

/SUMARIO/

Metodología para la selección de sistemas ERP para pymes <i>Methodology for the selection of ERP systems for SMEs</i> Raúl Oltra-Badenes, Hermenegildo Gil-Gomez y Vicente Guerola-Navarro	10
--	----

Marketing de contenidos para el desarrollo de una cultura de investigación: Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil <i>Content Marketing for the development of a research culture: Faculty of Administrative Sciences of the University of Guayaquil</i> Luisa María Herrera Rivas, Fabrizzio Jacinto Andrade Zamora y Cinthya Denisse Anamise Llumiquinga	34
---	----

Emprendimiento social y su relación con la base de la pirámide en Latinoamérica <i>Social entrepreneurship and its relationship with the base of the pyramid in Latin America</i> Marjorie Marcela Acosta Véliz, Verónica Coronel Pérez y María Jiménez Cercado	50
---	----

La responsabilidad social empresarial: un desafío para la sostenibilidad de las empresas del Ecuador <i>Corporate social responsibility: a challenge for the sustainability of the companies of Ecuador</i> Angelita Genoveva Tapia Bonifaz, María Isabel Gavilánez Vega, Sandra Patricia Jácome Tamayo y Jacqueline Elizabeth Balseca Castro	68
---	----

La relación directa entre el poder económico, político y la sostenibilidad empresarial <i>The direct relationship between economic, political power and business sustainability</i> Colón Enrique Gutiérrez Cajías, Wendy Anabelle Bravo Ross y Boris Iván Delgado Litardo	90
--	----
