

EMPRENDIMIENTO EN MÉXICO: UNA PERSPECTIVA INTERNACIONAL

ENTREPRENEURSHIP IN MEXICO: AN INTERNATIONAL PERSPECTIVE

Germán Martínez Prats

Doctor en Gobierno y Administración Pública, Maestro en Contaduría
Licenciado en Comercio Internacional. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores
División Académica de Ciencias Económico Administrativas
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, (México)
E-mail: germanmtzprats@hotmail.com

Haydée Alejandra Ruiz Cornelio

Estudiante de la Maestría en Administración, Licenciada en Relaciones Comerciales
División Académica de Ciencias Económico Administrativas
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, (México)
E-mail: ruiz.haydee@hotmail.com

Fabiola de Jesús Mapen Franco

Doctora en Estudios Organizacionales, Maestra en Administración, Licenciada en Contaduría
Pública. División Académica de Ciencias Económico Administrativas
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, (México)
E-mail: mapenfranco@hotmail.com

RESUMEN

La manera de hacer negocios en la actualidad ha cambiado de manera constante debido a la globalización. El objetivo de la investigación es propiciar un marco de referencia de la situación actual del emprendimiento en México. La investigación es de tipo documental y descriptiva, ya que se realizará a través de la consulta de los reportes efectuados por instituciones y organismos internacionales en relación a la situación de la competitividad en México, con un enfoque cualitativo ya que una forma confiable para conocer la realidad es a través de la recolección y el análisis de datos. Los resultados muestran que, debido al carácter informal de las pymes en México, el escaso uso de la tecnología y de modelos administrativos por parte de los emprendedores, así como el excesivo número de trámites gubernamentales y una elevada carga impositiva genera un bajo nivel de competitividad a nivel global de este tipo de empresas.

ABSTRACT

The way to do business today has changed steadily due to globalization. The objective of the research is to promote a framework of the current situation of the entrepreneurship in Mexico. The research is documentary and descriptive, as it will be conducted through the consultation of reports made by international institutions and agencies in relation to the situation of competitiveness in Mexico, with a qualitative approach as a reliable way to know the reality is through data collection and analysis. The results show that due to the informal nature of SMEs in Mexico, the scarce use of technology and administrative models by entrepreneurs, as well as the excessive number of governmental formalities and a high tax burden generates a low level of competitiveness at the global level of this type of business.

PALABRAS CLAVE

Competitividad, Emprendimiento, Perspectiva Internacional, PyMEs.

KEY WORDS

Competitiveness, Entrepreneurship, International perspective, SMEs.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco Mundial.** (2016). Doing Business en México. Midiendo la calidad y la eficiencia de la regulación. Recuperado de: <http://espanol.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Subnational-Reports/DB16-Sub-Mexico.pdf>
- Forbes.** (2018). Pymes mexicanas, un panorama para 2018. Recuperado de: <https://www.forbes.com.mx/pymes-mexicanas-un-panorama-para-2018/>
- González, M. de los D.** (2014). El estudio del emprendimiento en México. Recuperado de: http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/04_PF667_Emprendimiento_en_M_xico.pdf
- Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, M. del P.** (2014). Metodología de la Investigación. (Mc-GrawHill, Ed.) (Sexta edic). México.
- Instituto Mexicano para la Competitividad.** (2017). Índice de competitividad Internacional 2017. Recuperado de: <http://api.imco.org.mx/release/latest/vendor/imco/indices-api/documentos/Competitividad/Índice de Competitividad Internacional/2017 Memorandum para el presidente %282018-2024%29/Documentos de resultados/2017 ICI Libro c>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía.** (2016). Estadísticas sobre micro, pequeñas y medianas empresas de México. Recuperado de: http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/especiales/especiales2016_07_02.pdf
- Instituto Nacional del Emprendedor.** (2016). Diagnóstico 2016 del Fondo Nacional Emprendedor Instituto Nacional del Emprendedor. Recuperado de: https://www.inadem.gob.mx/wp-content/uploads/2017/02/Diagnóstico_FNE-2016.pdf
- Licona, Á., & Rangel, J.** (2013). Pilares de la competitividad, educación superior, nuevas tecnologías y empleo en Corea del Sur y México. *Análisis Económico*, 28(69), pp. 79–108.
- Porter, M. E.** (2008). La ventaja competitiva de las naciones. *Harvard Business Review*. Recuperado de: http://www.academia.edu/2917951/La_ventaja_competitiva_de_las_naciones
- Porter, M. E., & Schwab, K.** (2010). The Global Competitiveness Report 2008-2009. Recuperado de: <papers2://publication/uuid/8FE012C0-DA7F-45A1-87A9-4D1C38E317A5>
- Schwab, K.** (2017). The Global Competitiveness Report. <https://doi.org/92-95044-35-5>