



En el ámbito de las actividades económicas, las empresas juegan un papel esencial actualmente, por lo que deben disponer de estrategias que les permita crecer y lograr mayores utilidades. Con el estudio de la economía, se trata por tanto de establecer un proyecto de prosperidad para los individuos y la sociedad. Para ello, se persigue el análisis de soluciones de eficiencia en la producción, distribución, oferta y demanda de bienes y servicios.

Por este motivo, desde el Equipo de la [Editorial 3Ciencias](https://www.3ciencias.com/) queremos presentar a toda la comunidad académica e investigadora el **II Congreso Internacional Online sobre Economía, Empresa y Sociedad**, el cual tiene el propósito de estudiar la preponderancia existente entre la economía, la empresa y la sociedad como elementos clave y estratégicos en el marco de la economía del conocimiento. La finalidad es generar conocimiento y promover ideas a través del capital humano y a favor de la investigación, permitiendo de este modo generar un eje resolutivo vinculante a los procesos transformadores de la sociedad actual.

El evento se desarrollará virtualmente entre los días **28 y 31 de octubre de 2019**.

<https://www.3ciencias.com/ii-congreso-internacional-online-sobre-economia-empresa-y-sociedad/>

A quién va dirigido

El Congreso va dirigido a toda la comunidad académica e investigadora que desee difundir su trabajo de investigación.

Estructura

El Congreso tiene la siguiente estructura:

- Presentación de comunicaciones y posters.
- Vídeos digitales con ponencias magistrales.
- Foro para simposios temáticos.

A posteriori, se puede publicar la comunicación en forma de artículo en alguna de nuestras revistas, y los resúmenes formarán parte del Libro de Actas del evento.

Participación en el Congreso

Para participar en el Congreso se debe elaborar una comunicación cuyo fundamento esté vinculado con alguna de las áreas temáticas que a continuación se muestran.

- Organización, administración y dirección de empresas.
- Creación de empresas e iniciativas empresariales.
- Empresa familiar.
- Responsabilidad social empresarial.
- Economía financiera y monetaria.
- Marketing.
- Recursos humanos.
- Economía del medio ambiente, agraria y de recursos naturales.
- Economía experimental y matemática.
- Análisis espacial de datos estadísticos y econometría espacial.
- Política económica.
- Métodos cuantitativos para la economía y la empresa.
- Economía social y discapacidad.
- Mercados de trabajo, movilidad laboral y migraciones.
- Nuevas perspectivas de análisis económico regional.
- Economía social. Distribución de la renta y la riqueza. Pobreza y medidas de desigualdad.
- Economía y gestión de entidades sin ánimo de lucro.
- Capital social e inversión.
- Economía internacional. Desarrollo y cooperación.
- Economía industrial y de servicios.
- Economía del turismo. Gestión turística.

- Negocios en la economía digital.
- La calidad de vida en las ciudades.
- Economía de la cultura.
- Innovación docente y economía educativa.
- Modelos de educación en los diferentes sistemas económicos.
- Evolución histórica en la producción y análisis de la información. Economía de la información y conocimiento.

Proceso

Para participar en el congreso es imprescindible enviar previamente un resumen, en el que se explique de forma clara y concisa el contenido de la comunicación a presentar, y debe enviarse al correo info@3ciencias.com

Hasta el día **20 de septiembre** se podrán enviar **resúmenes**, y el día **2 de octubre** como fecha máxima se comunicará si éstos han sido **aceptados o rechazados**. Hasta el día **11 de octubre** pueden enviarse las **modificaciones** pertinentes, y el **resto de la documentación** será aceptada hasta el día **18 del mismo mes**, al igual que la **inscripción en el congreso**.

Una vez el resumen haya sido aceptado, el autor principal podrá inscribirse dentro de la plataforma web del congreso y realizar el pago de participación a través de transferencia bancaria, remitiendo el justificante al correo info@3ciencias.com. La comunicación completa debe mandarse al mismo correo.

A partir de este momento los autores podrán enviar vídeos con sus ponencias y participar en el foro de simposios temáticos.

Características técnicas del documento a enviar

▪ Características del resumen

Se ha de presentar el correspondiente resumen del trabajo realizado. En él ha de constar:

- Título del trabajo en castellano e inglés.
- Nombre del autor/es del trabajo, junto su descripción profesional y dirección e-mail (de acuerdo con la plantilla).
- Resumen del artículo, tanto en castellano como en inglés.
- Referencias bibliográficas empleadas para la realización del trabajo, siguiendo la normativa de la *American Psychological Association* en su 6a. edición ([normativa APA](#)).
- El resumen no excederá las 250 palabras.

Nota: Seguir [Plantilla del resumen](#) como referencia.

▪ **Características del texto completo**

- Los trabajos completos, que serán inéditos, tendrán una extensión máxima de 5.000 palabras, incluyendo la bibliografía, aunque se apreciarán extensiones más breves.
- El título del mismo deberá estar expresado en castellano e inglés.
- Los trabajos deberán estar escritos en castellano.
- Cada trabajo deberá ir precedido de un pequeño resumen (que se habrá presentado previamente), en castellano e inglés, y de cinco palabras clave/*keywords* en ambos idiomas.
- Se valorará la inclusión de cuadros y gráficos que apoyen las tesis desarrolladas y defendidas en el trabajo. Todos ellos deben estar en formato editable (por ej.: .xlsx).
- Deberá aparecer el nombre del autor/es en la primera hoja, junto a la titulación académica e institución donde se obtuvo, actual empresa o institución y el correo electrónico. Se recomienda incluir el ORCID.
- Las referencias irán al final del trabajo bajo el epígrafe Referencias bibliográficas. Para ello, es necesario seguir en todo momento la normativa APA.
- No se admitirán trabajos con errores ortográficos. Los contenidos de los escritos deben ser cuidadosamente revisados antes del envío.
- Los originales se enviarán en formato “Word” o compatible y a color.
- Las imágenes de la publicación se enviarán en formato jpg.

Nota: Seguir [Plantilla del trabajo científico](#) como referencia.

▪ **Características del póster**

Según los puntos desarrollados en el artículo, éstos se han de presentar en el póster de forma simplificada, donde se presenten las ideas clave de cada una de las partes.

En el póster debe constar:

- Título
- Autores y pequeña biografía
- Introducción
- Desarrollo
- Conclusiones
- Referencias bibliográficas

El despliegue de póster será en vertical, enviado en formato .jpg, .png o similar, y con un tamaño de 80 cm de ancho por 100 cm de alto. El póster ha de estar construido por una sola hoja.

Se debe utilizar una tipografía Arial con un tamaño que resulte a proporción del tamaño del póster (se recomienda Arial 32), y en ningún caso se pueden insertar notas de pie de página.

Nota: Seguir [Plantilla del póster](#) como referencia.

Todas las aportaciones recibidas serán sometidas a revisión por pares por parte del Comité Científico, asegurando de este modo la calidad y rigurosidad en los procesos de evaluación. Para el presente evento se examinarán todos los elementos que constituyen las comunicaciones presentadas, siguiendo los criterios descritos para el mismo.

Los resultados de las evaluaciones serán comunicados a través de correo electrónico a sus autores.

▪ **Características del vídeo**

- El tiempo de duración debe ser entre 5 y 10 minutos
- El peso del archivo no puede exceder 1GB.
- Preferentemente formatos ligeros como .mp4, .mkv,...

Precio de participación en el Congreso

A continuación, se presenta una relación de los precios por comunicación (IVA incluido), independientemente del número de autores:

Modalidad A	Modalidad B
Envío comunicación, póster y vídeo-presentación + certificado y publicación del <i>abstract</i> en el Libro de Actas con ISBN	A lo anterior se le suma posterior publicación en nuestras revistas.
155€	195€

*Los costes asociados al pago (gastos de emisión de transferencias internacionales u otros) correrán a cargo del autor de forma íntegra. Si se selecciona el pago vía Paypal, el coste total del presupuesto asciende 8€.

*Si un mismo autor envía un segundo trabajo, se le hará un descuento en el segundo del 15%.

*Para la publicación del trabajo en la Revista será necesario someter al mismo a determinados cambios en su contenido (título, resumen y palabras clave).

Calendario

Periodos establecidos para el desarrollo del Congreso:

Plazo envío de resúmenes (<i>abstracts</i>):	hasta el 20 de septiembre 2019
Notificación de aceptación/rechazo:	hasta el 2 de octubre 2019
Plazo para realización de modificaciones:	hasta el 11 de octubre 2019
Envío comunicación/poster/vídeo:	hasta el 18 de octubre 2019
Periodo de inscripción:	hasta el 18 de octubre 2019
Celebración del congreso:	del 28 al 31 de octubre 2019

Contacto

E-mail: info@3ciencias.com | m.vela@3ciencias.com

Telf: **96 503 05 72**

Skype: **3ciencias_editorial**

Puedes seguirnos en nuestros canales y redes sociales:

