), 1-14. doi: [https://doi.org/10.1016/0969-5931\(94\)90011-6](https://doi.org/10.1016/0969-5931(94)90011-6)
- Marulanda Valencia, F. A., Montoya Restrepo, I. A., y Vélez Restrepo, J. M.** (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Pensamiento & Gestión*, 206-238. Recuperado de: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S1657-62762014000100008](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1657-62762014000100008)
- Marulanda, J. A., Correa, G., y Mejía, L. F.** (2009). Emprendimiento: visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista Escuela de administración de negocios*, (66), 153-168. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20620269008>
- Salinas Ramos, F., y Osorio Bayter, L.** (2012). Emprendimiento y economía social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. CIRIEC-España, *Revista de economía pública, social y cooperativa*, (75), 129-151. Recuperado de: [http://base.socioeco.org/docs/\\_pdf\\_174\\_17425798008.pdf](http://base.socioeco.org/docs/_pdf_174_17425798008.pdf)
- Sanchis Palacio, J. R., Melián Navarro, A., y Campos Climent, V.** (2011). Emprendimiento social y empresas de inserción en España. Aplicación del método Delphi para la determinación del perfil del emprendedor y las empresas sociales creadas por emprendedores. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 150-172. doi: [https://doi.org/10.5209/rev\\_REVE.2011.v106.37377](https://doi.org/10.5209/rev_REVE.2011.v106.37377)
- Vernis, A., y Iglesias M.** (2010). *Empresas que inspiran futuro, ocho casos de emprendedores sociales*. ESADE. Recuperado de: <http://www.esade.edu/esocialhub/centro-de-conocimiento/recursos/empresas-que-inspiran-futuro-ocho-casos-de-emprendedores-sociales>