

EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL EN MÉXICO ENTREPRENEURSHIP AND INTERNATIONAL COMPETITIVENESS IN MÉXICO

Germán Martínez Prats

Doctor en Gobierno y Administración Pública, Maestro en Contaduría, Licenciado en Comercio Internacional. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores. División Académica de Ciencias Económico-Administrativas, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Villahermosa, Tabasco, México

E-mail: germanmtzprats@hotmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6371-448X>

Haydée Alejandra Ruiz Cornelio

Pasanta de la Maestría en Administración, Licenciada en Relaciones Comerciales. División Académica de Ciencias Económico-Administrativas, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Villahermosa, Tabasco, México.

E-mail: ruiz.haydee@hotmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8744-5659>

Fabiola de Jesús Mapen Franco

Doctora en Estudios Organizacionales, Maestra en Administración, Licenciada en Contaduría Pública. División Académica de Ciencias Económico-Administrativas, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Villahermosa, Tabasco, México.

E-mail: mapenfranco@hotmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8436-4615>

Recepción: 04/09/2018. **Aceptación:** 09/01/2019. **Publicación:** 24/05/2019

Citación sugerida:

Martínez Prats, G., Ruiz Cornelio, H. A. y Mapen Franco, F. de J. (2019). Emprendimiento y competitividad internacional en México. *3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico*, 8(2), pp. 108-121. doi: <http://dx.doi.org/10.17993/3cemp.2019.080238.108-121>

RESUMEN

La manera de hacer negocios en la actualidad ha cambiado de manera constante debido a la globalización. El objetivo de la investigación es propiciar un marco de referencia de la situación actual del emprendimiento en México. La investigación es de tipo documental y descriptiva, ya que se realizará a través de la consulta de los reportes efectuados por instituciones y organismos internacionales en relación a la situación de la competitividad en México, con un enfoque cualitativo ya que una forma confiable para conocer la realidad es a través de la recolección y el análisis de datos. Los resultados muestran que, debido al carácter informal de las PyMEs en México, el escaso uso de la tecnología y de modelos administrativos por parte de los emprendedores, así como el excesivo número de trámites gubernamentales y una elevada carga impositiva genera un bajo nivel de competitividad a nivel global de este tipo de empresas.

ABSTRACT

The way to do business today has changed steadily due to globalization. The objective of the research is to promote a framework of the current situation of the entrepreneurship in Mexico. The research is documentary and descriptive, as it will be conducted through the consultation of reports made by international institutions and agencies in relation to the situation of competitiveness in Mexico, with a qualitative approach as a reliable way to know the reality is through data collection and analysis. The results show that due to the informal nature of SMEs in Mexico, the scarce use of technology and administrative models by entrepreneurs, as well as the excessive number of governmental formalities and a high tax burden generates a low level of competitiveness at the global level of this type of business.

PALABRAS CLAVE

Competitividad, Emprendimiento, Perspectiva Internacional, PyMEs.

KEYWORDS

Competitiveness, Entrepreneurship, International perspective, SMEs.

1. INTRODUCCIÓN

La economía en México está conformada en su mayoría por micro, pequeñas y medianas empresas, la importancia de las empresas de este tipo radica en que el 99.8% de las unidades económicas en México son de este tipo, las cuales aportan 42% del Producto Interno Bruto y son las responsables de generar el 78% del empleo en el país (Forbes, 2018).

De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE] (2006), a pesar de los esfuerzos de la administración pública por la creación e implementación de políticas públicas tales como la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de las MIPYME's, la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa, en la Secretaría de Economía, el Instituto Nacional del Emprendedor, entre otros, no se ha logrado alcanzar el nivel de competitividad necesario para este tipo de empresas para sobresalir en el mercado global.

Sin embargo, la realidad es que en México la burocracia es lenta y demasiado prolongada, de acuerdo con el informe Doing Business 2016, en México abrir una empresa requiere en promedio de 8 trámites que toman 14.6 días y suponen un desembolso del 11.4% del ingreso per cápita. En este año, México retrocedió nueve lugares a nivel global en este ranking debido a que la facilidad de apertura de negocios descendió 21 sitios, así como la obtención de electricidad y el pago de impuesto, perdiendo 14 y 2 posiciones respectivamente. Por lo tanto, aun cuando en los demás indicadores tales como la obtención de permisos de construcción, cumplimiento de contratos, registro de la propiedad y la obtención de créditos son favorables, las empresas con mejores prácticas del país no son lo suficientemente competitivas internacionalmente (Banco Mundial, 2016). Las interpretaciones y conclusiones expresados en este informe no reflejan necesariamente los puntos de vista del Banco Mundial, de los Directores Ejecutivos del Banco Mundial o de los gobiernos que ellos representan. El Banco Mundial no garantiza la exactitud de los datos incluidos en este trabajo. Los límites, colores, denominaciones, y cualquier otra información que se incluya en un mapa publicado en este volumen no implican juicio por parte del Banco Mundial sobre la situación legal

de ningún territorio ni la aprobación o aceptación de tales límites. Ninguno de los contenidos de esta publicación constituirá o podrá ser considerado como una limitación o renuncia a los privilegios e inmunidades del Banco Mundial. Derechos y permisos Este material está disponible bajo la licencia de Atribución Creative Commons 3.0 Unreported (CC BY 3.0).

2. DESARROLLO

2.1 PILARES DE LA COMPETITIVIDAD

Alrededor de los años economistas de todo el mundo han tratado de entender qué determina la riqueza de las naciones. Es de este modo que actualmente se complementan los factores determinados por Adam Smith, que se centraban en la especialización y la división del trabajo para tomar en cuenta, factores como la educación y la capacitación, el progreso económico, la estabilidad macroeconómica, el buen gobierno, las políticas públicas, instituciones con procesos estables y transparentes, sofisticación de las empresas, condiciones de la demanda, el tamaño del mercado entre otros (Porter y Schwab, 2010).

Estos factores de competitividad son abordados en el Global Competitiveness Report, como indicadores de la productividad de las naciones, los cuales son descritos en la Tabla 1:

Tabla 1. Pilares de la competitividad.

Pilar	Descripción
Instituciones	El ambiente en el que interactúan los individuos, las empresas y el gobierno para generar ingresos y riqueza a la economía de las naciones. Su papel se centra en la manera en que la sociedad distribuye los beneficios y asume el costo del desarrollo de estrategias y políticas y su influencia en las decisiones de inversión y la organización de la producción.
Infraestructura	Extensa y eficiente infraestructura es esencial para conducir la competitividad. Es considerado un elemento crucial para asegurar el efectivo funcionamiento de la economía, así como un factor determinante de la localización de la actividad económica y los tipos de actividades o sectores que pueden desarrollarse en una economía en particular.
Estabilidad macroeconómica	La estabilidad del ambiente macroeconómico es importante para los negocios, así como para la competitividad en general de un país. Aunque es bien sabido que la estabilidad macroeconómica por sí sola no permite el incremento de la productividad, también está comprobado que el desorden macroeconómico daña la economía.

Pilar	Descripción
Salud y educación primaria	Recursos humanos en condiciones saludables son vitales para la competitividad y productividad de las naciones. La falta de salud incide significativamente en los costos de las empresas, así como en la eficiencia de su fuerza de trabajo.
Educación superior y capacitación	Educación superior de calidad y capacitación son cruciales para las economías que quieren escalar su cadena de valor más allá de procesos productivos y productos. Las economías globales requieren de trabajadores con educación tal que les permita hacer frente a los constantes cambios del ambiente.
Eficiente mercado de bienes	Países con eficiente mercado de bienes se encuentran bien posicionados para producir la mezcla correcta de productos y servicios dadas las condiciones de la demanda, así como, son capaces de asegurarse que los mismos puedan ser comercializados efectivamente.
Eficiencia del mercado de trabajo	La eficiencia y flexibilidad del mercado de trabajo es crítico para asegurar que los trabajadores sean asignados para su uso eficiente en la economía y que, a su vez, sean remunerados para que den lo mejor en sus trabajos. Por lo tanto, los mercados de trabajo deberán contar con la flexibilidad necesaria para pasar a los trabajadores de una actividad económica a otra rápidamente a bajos costos, permitiendo fluctuaciones salariales con escasa disrupción social.
Sofisticación del mercado financiero	La presente crisis financiera ha resaltado la crucial importancia de los mercados financieros para el funcionamiento de la economía nacional. Un sector financiero eficiente es necesario para ubicar los recursos ahorrados de los ciudadanos de una nación, así como los que entran de economías extranjeras para asegurar su uso productivo.
Preparación tecnológica	Este pilar mide la agilidad con la que una economía adopta las tecnologías existentes para mejorar la productividad de sus industrias. Sin importar que el lugar en que la tecnología haya sido desarrollada, el punto central se encuentra en que las empresas que operan en un país determinado tengan acceso a productos y planos avanzados y la habilidad para usarlos.
Tamaño de mercado	El tamaño del mercado afecta la productividad debido a que grandes mercados permiten a las empresas explotar las economías de escala. Anteriormente, los mercados disponibles para las empresas estaban restringidos por las fronteras nacionales, sin embargo, en la era de la globalización, los mercados internacionales se han convertido en un sustituto de los mercados domésticos, especialmente para países pequeños.
Sofisticación de los negocios	La sofisticación de los negocios es conducida por su alta eficiencia en la producción de bienes y servicios. Esto propicia una mayor productividad, lo que mejora la competitividad de una nación. La sofisticación de los negocios se da por la calidad de las redes de negocios del país en general, así como la calidad de las operaciones y estrategias de cada una de ellas.
Innovación	La innovación es particularmente importante para las economías a medida que se acercan a las fronteras del conocimiento y la posibilidad de integrar y adaptar tecnologías exógenas tendientes a desaparecer. Generar un ambiente propicio para la innovación requiere que las actividades de innovación estén soportadas por los sectores públicos y privados; lo que implica que exista suficiente inversión en actividades de investigación y desarrollo especialmente en el sector privado, la presencia de instituciones de investigación científica de alta calidad, colaboración extensa en investigación entre universidades y la industria, y la protección a la propiedad intelectual.

Fuente: adaptado del Global Competitiveness Report (2010).

De esta forma, estos pilares se relacionan entre sí para generar un indicador de productividad capaz de brindar un análisis que permita su mejora.

A pesar de que los pilares son importantes para los países, el nivel de importancia de cada uno está dado por la etapa de desarrollo en el que se encuentre. En la Figura 1 se muestran las etapas de desarrollo de los países y los pilares que inciden en cada una de ellas.

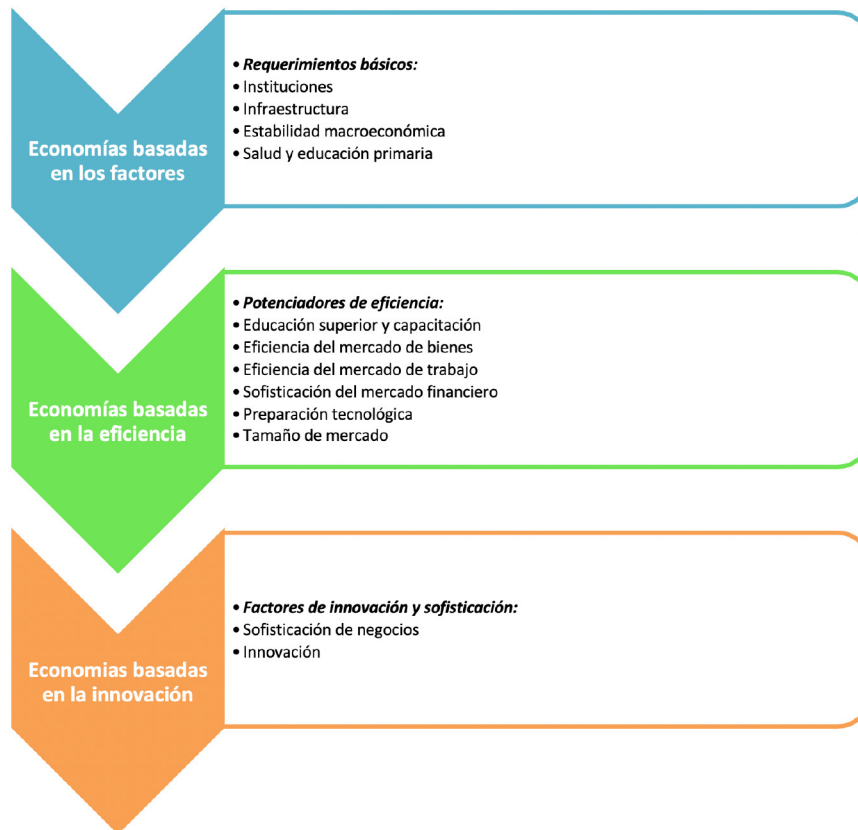


Figura 1. Pilares de competitividad que inciden en las etapas de desarrollo económico de las naciones.

Fuente: Adaptado del Global Competitiveness Report (2008).

2.2 SITUACIÓN ACTUAL DEL EMPRENDIMIENTO EN MÉXICO

México es considerado un país con enfoque en la eficiencia, lo que implica que el tamaño del mercado es grande lo que permite que sea atractivo para la actividad emprendedora (González, 2014), el potencial de nuestro país puede verse claramente en la forma en la que se han desarrollado clusters innovadores en su mayoría en el centro del país, los cuales generan una sinergia entre la industria, las universidades y el gobierno para propiciar la innovación y crear valor. Dicha colaboración entre diversas empresas, los centros de investigación de las universidades y el apoyo del gobierno federal han contribuido a elevar la competitividad de los clústers del país.

Acorde con el Reporte Global de Competitividad (GCR por sus siglas en inglés), México ha pasado del lugar 53 en 2013 al lugar 51 en 2018. Nuestro país ha progresado, sin embargo, lo ha hecho a un ritmo más lento en comparación con otros países. La principal reducción de la puntuación se centra en el pilar correspondiente a las instituciones, lo que se refiere a la eficiencia gubernamental así como las instituciones privadas empeorando, con deterioro en ética corporativa y responsabilidad (Schwab, 2017).

En la Figura 2 se muestran los factores más problemáticos para hacer negocios en México, según la encuesta de opinión ejecutiva del Foro Económico Mundial.



Figura 2. Factores problemáticos para hacer negocios en México.

Fuente: Foro Económico Mundial, Encuesta de opinión ejecutiva (2017).

En nuestro país no existen políticas públicas que empleen estrategias para incrementar los índices de empleo y, por lo tanto, se cuenta con recursos humanos poco capacitados para las áreas estratégicas de las empresas. De esta misma forma, existe una escasa canalización de recursos humanos y financieros en apoyo a las actividades de ciencia y tecnología que permiten incrementar la competitividad de la nación (Licony y Rangel, 2013).

3. CONCLUSIONES

El principal objetivo económico de una nación consiste en crear para sus ciudadanos un nivel de vida elevado y en ascenso. La capacidad para lograrlo no depende de la “competitividad” sino de la productividad con la que se aprovechan los recursos de una nación: el capital y el trabajo (Porter, 2008).

La capacidad para lograr un nivel de vida elevado no depende de la “competitividad” sino de la productividad con la que se aprovechan los recursos de una nación: el capital y el trabajo.

En el estudio de la OCDE y el Banco Interamericano de Desarrollo “(In)Formal and (Un)Productive: The Productivity Costs of Excessive Informality in México, 2012 citado por el Instituto Nacional del Emprendedor (2016), correlacionan la productividad de las PyMEs con el grado de informalidad que presentan. En este sentido, la baja productividad de las PyMEs limita el desarrollo nacional y fomenta la desigualdad entre las empresas, sectores y regiones económicas, lo cual se ve reflejado en el decremento de la productividad en México en años anteriores a la fecha.

Debido al carácter informal de las pequeñas y medianas empresas en México, el empleo de la tecnología, así como de los modelos administrativos fundamentales para el desempeño de las actividades de este tipo de empresas es reducido en su mayoría, lo que resulta un motivo de la escasa competitividad a nivel global de estas empresas en México.

El internet y las tecnologías de la información y la comunicación son un parteaguas para el incremento de la competitividad, sin embargo, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2016) a través de la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad (ENAPROCE), el 74.5% de las microempresas no utiliza equipo de cómputo y el 73.9% no usa internet. Este pilar de competitividad que aún no ha sido implementado eficientemente por las pequeñas y medianas empresas limita su desarrollo, ya que el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC’s) son primordiales para llevar a cabo actividades administrativas básicas que todas las empresas deberían dominar en pro de lograr los objetivos establecidos.

Por otra parte, el Instituto Mexicano para la Competitividad (2017) afirma que el principal obstáculo para elevar la competitividad de México es la falta de Estado de Derecho en cuanto a la corrupción y la impunidad. Así como la crisis de las pensiones, lo cual implica un problema político de corto plazo que tendrá repercusiones económicas a mediano y largo plazo.

El panorama general de la situación del emprendimiento en México es favorecido por una parte por las condiciones macroeconómicas del país y el tamaño del mercado, ya que estas determinan que la demanda de bienes y servicios se incremente y a su vez, requiere de una oferta que permita cubrir las necesidades de la sociedad.

Sin embargo, la situación de la inseguridad, la escasa participación del gobierno por crear políticas públicas que propicien un ambiente de emprendimiento, una reforma energética que aún se encuentra en proceso de adaptación económica, una reforma educativa a medias, así como otros factores sociales que se han desencadenado por el desempleo y la inflación, limitan la creación de nuevas empresas y la competitividad de las empresas ya establecidas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Banco Mundial. (2016). Doing Business en México. Midiendo la calidad y la eficiencia de la regulación. Recuperado de: <http://espanol.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Subnational-Reports/DB16-Sub-Mexico.pdf>

Forbes. (2018). Pymes mexicanas, un panorama para 2018. Recuperado de: <https://www.forbes.com.mx/PyMEs-mexicanas-un-panorama-para-2018/>

González, M. de los D. (2014). El estudio del emprendimiento en México. Recuperado de: http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/04_PF667_Emprendimiento_en_M_xico.pdf

Hernández, R., Fernandez, C. y Baptista, M. del P. (2014). Metodología de la Investigación. (Mc-GrawHill, Ed.) (Sexta edic). México.

Instituto Mexicano para la Competitividad. (2017). Índice de competitividad Internacional 2017. Recuperado de: https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2017/11/ResumenEjecutivoICI2017_291117.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2016). Estadísticas sobre micro, pequeñas y medianas empresas de México. Recuperado de: http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/especiales/especiales2016_07_02.pdf

Instituto Nacional del Emprendedor. (2016). Diagnóstico 2016 del Fondo Nacional Emprendedor Instituto Nacional del Emprendedor. Recuperado de: https://www.inadem.gob.mx/wp-content/uploads/2017/02/Diagnóstico_FNE-2016.pdf

Licona, Á. y Rangel, J. (2013). Pilares de la competitividad, educación superior, nuevas tecnologías y empleo en Corea del Sur y México. *Análisis Económico*, 28(69), pp. 79-108.

Porter, M. E. (2008). La ventaja competitiva de las naciones. Harvard Business Review. Recuperado de: http://www.academia.edu/2917951/La_ventaja_competitiva_de_las_naciones

Porter, M. E. y Schwab, K. (2010). The Global Competitiveness Report 2008-2009. Recuperado de: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2008-09.pdf

Schwab, K. (2017). The Global Competitiveness Report. doi: <https://doi.org/92-95044-35-5>