

LIBRO DE ACTAS

1º CONGRESO INTERNACIONAL ONLINE SOBRE *ECONOMIA, EMPRESA Y SOCIEDAD*



LIBRO DE ACTAS

1º CONGRESO INTERNACIONAL ONLINE SOBRE ECONOMÍA, EMPRESA Y SOCIEDAD

Evento organizado por Área de Innovación y Desarrollo, S.L.



En colaboración con:



Quedan todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada, total o parcialmente, sin previa autorización.

© del texto: **Los autores**

© de explotación y difusión: **La Editorial**

ÁREA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO, S.L.

C/ Els Alzamora, 17 - 03802 - ALCOY (ALICANTE) info@3ciencias.com

Primera edición: **mayo 2017**

ISBN: **978-84-947194-3-1**

DOI: <http://dx.doi.org/10.17993/ActasCongreso.2017.1>

Índice

Comité Organizador	5
Comité Científico.....	6
EMPODERAMIENTO DETONADOR DE CRECIMIENTO ECONÓMICO ANTE LOS PROBLEMAS SOCIALES QUE ENFRENTAN LAS MUJERES RURALES EMPRENDEDORAS QUE VENDEN PESCADO EN LA PERIFERIA DEL MERCADO PÚBLICO MANUEL LARRAINZAR EN TONALÁ, CHIAPAS	7
CONSEGUIR LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CALIDAD TOTAL EN UN AYUNTAMIENTO COMO INSTRUMENTO PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN Y EL SERVICIO AL CIUDADANO	12
AUDITORÍA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE LAS EMPRESAS: EL EFECTO DE LAS GRANDES FIRMAS DE AUDITORÍA Y LOS HONORARIOS DE LOS SERVICIOS DE AUDITORÍA Y SERVICIOS ADICIONALES A LA AUDITORÍA.....	16
EL PAPEL DE LAS CONSEJERAS EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA ...	22
LA INSERCIÓN LABORAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	28
LA SALVAGUARDA DEL CANTE ALENTEJANO: FACTORES SOCIOCULTURALES Y ECONÓMICOS.....	32
CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN, CONSEJEROS DOMINICALES Y LA REVELACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.....	38
ENTRE EL CAPITAL CULTURAL Y EL CAPITAL MONETARIO: LA ECONOMÍA EN LA MÚSICA CLÁSICA CONTEMPORÁNEA.....	44
ESTUDIO ORGANIZACIONAL DEL CLOUD COMPUTING EN EMPRESAS EMPRENDEDORAS.....	48
IMPACTO DE LA MODERNIZACIÓN DE REGADÍOS SOBRE EL USO DEL AGUA Y OTRAS VARIABLES SOCIOECONÓMICAS EN COMUNIDADES DE REGANTES DE ANDALUCÍA OCCIDENTAL.....	55
TAMAÑOS DE MERCADO ASIMÉTRICOS Y POLÍTICA INDUSTRIAL.....	60
CONDICIONES LABORALES Y MERCADO DE TRABAJO EN ESPAÑA: DISCURSOS ACTUALES.....	65
PLAZO DE PRESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN PARA SOLICITAR LA DEVOLUCIÓN DE LO DEBIDAMENTE PAGADO EN ECUADOR.....	70
UN MÉTODO EMPÍRICO PARA LA SELECCIÓN DE MODELOS DE GESTIÓN DE TESORERÍA.....	75

EL TECHO DE CRISTAL EN EL SECTOR DE LA INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA SEGÚN LA PERCEPCIÓN DE SUS TRABAJADORAS.....	78
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONÓMICA DEL PRODUCTO SISTEMA AUTOMATIZADO CUBANO PARA EL CONTROL DE EQUIPOS MÉDICOS	82
ASPECTOS SOCIOLÓGICOS DE LA VIOLENCIA FILIO-PARENTAL.....	87
¿ES LA EXPORTACIÓN UN ELEMENTO RELEVANTE PARA EXPLICAR EL RENDIMIENTO DE UNA EMPRESA? EL CASO DE LAS PYMES GALLEGAS PARA EL PERÍODO 2002 - 2013	94
EMPLAZAMIENTOS DE MARCAS EN EL CINE Y SU EFECTIVIDAD EN EL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA.....	97
LA INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN DE MARCA EN LA ACTITUD Y EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES A TRAVÉS DE LOS MEDIOS SOCIALES	102
HERRAMIENTA PARA IDENTIFICAR EL CONOCIMIENTO E IMPLANTACIÓN DE LA NORMA ISO/IEC 20000 EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	108
TOMA DE DECISIONES DE INVERSIÓN EN MEDIDAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL TRANSPORTE MARÍTIMO.....	112
PROPUESTA DE UN SISTEMA DE EVALUACIÓN VIRTUAL PARA LA ASIGNATURA DE COMERCIO ELECTRÓNICO	121
MATEMÁTICAS, ECONOMÍA Y EMPRESA: APRENDIZAJE Y CONTEXTO	126
FACTORES CRÍTICOS PARA EL DESARROLLO EXITOSO DE LOS CENTROS ODONTOLÓGICOS. CASO: TACNA (PERÚ)	130
CONTABILIDAD PÚBLICA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ECUADOR	135

Comité Organizador

Presidenta

- María J. Vilaplana Aparicio. *Universidad de Alicante*

Coordinadora y secretaria general

- Inés Poveda Pastor. Editorial Científica *3Ciencias*

Componentes de la organización

- Ana Isabel Pérez Molina. *Universidad Politécnica de Valencia*
- Víctor Gisbert Soler. *Universidad Politécnica de Valencia*
- Inmaculada Bel Oms. *Universidad Jaime I*
- Javier Cárcel Carrasco. *Universidad Politécnica de Valencia*

Comité Científico

- Pedro Ramiro Palos Sánchez. *Universidad de Extremadura*
- Francisco Javier Cárcel Carrasco. *Universidad Politécnica de Valencia*
- Aurelio Herrero Blasco. *Universidad Politécnica de Valencia*
- Enric Pere Ramiro Roca. *Universidad Jaime I*
- David Juárez Varón. *Universidad Politécnica de Valencia*
- Eduard Amorós Kern. *Universidad de Valencia*
- Emma Dunia Vidal Prades. *Universidad Jaime I*
- Vicente Aragón Manzana. *Universidad Jaime I*
- Víctor Gisbert Soler. *Universidad Politécnica de Valencia*
- Diego Víctor de Mingo López. *Universidad Jaime I*
- Ana Isabel Pérez Molina. *Universidad Politécnica de Valencia*
- Yessica Sánchez Hernández. *Universidad de Granada*
- Raúl A. Ramos Morocho. *Universidad Técnica de Babahoyo (Ecuador)*
- Sofía Estellés Miguel. *Universidad Politécnica de Valencia*
- Antonio Mesas Castaño. *Universidad Jaime I*
- Osbaldo Turpo Gebara. *Universidad de Salamanca*
- Paola Mercado Lozano. *Universidad de Guadalajara (México)*
- Juan García Fuentes. *Universidad de Granada*
- Raúl Ruiz Callado. *Universidad de Alicante*
- Aurora Feria Viceo. *Universidad de Granada*
- Raúl Oltra Badenes. *Universidad Politécnica de Valencia*

EMPODERAMIENTO DETONADOR DE CRECIMIENTO ECONÓMICO ANTE LOS PROBLEMAS SOCIALES QUE ENFRENTAN LAS MUJERES RURALES EMPRENDEDORAS QUE VENDEN PESCADO EN LA PERIFERIA DEL MERCADO PÚBLICO MANUEL LARRAINZAR EN TONALÁ, CHIAPAS

**RURAL WOMEN ENTREPRENEURS, DETONATING
IN ECONOMIC DEVELOPMENT: BINOMIAL
COLLABORATION – EMPOWERMENT**

Isabel Pérez Pérez¹

1. Docente/Investigadora. Titular de la Escuela de Ciencias Administrativas Istmo Costa, Campus IX, Tonalá. Universidad Autónoma de Chiapas. Investigadora Nacional Nivel 1. Investigadora Estatal Honoraria Nivel VI. Perfil Prodep. Doctorado en Marketing en la Universidad de Valencia, España. E-mail: Isabelperez1491@hotmail.com

RESUMEN

La mujer rural emprendedora es factor clave de la sociedad mexicana que genera recursos económicos a las familias. En Chiapas (México), no se pueden excluir de la situación específica de las mujeres rurales, las cuales representan el 50,4% del total de las mujeres mexicanas (CEAMEG, 2014). La mayoría de este colectivo, están en situación de pobreza extrema. Además de vivir en comunidades rurales, con una inadecuada infraestructura de servicios, escasos servicios de salud o educativos, y con necesidades básicas insatisfechas en la mayoría de los hogares, viven dominadas por el sistema "machista" propia de una cultura rural, sin reconocimiento de sus derechos, ni de sus labores dentro y fuera del hogar.

Por ello, se presenta este estudio que se realizó con una metodología mixta, cualitativa y cuantitativa. La recolección de información utilizó los siguientes instrumentos metodológicos: un grupo focal y la aplicación de una encuesta semi estructurada a los participantes del mismo grupo focal (hombres, mujeres y jóvenes, todos ellos mayores de 18 años, vendedores de pescado en la periferia del mercado público Manuel Larrainzar). El resultado reflejó que de las 17 personas que comercializan su producto en este sitio, 15 son mujeres, y únicamente 2 hombres; de ellos, 10 son casados (as), 3 solteras, 1 que vive en unión libre, 1 madre soltera, 1 divorciada y 1 viuda, como se puede observar el *rol* protagónico de la mujer en esta actividad comercial es predominante.

ABSTRACT

Rural women entrepreneurs is key factor in Mexican society that generates income to families. In Chiapas (Mexico), may not be excluded from the specific situation of rural women, which account for 50.4 per cent of the total of Mexican women (CEAMEG, 2014). The majority of this group, are in extreme poverty. In addition to live in communities that are rural, with inadequate infrastructure services, scarce health services or educational, and basic needs unmet in most households, they live dominated by the "macho" system of a rural culture, without recognition of their rights, or their work inside and outside the home.

Why is this study which was carried out with a joint, qualitative and quantitative methodology. The collection of information used the following methodological instruments: implementation of a survey and a focus group semi structured to participants of the same target group (men, women and

young people, all of them older than 18 years, fish sellers in the periphery of the public market Manuel Larrainzar). The result reflected that of the 17 people who market your product on this site, 15 are women, and only 2 men; of them, 10 are married (as), 3 single and 1 who lives in free union, 1 single mother, divorced 1 and 1 widow, as you can see the role of women in this commercial activity is predominant.

PALABRAS CLAVE

Mujeres rurales emprendedoras, mercados públicos, empoderamiento, economía.

KEY WORDS

Rural women entrepreneurs, public markets, empowerment, economy.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Centro de Estudios para el adelanto de las Mujeres y la Equidad de Género (CEAMEG, 2016): "Las reformas a la Constitución de 1917 desde el punto de vista de las mujeres" *Cámara de Diputados LXIII Legislatura*. México, D.F.
- García Canclini, N. (2003): "Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad". *Editorial Grijalbo*, México, D. F.
- Hidalgo, C.N. (1999) "Cajas de ahorro como estrategia de sobrevivencia de mujeres rurales: Caso de la organización SSS Susana Sawyer, Álamos, Sonora", tesis de *Maestría en Estudios del Desarrollo Rural*, México, Colegio de Postgraduados.
- La Agenda 2030 y los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (2015): "Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe" CEPAL. ONU.
- Mareswara Rao, N. (2016): "A Study on Empowerment of Rural Women Through Entrepreneurial Activities", *Social Science*. Vol. 5 (10), pp. 311-313.
- Nazar, A. & Zapata, E. (2000) "Desarrollo bienestar y género: consideraciones teóricas", en *La Ventana*, núm. 11, pp. 73-118.
- Narasimha B.C.; Anand P.: Ravish K.S.; Navya S. S. y Ranganath T. S. (2016): "Role of self help groups in women empowerment and health" *International Journal of Community Medicine and Public Health*, Vol. 3 (8), pp. 2026-2028.
- Pérez, N.E. (2001) "El proceso de empoderamiento de mujeres indígenas organizadas desde una perspectiva de género", en *Estudios Agrarios*, núm. 17, pp.125-169.
- Pérez, P.I.; Orozco, G.M. & Cruz, S.Z.M. (2014): "Mujeres rurales emprendedoras de la región Istmo-Costa de Chiapas: productoras de totopo y memelita de olla". *Researchetnet.*, pp. 184-201.
- Pérez V.M.; Vázquez, G.V. & Zapata M.E. (2008): "Empoderamiento de las mujeres indígenas de Tabasco. El papel de los fondos regionales de la CDI" *Colegio de Postgraduados, Campus Montecillo, Texcoco, Estado de México. Revista Cuicuilco*. Vol. 15 (42), pp.
- Rodríguez Blanco, E. (2013): "Género, Cultura y Desarrollo: Límites y oportunidades para el cambio cultural pro-igualdad de género en

- Mozambique", *Instituto Complutense de Estudios Internacionales. Universidad Complutense de Madrid*, pp. 1-36.
- Young, K. (1997) "El potencial transformador en las necesidades prácticas: empoderamiento colectivo y el proceso de planificación", en León, M. (Ed.), *Poder y empoderamiento de las mujeres*, Bogotá, Tercer Mundo, pp. 99-118.
- Villarreal, M. (2011): "Mujeres rurales y oportunidades: de la participación al empoderamiento" *Tend-Red*. Vol 16, pp. 243-259. Colombia.

CONSEGUIR LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CALIDAD TOTAL EN UN AYUNTAMIENTO COMO INSTRUMENTO PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN Y EL SERVICIO AL CIUDADANO

**GET THE IMPLEMENTATION OF THE TOTAL
QUALITY IN A CITY HALL AS AN INSTRUMENT TO
IMPROVE THE ORGANIZATION AND SERVICE TO
THE CITIZEN**

Armando Orera Gracia¹

1. Ingeniero Técnico Industrial, con plaza en el Ayuntamiento de Alicante, (España). Máster en Ingeniería de la Organización Industrial sobre Calidad Total. Universidad Politécnica de Valencia. E-mail: armando.orera@hotmail.es

RESUMEN

Mucho se habla de la calidad, pero realmente ¿Se aplica?

En las organizaciones privadas, es cuestión de supervivencia, pues las hace más competitivas.

En la administración pública, la cuestión no es su supervivencia, sino que el cliente-ciudadano no se sienta defraudado por su funcionamiento, ya que las instituciones tienen su razón de ser en servir a la comunidad.

Es responsabilidad de las instituciones convertirse en organizaciones eficaces, eficientes y flexibles atentas a las necesidades cambiantes de su comunidad.

Próximamente se iniciará la puesta en marcha en mi ayuntamiento un Servicio Piloto que implemente este Plan.

Instrumentos para su realización los hay y están reconocidos internacionalmente y su utilización va a permitir que se inicie con paso firme la construcción de una organización basada en la Calidad Total.

ABSTRACT

Much is said about quality, but really does it apply?

In private organizations, it is a question of survival, because it makes them more competitive.

In public administration, the question is not their survival, but the client-citizen not being disappointed by its operation, since institutions have their *raison d'être* in serving the community.

It is the responsibility of institutions to become effective, efficient, and flexible organizations, mindful of the changing needs of their community.

Shortly will start the implementation in my city council a Pilot Service that implements this Plan.

Instruments for its implementation exist and are recognized internationally and its use will allow the construction of an organization based on Total Quality to be started with firm step.

PALABRAS CLAVE

Calidad Total, involucración, herramientas, reticencias, cliente.

KEY WORDS

Total Quality, involution, tools, reticence, customer.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Club Gestión de Calidad; Fundación Europea para la Gestión de Calidad (2003). *Modelo EFQM de excelencia*. Madrid: EFQM : Club Gestión de Calidad.
- Dal Molín, R. (2011). *Gestión de la calidad en la administración municipal*. Facultad de Ciencias de la Gestión – UADER.
- Direcció General de Modernització de l'Administració. (2008). *Guia per a l'elaboració de cartes de serveis*. Generalitat de Catalunya. Editorial: Departament de Governació i Administracions Públiques.
- Guerrero Cuadrado, M. (2011). *La gestión de la Calidad Total en los ayuntamientos españoles*. INAP.
- Martín Castilla, J.I. et al. (2006). *Guías de apoyo a la calidad en la gestión pública local. Participación ciudadana e instrumentos de medición de la percepción con el servicio prestado por la administración local*. Ministerio de Administraciones Públicas, Secretaría General Técnica. NIPO: 326-06-025-X.
- Merino Estrada, V. (2003). La calidad total en la Administración local. Fundamentos y orientaciones básicas. *Revista de estudios de la administración local*. ISSN 1578-4568.
- Muñoz Machado, A. (1999). *La gestión de la calidad total en la administración pública*. Díaz de Santos S.A. 84-7978-413-X.
- Observatorio para la mejora de los Servicios Públicos. (2009). Cuadernos para la gestión de las Cartas de Servicios en la Junta de Andalucía. Dirección General de Modernización e Innovación de los Servicios Públicos. DL/1850517 V. 7.
- Torrubiano Galante, J. et al. (2005). GUÍA 4. *Guías de apoyo a la calidad en la gestión pública local*. Elaboración de una carta de servicios. NIPO: 326-05-049-0.
- Yetano, A. (2005). *El cuadro de mando integral (balanced scorecard) en la Administración Local*. Auditoría Pública.

AUDITORÍA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE LAS EMPRESAS: EL EFECTO DE LAS GRANDES FIRMAS DE AUDITORÍA Y LOS HONORARIOS DE LOS SERVICIOS DE AUDITORÍA Y SERVICIOS ADICIONALES A LA AUDITORÍA

AUDITING AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: THE EFFECT OF BIG AUDITING FIRMS AND FEES/NON AUDIT FEES

María Consuelo Pucheta-Martínez¹

Inmaculada Bel-Oms²

Lúcia Lima-Rodrigues³

1. Profesora Titular de Universidad. Universidad Jaume I, Departamento de Finanzas y Contabilidad. Campus del Riu Sec, s/n. 12071 Castellón (España).

E-mail: pucheta@uji.es

2. Profesora Asociada. Universidad Jaume I, Departamento de Administración de Empresas y Marketing. Campus del Riu Sec, s/n. 12071 Castellón (España).

E-mail: ibel@uji.es

3. Catedrática de Universidad. Universidad de Minho. Departamento de Economía y Gestión. Campus Gualtar. 4709-Braga (Portugal). E-mail:

lrodrigues@egg.uminho.pt

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es analizar cómo las grandes firmas auditoría y los honorarios tanto de los servicios de auditoría como de los servicios adicionales a la auditoría influyen en la Responsabilidad Social Corporativa de la empresa (de ahora en adelante RSC). Para llevar a cabo este análisis hemos elaborado una base con datos de panel de una muestra de empresas españolas cotizadas no financieras para el periodo comprendido entre 2004-2014, quedando finalmente la muestra definida en 1.312 observaciones empresa-año. Los resultados revelan que tanto las grandes firmas auditoras como los honorarios tanto de los servicios de auditoría como de los servicios adicionales a la auditoría se convierten en mecanismos que animan a las empresas a divulgar información sobre RSC. En general, nuestros resultados sugieren que las grandes firmas auditoras desempeñan un papel relevante en la revelación de información sobre RSC, lo que podría ayudar a mitigar asimetrías informativas entre los gerentes y los grupos de interés. Además, los honorarios que las empresas pagan a las firmas auditoras por servicios de auditoría y servicios adicionales a la auditoría promueve la revelación voluntaria de información no financiera. Estas conclusiones pueden ser de interés para los reguladores, dado el importante role que la RSC puede jugar en la toma de decisiones de todos los grupos de interés.

ABSTRACT

The aim of this paper is to examine how big auditing firms and audit/non-audit fees impact on Corporate Social Responsibility (hereafter CSR). We use a panel data of Spanish non-financial listed firms for the period 2004-2014, composed of 1.312 firm-year observations. We find that the big four auditing firms and audit and non-audit fees paid by audited firms encourage CSR disclosure practices. Overall, our results suggest that big auditing firms play a relevant role in CSR reporting, which may help to mitigate informative asymmetries between managers and stakeholders. Furthermore, audit and non-audit fees paid by audited companies promote the voluntary non-financial information disclosure. These findings should be of interest to policy-makers, given the relevant role that CSR disclosure may play in the decision-making process of all the stakeholders.

PALABRAS CLAVE

Grandes firmas de auditoría, honorarios de auditoría, honorarios de servicios adicionales a la auditoría, Responsabilidad Social Corporativa.

KEY WORDS

Big auditing firms, audit fees, non-audit fees, Corporate Social Responsibility.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ackers, B. (2009). Corporate social responsibility assurance: how do South African publicly listed companies compare? *Meditari Accountancy Research*, 17(2), 1–17.
- Alshawish, M., Abed, S., & Hamdallah, M. (2015). The Impact of Agency Cost on Demand for Non-Audit Services for Listed Corporations in Jordan. *International Journal of Economics and Finance*, 7(7), 154–162.
- Anderson, D., Stokes, D., & Zimmer, I. (1993). Corporate takeovers and auditor switching. *Auditing: A Journal of Theory and Practice*, 12(1), 65–73.
- Archambeault, D., & DeZoort, F. T. (2001). Auditor opinion shopping and the audit committee: An analysis of suspicious auditor switches. *International Journal of Auditing*, 5(1), 33–52.
- Arellano, M. (2003). *Panel data econometrics*. Oxford: Oxford University Press.
- Arnold, B. R., Bateman, H., Ferguson, A., & Raftery, A. (2014). *Understanding assurance in the Australian self-managed superannuation fund industry*. CIFS Paper, (001). March 2014.
- Ball, R., Jayaraman, S., & Shivakumar, L. (2012). Audited financial reporting and voluntary disclosure as complements: A test of the confirmation hypothesis. *Journal of Accounting and Economics*, 53, 136–166.
- Barros, C. P., Boubaker, S., & Hamrouni, A. (2013). Corporate governance and voluntary disclosure in France. *Journal of Applied Business Research*, 29(2), 561–578.
- Biaek-Jaworska, A., & Matusiewicz, A. (2015). Determinants of the level of information disclosure in financial statements prepared in accordance with IFRS. *Accounting and Management Information Systems*, 14(3), 453–482.
- Branco, M., & Rodrigues, L. (2006). Communication of corporate social responsibility by Portuguese banks. *Corporate Communications: An International Journal*, 11(3), 232–248.

- Chen, L., Srinidhi, B., Tsang, A., & Yu, W. (2016). Audited Financial Reporting and Voluntary Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) Reports. *Journal of Management Accounting Research*, 28(2), 53–76.
- DeAngelo, L. E. (1981). Auditor size and audit quality. *Journal of Accounting and Economics*, 3(3), 183–199.
- Dechow, P., Ge, W., & Schrand, C. (2010). Understanding earnings quality: A review of the proxies, their determinants and their consequences. *Journal of Accounting and Economics*, 50(2), 344–401.
- European Comission (2011). *Communication from the commission to the European parliament, the council, the European economic and social committee and the committee of the regions. A renewed EU strategy 2011-14 for Corporate Social Responsibility*. Brussels, 25-10-2011.
- Fernandez-Feijoo, B., Romero, S., & Ruiz, S. (2014). Commitment to corporate social responsibility measured through global reporting initiative reporting: Factors affecting the behavior of companies. *Journal of Cleaner Production*, 81(15), 244–254.
- Frankel, R. M., Johnson, M. F., & Nelson, K. K. (2002). The Relation between auditors' fees for non-audit services and earnings management. *The Accounting Review*, 77 (s-1), 71–105.
- Habib, A. (2012). Non-Audit Service Fees and Financial Reporting Quality: A Meta-Analysis. *Abacus*, 48(2), 214–248.
- Hay, D. C., Knechel, W. R., & Wong, N. (2006). Audit fees: A Meta-analysis of the effect of supply and demand attributes. *Contemporary Accounting Research*, 23(1), 141–191.
- Ho, P. L., & Taylor, G. (2013). Corporate governance and different types of voluntary disclosure: Evidence from Malaysian listed firms. *Pacific Accounting Review*, 25(1), 4–29.
- Ioannou, I., & Serafeim, G. (2014). The consequences of mandatory corporate sustainability reporting: evidence from four countries. *Harvard Business School Research Working Paper*, 11–100.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360.

- Kim, D. Y., & Kim, J. Y. (2013). Effects of corporate social responsibility and corporate governance on determining audit fees. *International Journal of Multimedia and Ubiquitous Engineering*, 8(2), 189–196.
- Lim, Y. Z., Talha, M., Mohamed, J., & Sallehuddin, A. (2008). Corporate social responsibility disclosure and corporate governance in Malaysia. *International Journal of Behavioural Accounting and Finance*, 1(1), 67–89.
- Lisic, L. L., Silveri, S., Song, Y., & Wang, K. (2015). Accounting fraud, auditing, and the role of government sanctions in China. *Journal of Business Research*, 68(6), 1186–1195.
- Nordgren, M., & Wang, H. (2012). Comparative Study of Corporate Social Disclosure in the Context of Sweden and China. Business Administration: Degree Project – Accounting & Management Control, Lunds Universitet, Spring 2012.
- Perego, P. (2009). Causes and consequences of choosing different assurance providers: an international study of sustainability reporting. *International Journal of Management*, 6(3), 412–425.
- Sierra, L., Zorio, A., & García-Benau, M. A. (2013). Sustainable Development and Assurance of Corporate Social Responsibility Reports Published by Ibex35 Companies. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 20(6), 359–370.
- Simunic, D. A., & Stein, M. T. (1996). Impact of litigation risk on audit pricing: A review of the economics and the evidence. *Auditing: A Journal of Theory and Practice*, 15, 119–134.
- Tuo, L. (2015). *Three essays on the voluntary disclosure and managerial incentive*. Dissertation thesis. The University of Memphis.
- Ueki, Y., Jeenanunta, C., Machikita, T., & Tsuji, M. (2016). Does safety-oriented corporate social responsibility promote innovation in the Thai trucking industry? *Journal of Business Research*, 69(11), 5371–5376.
- Uwuigbe, O. (2011). An empirical investigation of the association between firms' characteristics and corporate social disclosures in the Nigerian financial sector. *Journal of Sustainable Development in Africa*, 13(1), 60–74.

EL PAPEL DE LAS CONSEJERAS EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

THE ROLE OF WOMEN DIRECTORSHIP ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

María Consuelo Pucheta-Martínez¹
Inmaculada Bel-Oms²

1. Profesora Titular de Universidad. Universidad Jaume I, Departamento de Finanzas y Contabilidad. Campus del Riu Sec, s/n. 12071 Castellón (España).
E-mail: pucheta@uji.es

2. Profesora Asociada. Universidad Jaume I, Departamento de Administración de Empresas y Marketing. Campus del Riu Sec, s/n. 12071 Castellón (España). E-mail: ibel@uji.es

RESUMEN

Este trabajo examina como las consejeras independientes y dominicales influyen en la divulgación de información sobre Responsabilidad Social Corporativa (de ahora en adelante RSC). Nosotros hipotetizamos que hay una relación no lineal, concretamente cuadrática, entre las consejeras independientes y dominicales y la revelación de información sobre RSC. Nuestra evidencia demuestra que así como el porcentaje de consejeras independientes y dominicales en los Consejos de Administración se incrementa, las empresas son más proclives a revelar información sobre RSC, en línea con la hipótesis de supervisión, pero si la presencia de estas consejeras excede por encima de un valor determinado, la divulgación de información sobre RSC es menor, consistente con la hipótesis de colusión. Nuestros resultados sugieren las estructuras de Consejos de Administración formadas por consejeras independientes y dominicales tienen repercusión en la divulgación voluntaria de información sobre RSC, pero dependiendo del porcentaje de este tipo de consejeras en el Consejo de Administración, la repercusión puede ser positiva o negativa. Así que, las consejeras juegan un papel relevante en los Consejos dado que pueden influir en las decisiones sobre RSC.

ABSTRACT

This paper examines how independent and institutional women directors on boards affect Corporate Social Responsibility (hereafter CSR) reporting. We posit that there is a non-linear association, concretely quadratic, between independent and institutional female directors on boards and CSR practices. Our results demonstrate that as the presence of independent and institutional women directors on boards increases, CSR disclosure improves, in line with the monitoring hypothesis, but when their presence on boards reaches a tipping point, CSR reporting reduces, consistent with the collusion hypothesis. Our findings suggest that board structures formed by institutional and independent female directors have effect on CSR reporting, but depending on the proportions of these types of female directors, the repercussion can be positive or negative. Thus, female directors play a relevant role on boards since they may influence CSR decisions.

PALABRAS CLAVE

Responsabilidad social corporativa, gobierno corporativo, consejeras independientes, consejeras dominicales, teoría de la agencia, relación curvilínea.

KEY WORDS

Corporate social responsibility, corporate governance, independent female directors, institutional female directors, agency theory, curvilinear relationship.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ackers, B. (2009). Corporate social responsibility assurance: how do South African publicly listed companies compare? *Meditari Accountancy Research*, 17(2), 1–17.
- Alshawish, M., Abed, S., & Hamdallah, M. (2015). The Impact of Agency Cost on Demand for Non-Audit Services for Listed Corporations in Jordan. *International Journal of Economics and Finance*, 7(7), 154–162.
- Anderson, D., Stokes, D., & Zimmer, I. (1993). Corporate takeovers and auditor switching. *Auditing: A Journal of Theory and Practice*, 12(1), 65–73.
- Archambeault, D., & DeZoort, F. T. (2001). Auditor opinion shopping and the audit committee: An analysis of suspicious auditor switches. *International Journal of Auditing*, 5(1), 33–52.
- Arellano, M. (2003). *Panel data econometrics*. Oxford: Oxford University Press.
- Arnold, B. R., Bateman, H., Ferguson, A., & Raftery, A. (2014). *Understanding assurance in the Australian self-managed superannuation fund industry*. CIPR Paper, (001). March 2014.
- Ball, R., Jayaraman, S., & Shivakumar, L. (2012). Audited financial reporting and voluntary disclosure as complements: A test of the confirmation hypothesis. *Journal of Accounting and Economics*, 53, 136–166.
- Barros, C. P., Boubaker, S., & Hamrouni, A. (2013). Corporate governance and voluntary disclosure in France. *Journal of Applied Business Research*, 29(2), 561–578.
- Biaek-Jaworska, A., & Matusiewicz, A. (2015). Determinants of the level of information disclosure in financial statements prepared in accordance with IFRS. *Accounting and Management Information Systems*, 14(3), 453–482.
- Branco, M., & Rodrigues, L. (2006). Communication of corporate social responsibility by Portuguese banks. *Corporate Communications: An International Journal*, 11(3), 232–248.

- Chen, L., Srinidhi, B., Tsang, A., & Yu, W. (2016). Audited Financial Reporting and Voluntary Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) Reports. *Journal of Management Accounting Research*, 28(2), 53–76.
- DeAngelo, L. E. (1981). Auditor size and audit quality. *Journal of Accounting and Economics*, 3(3), 183–199.
- Dechow, P., Ge, W., & Schrand, C. (2010). Understanding earnings quality: A review of the proxies, their determinants and their consequences. *Journal of Accounting and Economics*, 50(2), 344–401.
- European Comission (2011). *Communication from the commission to the European parliament, the council, the European economic and social committee and the committee of the regions. A renewed EU strategy 2011-14 for Corporate Social Responsibility*. Brussels, 25-10-2011.
- Fernandez-Feijoo, B., Romero, S., & Ruiz, S. (2014). Commitment to corporate social responsibility measured through global reporting initiative reporting: Factors affecting the behavior of companies. *Journal of Cleaner Production*, 81(15), 244–254.
- Frankel, R. M., Johnson, M. F., & Nelson, K. K. (2002). The Relation between auditors' fees for non-audit services and earnings management. *The Accounting Review*, 77 (s-1), 71–105.
- Habib, A. (2012). Non-Audit Service Fees and Financial Reporting Quality: A Meta-Analysis. *Abacus*, 48(2), 214–248.
- Hay, D. C., Knechel, W. R., & Wong, N. (2006). Audit fees: A Meta-analysis of the effect of supply and demand attributes. *Contemporary Accounting Research*, 23(1), 141–191.
- Ho, P. L., & Taylor, G. (2013). Corporate governance and different types of voluntary disclosure: Evidence from Malaysian listed firms. *Pacific Accounting Review*, 25(1), 4–29.
- Ioannou, I., & Serafeim, G. (2014). The consequences of mandatory corporate sustainability reporting: evidence from four countries. *Harvard Business School Research Working Paper*, 11–100.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360.

- Kim, D. Y., & Kim, J. Y. (2013). Effects of corporate social responsibility and corporate governance on determining audit fees. *International Journal of Multimedia and Ubiquitous Engineering*, 8(2), 189–196.
- Lim, Y. Z., Talha, M., Mohamed, J., & Sallehuddin, A. (2008). Corporate social responsibility disclosure and corporate governance in Malaysia. *International Journal of Behavioural Accounting and Finance*, 1(1), 67–89.
- Lisic, L. L., Silveri, S., Song, Y., & Wang, K. (2015). Accounting fraud, auditing, and the role of government sanctions in China. *Journal of Business Research*, 68(6), 1186–1195.
- Nordgren, M., & Wang, H. (2012). Comparative Study of Corporate Social Disclosure in the Context of Sweden and China. Business Administration: Degree Project – Accounting & Management Control, Lunds Universitet, Spring 2012.
- Perego, P. (2009). Causes and consequences of choosing different assurance providers: an international study of sustainability reporting. *International Journal of Management*, 6(3), 412–425.
- Sierra, L., Zorio, A., & García-Benau, M. A. (2013). Sustainable Development and Assurance of Corporate Social Responsibility Reports Published by Ibex35 Companies. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 20(6), 359–370.
- Simunic, D. A., & Stein, M. T. (1996). Impact of litigation risk on audit pricing: A review of the economics and the evidence. *Auditing: A Journal of Theory and Practice*, 15, 119–134.
- Tuo, L. (2015). *Three essays on the voluntary disclosure and managerial incentive*. Dissertation thesis. The University of Memphis.
- Ueki, Y., Jeenanunta, C., Machikita, T., & Tsuji, M. (2016). Does safety-oriented corporate social responsibility promote innovation in the Thai trucking industry? *Journal of Business Research*, 69(11), 5371–5376.
- Uwuigbe, O. (2011). An empirical investigation of the association between firms' characteristics and corporate social disclosures in the Nigerian financial sector. *Journal of Sustainable Development in Africa*, 13(1), 60–74.

LA INSERCIÓN LABORAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

EMPLOYABILITY OF DISABLED PEOPLE

Pablo Aguilar Conde¹

Nieves Yusta Sainz²

1. Dr. en Economía. Ldo. en Derecho. Dpto. de Economía y Administración de Empresas, Universidad de Burgos, España. E-mail: paguilar@ubu.es
2. Lda. en Economía. Lda. en Derecho. Dpto. de Economía Aplicada, Universidad de Burgos, España. E-mail: niyusa@ubu.es

RESUMEN

El presente trabajo pretende analizar la inserción laboral real de las personas con discapacidad en España mediante una metodología, fundamentalmente, descriptiva.

Para ello, analizaremos las principales variables y tasas relacionadas con dicha inserción, comparándolas con los valores de las mismas para la población no discapacitada.

Los resultados sugieren que las personas con discapacidad no están completamente integradas en el mercado laboral. Presentan tasas de actividad más bajas, tasas de desempleo más elevadas y salarios más bajos que el resto de trabajadores.

Por este motivo, consideramos necesario que las empresas, que se consideran socialmente responsables, desarrollen diferentes medidas de discriminación positiva, entre otras las que contribuyan a incrementar el empleo y los salarios de este colectivo.

Encuadramos el trabajo dentro de economía social y discapacidad, exponiendo las medidas de política laboral que se están aplicando para lograr la plena integración laboral de este colectivo.

ABSTRACT

This paper aims to analyze the labor integration in favor of the disabled people community in Spain, through a descriptive methodology.

We will analyze the main variables and rates related to disabled people in comparison with the values for the non-disabled people.

The results suggest that disabled people are not completely integrated into the labor market. They have lower activity rates, higher unemployment rates and lower wages than non-disabled people.

For this reason, we consider that social responsible companies should implement different measures of positive discrimination, particularly those measures that contribute to increase employment and wages of this group.

We include this paper in the field of social economy and disability, and will finish it, exposing the labor policy measures that are being developed to achieve the full labor integration of the disabled people.

PALABRAS CLAVE

Economía Social. Discapacidad. Responsabilidad Social Corporativa. Inserción laboral. Discriminación Positiva.

KEY WORDS

Social Economy. Disability. Corporate Social Responsibility. Labor Integration. Positive discrimination.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Comisión Europea (2004). *Active labour market programmes for people with disabilities. Facts and figures on use and impact.*
- Comisión Europea (2010). *Estrategia europea sobre discapacidad 2010 - 2020: un compromiso renovado para una Europa sin fronteras.*
- Hernández, J. y Millan, J.M. (2015). *Las personas con discapacidad en España, inserción laboral y crisis económica*, Revista Española de discapacidad, 3 (I), pag 29 -56.
- Huete, A. (2012), *La discapacidad en las fuentes estadísticas. Examen y propuestas de mejora* <http://www.cermi.es/es-ES/Biblioteca/Lists/Publicaciones/Attachments/273/01-LA%20DISCAPACIDAD%20EN%20LAS%20FUENTES.pdf>, obtenido en enero 2017.
- Pallisera, M., Fullana, J. y Villa, M. (2005). *La inserción laboral de personas con discapacidad. Desarrollo de tres investigaciones acerca de los factores favorecedores de los procesos de inserción*, Revista de investigación educativa, Vol. 23, nº 2, pag 295 -313.
- Vallas, J., Vila, M. y Pallisera, M. (2004). *La inserción de personas con discapacidad en el trabajo ordinario. El papel de la familia*, Revista de Educación, nº 334, pag 99 – 117.

LA SALVAGUARDA DEL CANTE ALENTEJANO: FACTORES SOCIOCULTURALES Y ECONÓMICOS

**THE SAFEGUARD OF THE ALENTEJANO CANTE:
SOCIO-CULTURAL AND ECONOMICS FACTORS**

Gustau Olcina-Sempere¹

1. Profesor de Universidad. Universidad Jaume I, Departamento de Educación. Av. de Vicent Sos Baynat, s/n. 12071 Castellón (España). E-mail: golcina@uji.es

RESUMEN

La presente investigación tiene la intención de conocer la funcionalidad del Canto Alentejano desde el punto de vista sociocultural, emocional, vital y socioeconómico en la sociedad alentejana. Por tanto, estudiaremos los orígenes, la evolución, la vitalidad y los aspectos relacionados con la financiación del Canto Alentejano, ya que los últimos acontecimientos han sido sustancialmente importantes para la difusión, reconocimiento y valoración del Cante Alentejano. Los más significativos son el proceso de transición hacia la democracia iniciada el 25 de abril de 1974, así como el reconocimiento por parte de la Organización de la Naciones Unidas para la Educación Ciencia y Cultura (UNESCO) como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad el 27 de Noviembre de 2014.

Por otro lado, también se quiere conocer que aspectos intrínsecos tiene el Canto Alentejano para fomentar la inclusión social, y en consecuencia la vinculación al territorio en la región portuguesa de Alentejo.

Además, este estudio pretende transmitir y divulgar los valores que transmite el Canto Alentejano, así como visibilizar la importancia de la música en el desarrollo de las actividades humanas en las cuales el canto alentejano ha sido una fuente de riqueza y prosperidad, siendo considerada la música en la historia de la humanidad una excelente herramienta para la realización de los trabajos agrícolas y artesanos, así como también un poderoso instrumento de integración sociocultural.

El último fin que pretende este estudio consiste en dar a conocer las acciones que se están realizando para la salvaguarda del Cante Alentejano desde un punto de vista económico y sociocultural, mediante el desarrollo de proyectos como el de la Cámara Municipal de Serpa (Portugal) denominado "Cante nas Escolas", así como la gran emersión de grupos corales principalmente de gente joven, no solo en la región de Alentejo sino en todo Portugal.

ABSTRACT

The main aim of this paper is to analyse the use of the Alentejano Canto from the socio-cultural, emotional, vital and socioeconomic point of view in the Alentejo society. Thus, we will firstly examine the origins, the evolution, the vitality and aspects related with the financing of the Alentejano Canto, since recent events have been substantially important for the disclosure, recognition, and valuation of Alentejano Canto. The most significant are the process of transition towards the democracy initiated on April 25, 1974, as well as the recognition by the United Nations Educational, Scientific and

Cultural Organization (UNESCO) as an Intangible Heritage of Humanity on November 27, 2014.

On the other hand, we also aim to understanding what intrinsic aspects the Alentejano Canto has to promote the social inclusion and, consequently, the link to the territory in the Portuguese region of Alentejo.

In addition, this analysis tries to examine what values the Alentejano Canto communicates, as well as to make visible the importance of music in the development of human activities in which the Alentejo Canto has been a source of wealth and prosperity, being considered the music in the history of humanity an excellent tool for the realization of the agricultural and artisans' jobs, as well as a powerful instrument of socio-cultural integration. The final purpose of this study is to reveal the actions that are being carried out to safeguard the Alentejano Canto from an economic and socio-cultural point of view, through the development of projects such as that of the Municipal Chamber of Serpa (Portugal) with the development of a project called "Singing in the Schools ", as well as the great emergence of choral groups mainly of young people, not only in the region of Alentejo but thought all Portugal.

PALABRAS CLAVE

Financiación, funcionalidad, inclusión, valores, vinculación al territorio, Canto Alentejano.

KEY WORDS

Financing, functionality, inclusion, values, link to the territory, Alentejo Canto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bohlman, P. V. (1988). *The Study of Folk Music in the Modern World*, Indiana University Press, Bloomington and Indianapolis.
- Branco, J. F. (2003). "Peroguarda: Folclorização e Memória" em *Vozes do Povo, a Folclorização em Portugal*, Castelo-Branco, Salwa e Branco, Jorge Freitas (organizadores), Celta Editora, Oeiras, Portugal, pp. 409-417.
- Blackman, L. (2012). *Immaterial bodies: affect, embodiment, mediation, Theory, culture & society*. London: SAGE.
- Cabeça, S. y Santos, J. (2010) "A mulher no Cante Alentejano", in Conde, S.P., *Proceedings of the International Conference in Oral Tradition*, Concello de Ourense, Ourense, vol II, 31-38.
- Cabeza, S. y Santos, J. (2014). Cante alentejano: Reingressos, redes de sociabilidade e espetacularização na construção de uma autonomia em democracia. VIII Congresso Portugues de Sociologia. Universidad de Evora.
- Castelo-Branco, S.E.S. y Branco, J.F. (2003) *Vozes do Povo – A Folclorização em Portugal*, Oeiras: Editora Celta.
- Cabral, C. (2011). *Património Cultural Imaterial: Convenção da Unesco e seus Contextos*. Lisboa: Edições 70. 339 páginas, ISBN: 978-972-44-1669-4.
- Félix, P. (2003). "O concurso «A Aldeia Mais Portuguesa de Portugal» em *Vozes do Povo, a Folclorização em Portugal*, Castelo-Branco, Salwa e Branco, Jorge Freitas (organizadores), Celta Editora, Oeiras, Portugal, pp. 207-232.
- Guerreiro, J. F. C. (2005). "O Cante das Mulheres".
- Giacometti, M. (1981). *Cancioneiro popular português*. Lisboa: Círculo de Leitores.
- Lamberti M. (1907). Os Orpheons Populares, in *A Arte Musical*, Anno IX, Numero 205.
- Lopes-Graça, F. (1973). Acerca do canto alentejano, *Obras Literárias* (pp: 225-229). Lisboa: Edições Cosmos.
- Mareco, S. R. F. (2014). Pôr o Alentejo no Mundo: Expectativas de uma candidatura do cante alentejano a Património Imaterial da Humanidade.

- Marvão, A. A. (1955). *Cancioneiro alentejano: Corais majestosos, coreográficos e religiosos do Baixo Alentejo*. Beringel: Editorial Franciscana.
- Marvão, A. A. (1956). *O Alentejo canta*. Braga: Editorial Franciscana.
- Marvão, A. A. (1965). O folclore musical do Baixo Alentejo nos ciclos litúrgicos da igreja. Lisboa: Junta de Investigações do Ultramar.
- Marvão, A. A. (1982). “Cantares alentejanos” – in “À Descoberta de Portugal” – Selecções do Reader’s Digest – Págs. 446-447.
- Marvão, A. A. (1985). *O Cante Alentejano - Separata da Sociedade Portuguesa de Antropologia e Etnologia*, da Faculdade de Ciências do Porto – Vol. 25 - Porto.
- Marvão, A. A. (1987). “Motivações e Sociologia do Cante” – in Actas do 2º Congresso sobre o Alentejo – I Vol. – Beja.
- Merriam, A. P. (1980). *The Anthropology of Music*, Northwestern University Press, Illinois.
- Nazaré, J. R. (1979). *Música Tradicional Portuguesa – Cantares do Baixo Alentejo*. Amadora: Livraria Bertrand.
- Nico, J. B., y Lino, M. G. (2000). Escuela comunitária de San Miguel de Machade: Aprendendo a construir um futura particular num contexto global. Comunicação 5º Congresso da Sociedade Portuguesa de Ciências da Educação Universidade do Algarve.
- Nunes, M. D. (1902). “Costumes da minha terra - Os Descantes”. A Tradição 4(IV).
- Pedrosa, N. (2009) “O cante não é exclusivamente masculino” em *Diário do Alentejo*, edição nº 1396, 23 a 29 de Janeiro de 2009.
- Santos, J. (2007). Cante, vivo, in livro de acompanhamento do CD “Memórias II”, do Grupo Coral “Cantares de Évora”, Academia Militar, Lisboa e Cidehus-Universidade Évora.
- Santos, J. R. dos y Cabeça, S. M. (2013). Cante Alentejano: "formas culturis", un objecto transdisciplinar. II Congresso Anual de História Contemporânea. Universidade de Évora.
- Santos, J. R. y Cabeça, S. (2010). Conservação, salvaguarda, criação e culturas orais: uma aproximação conceptual. In S. P. Conde (dir.) *Actas da Conferencia da Tradición Oral – Oralidade e Património Cultural*, vol I, Concello de Ourense, Ourense: 169-187.

- Santos, J. R. (2008). "Que estratégia para a salvaguarda do Cante?". Comunicação no Congresso anual da Associação "A Moda". Universidade de Évora.
- Weffort, A. B. (2012). Vestígios da prática cerimonial judaica no Cante: o canto colectivo do Baixo Alentejo.
- Williams, R. (1974). Television: Technology and Cultural Form, Fontana, London.

CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN, CONSEJEROS DOMINICALES Y LA REVELACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

**BOARD OF DIRECTORS, INSTITUTIONAL
DIRECTORS AND CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DISCLOSURE**

María Consuelo Pucheta-Martínez¹
Blanca López-Zamora²

1. Profesora Titular de Universidad. Universidad Jaume I, Departamento de Finanzas y Contabilidad. Campus del Riu Sec, s/n. 12071 Castellón (España). E-mail: pucheta@uji.es

2. Profesora Contratada. Universidad Técnica Particular de Loja, Departamento de Economía. Loja (Ecuador). E-mail: blopzam@gmail.com

RESUMEN

Este trabajo tiene por objetivo analizar cómo los consejeros dominicales influyen en la revelación de información sobre Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en las empresas cotizadas españolas. Además, los consejeros dominicales a su vez se pueden diferenciar entre entidades financieras y compañías de seguros (consejeros dominicales sensibles a la presión) y fondos de inversión y pensiones (consejeros dominicales resistentes a la presión). Por tanto, también es nuestro propósito estudiar el efecto de estas dos categorías de consejeros en la RSC de las empresas cotizadas españolas. Nuestros resultados muestran que los consejeros dominicales incentivan la revelación voluntaria de información sobre RSC, revelando el mismo comportamiento los consejeros dominicales resistentes a la presión, mientras los consejeros dominicales sensibles a la presión no influyen en la revelación de información de RSC de la empresa. Este análisis aporta evidencia nueva acerca del papel que ciertos consejeros (dominicales, sensibles a la presión y resistentes a la presión) desempeñan con respecto a la publicación de información de RSC por parte de las empresas y, por tanto, podría ser relevante para los reguladores con la finalidad de fomentar la revelación voluntaria de información sobre RSC entre las empresas cotizadas.

ABSTRACT

This paper aims at examining how institutional directors on boards affect Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure in Spanish listed firms. Furthermore, within institutional directors, we can differentiate between banks and insurance companies (pressure-sensitive institutional directors) and mutual funds, investment funds, pension funds and venture capital firms (pressure-resistant institutional directors). Thus, the effect of these categories of directors on CSR disclosure is also analysed. Our findings suggest that institutional directors have a positive effect on CSR disclosure, the same behaviour that shows pressure-resistant institutional directors, while pressure-sensitive institutional directors do not impact on CSR disclosure. This analysis offers new insights of the role played by certain types of directors (institutional directors, pressure-sensitive directors and pressure-resistant directors) on CSR disclosure and, therefore, may help policymakers to promote CSR disclosure among listed firms.

PALABRAS CLAVE

Revelación de información sobre Responsabilidad Social Corporativa, consejeros dominicales, consejeros dominicales sensibles a la presión, consejeros dominicales resistentes a la presión.

KEY WORDS

Corporate Social Responsibility disclosure, institutional directors, pressure-sensitive institutional directors, pressure-resistant institutional directors.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almazan, A., Hartzell, J. C. and Starks, L. T. (2005). Active institutional shareholders and costs of monitoring: Evidence from executive compensation. *Financial Management*, 34(4), 5-34.
- Aragon-Correa, J.A., Martin-Tapia, I. and Hurtado-Torres, N.E. (2013). Proactive environmental strategies and employee inclusion: The positive effects of information sharing and promoting collaboration and the influence of uncertainty. *Organization & Environment*, 26(2) 139-161.
- Colpan, A. M. and Yoshikawa, T. (2012). Performance sensitivity of executive pay: the role of foreign investors and affiliated directors in Japan. *Corporate Governance: An International Review*, 20(6), 547-561.
- Cotter, J. and Najah, M. M. (2012). Institutional investor influence on global climate change disclosure practices. *Australian Journal of Management*, 37(2), 169-187 Doi: 10.1177/0312896211423945.
- CUBG (2006). Código Unificado de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas (Conthe Code). Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), www.cnmv.es
- CUBG (2015). Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas (Conthe Code). Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), www.cnmv.es
- De Villiers, C., Naiker, V. and Van Staden, C. J. (2011). The effect of board characteristics on firm environmental performance. *Journal of Management*, 37(6), 1636-1663.
- Eesley, C., DeCelles, K. A. and Lenox, M. (2016). Through the mud or in the boardroom: Examining activist types and their strategies in targeting firms for social change. *Strategic Management Journal*, 37(12), 2425-2440.
- Fernández-Sánchez, J.L., Luna-Sotorrío, L. and Baraibar-Díez, E. (2011). The relationship between corporate governance and corporate social behaviour: A structural equation model analysis. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 18(2), 91-101.
- Freeman, R. E. (2010). *Strategic management: A stakeholder approach*. Cambridge University Press, Cambridge, UK.
- Frias-Aceituno, J.V., Rodríguez-Ariza, L. and García-Sánchez, I.M. (2013). The role of the board in the dissemination of integrated corporate social reporting. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 20(4), 219-233.

- García-Osma, B. and Gill de Albornoz-Noguer, B. (2007) The Effect of the Board Composition and its Monitoring Committees on Earnings Management: Evidence from Spain. *Corporate Governance: An International Review*, 15, 1413–1428.
- Huse, M. (2007). *Boards, governance and value creation: The human side of*
- Jain, T. and Jamali, D. (2016). Looking inside the black box: the effect of corporate governance on corporate social responsibility. *Corporate Governance: An International Review*, 24(3), 253–273.
- Kayser, S. A., Toffel, M. W. and Maxwell, J. W. (2014). Is there a cost to joining a ‘free’voluntary program? The role of stakeholder scrutiny. In *Sixth Annual ARCS Research Conference, New York*.
- Kim, Y., Park, M. S. and Wier, B. (2012). Is earnings quality associated with corporate social responsibility?. *The Accounting Review*, 87(3), 761–796.
- Lee, M. D. P. (2011). Configuration of external influences: The combined effects of institutions and stakeholders on corporate social responsibility strategies. *Journal of Business Ethics*, 102(2), 281–298.
- Lee, J. H. and Roberts, M. J. (2015). International returnees as outside directors: A catalyst for strategic adaptation under institutional pressure. *International Business Review*, 24(4), 594–604.
- Lyon, T.P. and Maxwell, J.W. (2011). Greenwash: Environmental disclosure under threat of audit. *Journal of Economics and Management Strategy*, 20(1), 3–41.
- Marín, L., Rubio, A. and de Maya, S. R. (2012), Competitiveness as a Strategic Outcome of Corporate Social Responsibility. *Corporate Social Responsibility and Environment Management*, 19(6), 364–376.
- Miras-Rodríguez, M., Carrasco-Gallego, A. and Escobar-Pérez, B. (2015). Are socially responsible behaviours paid off equally? A cross-cultural analysis. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 22(4), 237–256.
- Montiel, I. and Delgado-Ceballos, J. (2014). Defining and measuring corporate sustainability are we there yet?. *Organization & Environment*, 27(2), 113–139.
- Morsing, M. and Schultz, M. (2006). Corporate social responsibility communication: stakeholder information, response and involvement strategies. *Business Ethics: A European Review*, 15(4), 323–338.
- Pucheta-Martínez, M. C. and García-Meca, E. (2014). Institutional investors on boards and audit committees and their effects on financial reporting quality. *Corporate Governance: An International Review*, 22(4): 347–363.

- Ruiz-Mallorquí, M.V. and Santana-Martín, D.J. (2011.) Dominant institutional owners and firm value. *Journal of Banking and Finance*, 35(1), 18-129.
- Walls, J. L., Berrone, P. and Phan, P. H. (2012). Corporate governance and environmental performance: is there really a link?. *Strategic Management Journal*, 33(8), 885-913.
- Walls, J. L. and Hoffman, A. J. (2013). Exceptional boards: Environmental experience and positive deviance from institutional norms. *Journal of Organizational Behavior*, 34(2), 253-271.
- Zattoni, A. (2011). Who should control a corporation? Toward a contingency stakeholder model for allocating ownership rights. *Journal of Business Ethics*, 103(2), 255-274.

ENTRE EL CAPITAL CULTURAL Y EL CAPITAL MONETARIO: LA ECONOMÍA EN LA MÚSICA CLÁSICA CONTEMPORÁNEA

**BETWEEN CULTURAL AND MONETARY CAPITAL:
ECONOMICS IN CONTEMPORARY CLASSICAL
MUSIC**

Xavier Mas i Sempere¹

1. Máster en Sociología de las Políticas Públicas, Máster en Educación Secundaria, Licenciado en Comunicación Audiovisual, Licenciado en Historia y Ciencias de la Música y Título Profesional de Música. Personal Investigador en Formación, Departament de Sociologia i Antropologia Social, Universitat de València, España, Investigador invitado en el Departament de Sociologia I de la Universitat d'Alacant, (Programa VALi+d per a investigadors en formació, Referencia ACIF/2014/188, Generalitat Valenciana). E-mail: xavier.mas@uv.es

RESUMEN

A pesar de su carácter abstracto y etéreo, la música es uno de los elementos más importantes de nuestra sociedad. Constituida como hecho social –y con una notable repercusión– articula su desarrollo en relación al resto de elementos y actores de la sociedad. En nuestro trabajo mostramos, a partir de entrevistas y un grupo de discusión, cuáles son los discursos que, sobre música y economía, realizan los participantes en el campo de la música clásica contemporánea: compositores, directores, intérpretes, gestores culturales y públicos. De esta forma, podemos apreciar, en cada caso, qué valor se otorga y de qué forma se posiciona cada colectivo frente a los diferentes tipos de capital.

ABSTRACT

Despite its vague and ethereal nature, music is one of the most important elements in our society. As a social item with multiple repercussions, it develops its activity within other elements and social actors. This research, elaborated with interviews and a focus group, shows the discourses about music and economics made by the members of the contemporary classical music field: composers, conductors, music players, cultural managers and the public. Thus, we can analyze, for each case, the value they give to, and their stand on, each capital typology.

PALABRAS CLAVE

Música clásica contemporánea, capital cultural, economía, consumo, campo.

KEY WORDS

Contemporary classical music, cultural capital, economics, consumption, field.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adorno, T. W. (2009). *Disonancias: Introducción a la sociología de la música*. Tres Cantos: Ediciones Akal.
- Ariño Villarroya, A. (2007). Música, democratización y omnivoridad. *Política y Sociedad*, 44, 131–150.
- Attali, J. (1977). *Ruidos: ensayo sobre la economía política de la música*. València: Ibérica de Ediciones y Publicaciones.
- Aviñoa, X. (2009). El públic actiu. En *La música i el seu reflex en la societat* (pp. 39–47). Barcelona: Indigestió Musical SL.
- Blacking, J. (2007). Música, cultura e experiència. *Cadernos de Campo*, 16, 201–218.
- Born, G. y Hesmondhalgh, D. (Eds.). (2000). *Western Music and Its Others*. London: University of California Press.
- Bourdieu, P. (1991). *La distinción: criterio y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.
- Bourdieu, P. (1987). Los tres estados del capital cultural. *Sociológica*, 5, 11–17.
- De La Fuente, E. (2007). The ‘New Sociology of Art’: Putting Art Back into Social Science Approaches to the Arts. *Cultural Sociology*, 1(3), 409–425.
- Fouce Rodríguez, H. (2010). De la crisis del mercado discográfico a las nuevas prácticas de escucha. *Comunicar*, 17(34), 65–72.
- Hennion, A. (2010). Gustos musicales: de una sociología de la mediación a una pragmática del gusto. *Comunicar*, 17(34), 25–33.
- Hormigos Ruiz, J. (2008). *Música y sociedad: análisis sociológico de la cultura musical de la posmodernidad*. Madrid: Ediciones y publicaciones Autor.

- Idhe, D. (2007). *Listening and voice: Phenomenologies of sound*. Albany: State University of New York Press.
- Iglesias Lozano, I. (2001). Situación actual del sector de la música en España. *Información Comercial Española, ICE: Revista de Economía*, 792, 139–150.
- Martí i Pérez, J. (2000). *Más allá del arte: la música como generadora de realidades sociales*. Sant Cugat del Vallès: Deriva Editorial.
- Mas i Sempere, X. (2013). La presència de la música clàssica contemporània als auditoris de l'Estat espanyol. En L. Arroyo Moliner y M. Simó Solsona (Eds.), *VI Congrés Català/Internacional de Sociologia. Societats i cultures, més enllà de les fronteres: Publicacions completes* (pp. 618–641). Associació Catalana de Sociologia - Institut d'Estudis Catalans.
- Nowak, R. (2016). *Consuming Music in the Digital Age: Technologies, Roles and Everyday Life*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Roche Cárcel, J. A. y Oliver Narbona, M. (2005). *Cultura y globalización: entre el conflicto y el diálogo*. Sant Vicent del Raspeig: Publicacions de la Universitat d'Alacant.
- Silbermann, A. (1967). *Estructura social de la música*. Madrid: Taurus.
- Small, C. (1998). *Musicking*. Middletown: Wesleyan University Press.
- Weber, M. (2002). *Economía y sociedad: esbozo de sociología comprensiva*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.

ESTUDIO ORGANIZACIONAL DEL CLOUD COMPUTING EN EMPRESAS EMPRENDEDORAS

**CLOUD COMPUTING ORGANIZATIONAL STUDY IN
ENTREPRENEURSHIPS**

Pedro R. Palos-Sánchez¹

1. Doctor en Economía y Profesor del Departamento de Dirección de Empresas y Sociología. Universidad de Extremadura, Cáceres. España.
E-Mail: ppalos@unex.es

RESUMEN

El cloud computing es considerado como un nuevo modelo de negocio en sí, está permitiendo que muchas empresas trasladen su actividad offline a online y que muchos emprendedores encuentren en esta tecnología el mejor soporte de su negocio, sin tener que llevar a cabo inversiones costosas, debido a las características de la tecnología y a su modelo de despliegue.

Sin embargo, las incertidumbres y barreras con las que se enfrentan hacen que las empresas desconfíen por razones de privacidad, seguridad y, en algunos casos, razones de índole legal. Este trabajo está escrito con el objetivo de conocer el uso que hacen las organizaciones de esta tecnología, analizando, especialmente, el grado de confianza que depositan en la tecnología y las ventajas organizacionales que aporta.

A través de una encuesta a empresas emprendedoras, se encontró que la mayoría de las pymes usan la nube para tareas de ofimática y almacenamiento de ficheros y bases de datos, lo que significa que los servicios Cloud que usan requieren de confianza y seguridad. Entre las ventajas encontradas, para la organización, están la mejora de la productividad en los procesos, una mayor flexibilidad derivada de la utilización de los recursos tecnológicos y el ahorro de costes que supone aumentar la capacidad informática sin que lo haga el resto de la organización.

ABSTRACT

Cloud computing is considered as a new business model in itself, it is allowing many companies to move their activity offline to online and that many entrepreneurs find in this technology the best support of their business, without having to carry out expensive investments due To the characteristics of the technology and to its model of deployment. However, the uncertainties and barriers they face make companies suspicious for reasons of privacy, security and, in some cases, legal reasons. This work is written with the objective of knowing the use that the organizations make of this technology, analyzing, especially, the degree of confidence that they deposit in the technology and the organizational advantages that it contributes.

Through a survey of entrepreneurial companies, it was found that most SMBs use the cloud for office tasks and storage of files and databases, which means that the Cloud services they use require trust and security. Among the advantages found for the organization are the improvement of productivity in the processes, greater flexibility derived from the use of technological resources and the cost savings of increasing the computer capacity without the rest of the organization.

PALABRAS CLAVE

Cloud Computing, Software como Servicio (Saas), Emprendimiento, Modelo de negocio, Seguridad, Privacidad, Confianza, Protección de datos.

KEY WORDS

Cloud Computing, Software as a Service (SaaS), Entrepreneurship, Business model, Security, Privacy, Trust, Data Protection.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alshamaila, Y., Papagiannidis, S., y Li, F. (2013). Cloud computing adoption by SMEs in the north east of England: A multi-perspective framework. *Journal of Enterprise Information Management*, 26(3), 250-275.
- Armbrust, M., et al. (2010). A view of cloud computing. *Communications of the ACM*, 53(4), 50-58.
- Arinze, B., y Anandarajan, M. (2012). Factors that determine the adoption of cloud computing: A global perspective. *Enterprise Information Systems and Advancing Business Solutions: Emerging Models: Emerging Models*, 21.
- Benlian, A., y Hess, T. (2010). The Risks of Sourcing Software as a Service-An Empirical Analysis of Adopters and Non-Adopters. In ECIS.
- Benlian, A., y Hess, T. (2011). Opportunities and risks of software-as-a-service: Findings from a survey of IT executives. *Decision Support Systems*, 52(1), 232-246.
- Brodkin, J. (2008). Gartner: Seven cloud-computing security risks. Infoworld, 2008, 1-3.
- Fundación Innovación Bankinter. (2010). Cloud Computing-La tercera ola de las Tecnologías de la Información (Fundación Innovación Bankinter-Accenture).
- Guilarte, M. (2015). Muy Cloud. Recuperado el 7 de Marzo de 2016, de: <http://muycloud.com/2013/07/19/aplicaciones-cloud-pymes/>.
- Gupta, P., Seetharaman, A., y Raj, J. R. (2013). The usage and adoption of cloud computing by small and medium businesses. *International Journal of Information Management*, 33(5), 861-874.
- Heiser, J., y Nicolett, M. (2008). Assessing the Security Risks of Cloud Computing, Gartner Report.
- Hooper, C., Martini, B., y Choo, K. K. R. (2013). Cloud computing and its implications for cybercrime investigations in Australia. *Computer Law & Security Review*, 29(2), 152-163.
- IDC. (2011). Cuando las empresas se rinden al Cloud. International Data Corporation.
- Lee, S.M. y Peterson, S.J. (2000). Culture, entrepreneurial orientation, and global competitiveness. *Journal of World Business*, 35(4), 401-416.

- Leimeister, S., Böhm, M., Riedl, C., y Krcmar, H. (2010). The Business Perspective of Cloud Computing: Actors, Roles and Value Networks. In ECIS.
- Lian, J. W., Yen, D. C., y Wang, Y. T. (2014). An exploratory study to understand the critical factors affecting the decision to adopt cloud computing in Taiwan hospital. *International Journal of Information Management*, 34(1), 28-36.
- Low, C., Chen, Y., y Wu, M. (2011). Understanding the determinants of cloud computing adoption. *Industrial management & data systems*, 111(7), 1006-1023.
- Maqueira-Marín, J. M., y Bruque-Cámara, S. (2012). Drivers of Cloud Computing Adoption in Companies: Who moves the Cloud?. *Universia Business Review*, (35), 56.
- Marston, S., Li, Z., Bandyopadhyay, S., Zhang, J. y Ghalsasi, A., (2011). Cloud computing — the business perspective. *Decis. Support. Syst.* 51(1), 176–189.
- Martín, E (2 de diciembre de 2014).TIC beat. Recuperado el 16 de marzo de 2016 a partir de: <<http://www.ticbeat.com/cloud/que-es-cloud-computing-definicion-concepto-para-neofitos/>>.
- Mell, P. y Grance, T. (2011). The NIST definition of cloud computing
- NIST. (2011). National Institute of Standards and Technology.
- Oppenheim, C. (2012). Cloud law and contract negotiation. *El profesional de la información*, 21(5), 453-457.
- Palos, P. R., y Aguayo-Camacho, M. (2016). Los cambios organizacionales y la nube en el entorno turístico: estudio de caso. *International Journal of World of Tourism*, 3(5), 33-42.
- Palos, P.R. y Correia, M.B. (2016). La actitud de los recursos humanos de las organizaciones ante la complejidad de las aplicaciones SaaS. *Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal*, 28, 87-103. doi: 10.18089/DAMeJ.2016.28.6
- Palos-Sanchez, P.R. (2017). CLOUD COMPUTING: seguridad, privacidad y reputación online del sector empresarial turístico. *Revista TURyDES, Turismo y Desarrollo Local*, 10(22).
- Patel, P., Ranabahu, A. H., y Sheth, A. P. (2009). Service level agreement in cloud computing.

- Ratten, V. (2012). Entrepreneurial and ethical adoption behaviour of cloud computing. *The Journal of High Technology Management Research*, 23(2), 155-164.
- Ratten, V. (2013). Cloud computing: A social cognitive perspective of ethics, entrepreneurship, technology marketing, computer self-efficacy and outcome expectancy on behavioural intentions. *Australasian Marketing Journal (AMJ)*, 21(3), 137-146.
- Reyna, J. E. V. (2009). Cloud Computing. La computadora, herramienta indispensable en diversas áreas de conocimiento, 161.
- Ross, P. K., y Blumenstein, M. (2012). Leveraging the opportunities of the Cloud: The impact of Cloud Computing strategies on Organisational Structures, Management Practices and ICT Worker Skill Sets in Queensland private and public sector organisations. Griffith University and the Department of Science, Information, Technology, Innovation and The Arts (SITIA).
- Ross, P., y Blumenstein, M. (2013). Cloud computing: the nexus of strategy and technology. *Journal of Business Strategy*, 34(4), 39-47.
- Ross, P.K. y Blumenstein, M. (2015). Cloud computing as a facilitator of SME entrepreneurship, *Technology Analysis & Strategic Management*, 27:1, 87-101, DOI: 10.1080/09537325.2014.951621
- Ryan, W. M., & Loeffler, C. M. (2010). Insights into cloud computing. *Intellectual Property & Technology Law Journal*, 22(11), 22.
- Tuncay, E. (2010). Effective use of cloud computing in educational institutions. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 2, 938-42.
- Urueña, A., Ferrari, A., Blanco, D., y Valdecasa, E. (2012). Cloud Computing Retos y Oportunidades. ONTSI, Mº de Industria de España, 18.
- Valencia, K. (2012). Historia del Cloud Computing. *Revista de Informacion Tecnológica y Sociedad*, 51-52.
- Wu, D., Schaefer, D., y Rosen, D. W. (2013). Cloud-based design and manufacturing systems: a social network analysis. In International Conference on Engineering Design, ICED 2013. University of Bath.
- Yigitbasioglu, O., Mackenzie, K., y Low, R. (2013). Cloud Computing: How does it differ from IT outsourcing and what are the implications for practice and research?. *The International Journal of Digital Accounting Research*, 13, 99-121.

Yigitbasioglu, O. M. (2015). The role of institutional pressures and top management support in the intention to adopt cloud computing solutions. *Journal of Enterprise Information Management*, 28(4), 579-594.

IMPACTO DE LA MODERNIZACIÓN DE REGADÍOS SOBRE EL USO DEL AGUA Y OTRAS VARIABLES SOCIOECONÓMICAS EN COMUNIDADES DE REGANTES DE ANDALUCÍA OCCIDENTAL

**IMPAC OF IRRIGATION MODERNIZATION POLICY
ON THE USE OF WATER AND OTHER
SOCIOECONOMIC VARIABLES IN IRRIGATION
COMMUNITIES OF WESTERN ANDALUSIA**

Borrego Marín, María M.¹

Berbel, J.²

1. Profesora Departamento de Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica de la Universidad Pablo de Olavide (Sevilla). E-mail: mmbormar@upo.es
2. Catedrático de Economía Agraria de la Universidad de Córdoba. E-mail: berbel@uco.es

RESUMEN

El objetivo de este artículo es analizar si la política de modernización de regadíos llevada a cabo en Andalucía en la última década ha logrado realmente los objetivos para los cuáles se había planteado. Además, también pretende analizar y comparar la estructura de costes de las Comunidades de Regantes (CCRR) antes y después del proceso de modernización, con idea de comprobar el impacto en el consumo y en el coste energético en las mismas, señalado por algunos autores. El análisis ha sido realizado en 9 de las CCRR más importantes de Andalucía, en términos de superficie y los datos han sido recopilados a través de cuestionarios y entrevistas con los técnicos y gerentes de dichas CCRR. Los resultados muestran que tras el proceso de modernización ha habido un incremento del peso de los cultivos intensivos en el patrón de cultivo, una mejora de la eficiencia en el uso del agua y de la calidad del trabajo agrario, un incremento en los costes de las derramas, y la implantación generalizada de la tarifa volumétrica.

ABSTRACT

The aim of this paper is to analyse whether the irrigation modernization policy carried out in Andalusia in the last decade has achieved the objectives for which it was defined. In addition, it also purposes to analyse and compare the cost structure of the Irrigation Communities (IC) before and after the modernization process, with the idea of verifying the impact on consumption and the energy cost in them, pointed out by some authors. The study was conducted in nine of the most important irrigation communities (IC's), in terms of surface, of Andalusia and the data were collected through questionnaires and interviews with the technicians and managers of irrigation communities. Results show that after the modernization process there has been an increase in the weight of intensive crops in the cultivation pattern, an improvement in the efficiency of water use and in the quality of agricultural work, an increase in the cost of the tariff and the generalized implementation of the volumetric rate.

PALABRAS CLAVE

Política de modernización de regadíos, uso del agua, agricultura, comunidades de regantes.

KEY WORDS

Irrigation modernization policy, water use, agriculture, irrigation communities.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Berbel, J., Gutiérrez-Martín, C., Rodríguez-Díaz, J. A., Camacho, E. y Montesinos, P. (2015). Literature review on rebound effect of water saving measures and analysis of a Spanish case study. *Water Resources Management* 29(3) 663-678. DOI:10.1007/s11269-014-0839-0.
- Fernández-García, I., Rodríguez-Díaz, J. A., Camacho-Poyato, E., Montesinos, P. y Berbel, J. (2014). Effects of modernization and medium term perspectives on water and energy use in irrigation districts. *Agricultural Systems* (131), 56-63. doi:10.1016/j.agsy.2014.08.002.
- García-Mollá, M., Sanchis-Ibor, C., Ortega-Reig, M. V. y Avellá-Reus, L. (2013). Irrigation associations coping with drought: the case of four irrigation districts in Eastern Spain. En Schwabe, K., Albiac Murillo, J., Connor, J. D., Hassan, R. M. y Meza González, L., eds.: *Drought in arid and semi-arid regions*. Países Bajos, Dordrecht. Springer, 101-122.
- Jackson, T. M., Khan, S. y Hafeez, M. (2010). A comparative analysis of water application and energy consumption at the irrigated field level. *Agricultural Water Management* 97(10), 1477-1485. DOI:10.1016/j.agwat.2010.04.013.
- Lecina, S., Isidoro, D., Playán, E. y Aragüés, R. (2010). Irrigation modernization and water conservation in Spain: The case of Riegos del Alto Aragón. *Agricultural Water Management*, 97(10), 1663-1675. DOI:10.1016/j.agwat.2010.05.023.
- Rodríguez-Díaz, J. A., Pérez-Urrestarazu, L., Camacho-Poyato, E. y Montesinos, P. (2011). The paradox of irrigation scheme modernization: more efficient water use linked to higher energy demand, *Spanish Journal of Agricultural Research*, 9(4), 1000-1008. DOI:10.5424/sjar/20110904-492-10.
- Rodríguez-Díaz, J. A., Pérez-Urrestarazu, L., Camacho-Poyato, E. y Montesinos, P. (2012). Modernizing water distribution networks: Lessons from the Bembézar MD irrigation district, Spain. *Outlook on Agriculture*, 41(4), 229-236. DOI:10.5367/oa.2012.0105.

Soto-García, M., Martínez-Alvarez, V., García-Bastida, P. A., Alcón, F. y Martin-Gorriz, B. (2013). Effect of water scarcity and modernisation on the performance of irrigation districts in south-eastern Spain. *Agricultural Water Management* (124), 11-19. DOI:10.1016/j.agwat.2013.03.019.

TAMAÑOS DE MERCADO ASIMÉTRICOS Y POLÍTICA INDUSTRIAL

ASYMMETRIES IN MARKET SIZES AND INDUSTRIAL POLICY

Eva Camacho Cuenca¹

Miguel Ginés Vilar²

Lidia Vidal Meliá³

1. Profesor Titular. Departamento de Economía. Universitat Jaume I. Castellón. España. E-mail: camacho@uji.es
2. Profesor Titular. Departamento de Economía. Universitat Jaume I. Castellón. España. E-mail: mgines@uji.es
3. Estudiante de doctorado. Departamento de Economía. Universitat Jaume I. Castellón. España. E-mail: lvidal@uji.es

RESUMEN

En nuestro artículo presentamos un modelo simple que permite a ambos, reguladores y empresas actuar estratégicamente. Consideramos dos industrias en las que sólo hay dos productores de un bien determinado. Cada productor está situado en un país diferente.

Cada productor produce dos variedades del bien: una para el propio país y otra para el país extranjero. Asumimos competencia a la Cournot en el mercado doméstico y en el extranjero para cada variedad del producto. Los resultados de nuestro trabajo muestran la importancia de las asimetrías de mercado en la determinación de la política industrial/ambiental óptima en un entorno en el que tanto las empresas como los reguladores actúan estratégicamente. Encontramos que el aumento de la diferencia en el tamaño del mercado entre los dos países da incentivos para que los gobiernos pasen de aplicar impuestos a las emisiones a aplicar subsidios a la producción.

ABSTRACT

In our paper we present a simple model that allows both, regulators and firms to act strategically. Consider two industries in which there are only two producers of a given good. Each producer is located in a different country.

Each producer produces two varieties of the good: one for the home country and another one for the foreign country. We assume Cournot competition in the home and foreign markets of each product variety. The findings of our paper show the important role of market size asymmetry in determining optimal industrial/environmental policy in a setting where both firms and regulators act strategically. We find that increasing the difference in the market size between the two countries gives incentives to the governments to move from emission taxes to production subsidies.

PALABRAS CLAVE

Impuestos sobre emisiones, subsidios a la producción, países heterogéneos, mercados imperfectos, I + D ambiental.

KEY WORDS

Emission taxes, production subsidies, heterogeneous countries, imperfect markets, environmental R&D.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barrett, S. (1994). Strategic environmental policy and international trade. *Journal of public Economics*, 54(3):325-338.
- Conrad, K. (1993). Taxes and subsidies for pollution-intensive industries as trade policy. *Journal of environmental economics and management*, 25(2):121-135.
- Cropper, M. L. and Oates, W. E. (1992). Environmental economics: a survey. *Journal of economic literature*, 30(2):675-740.
- Duval, Y. and Hamilton, S. F. (2002). Strategic environmental policy and international trade in asymmetric oligopoly markets. *International Tax and Public Finance*, 9(3):259-271.
- Fischer, C. and Newell, R. G. (2008). Environmental and technology policies for climate mitigation. *Journal of environmental economics and management*, 55(2):142-162.
- Hamilton, S. F. and Requate, T. (2004). Vertical structure and strategic environmental trade policy. *Journal of Environmental Economics and Management*, 47(2):260-269.
- Jayadevappa, R. and Chhatre, S. (2000). International trade and environmental quality: a survey. *Ecological Economics*, 32(2):175-194.
- Kennedy, P. W. (1994). Equilibrium pollution taxes in open economies with imperfect competition. *Journal of environmental economics and management*, 27(1):49-63.
- Poyago-Theotoky, J. (2010). Corrigendum to "the organization of R&D and environmental policy"[j. econ. behav. org. 62 (2007) 63{75]. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 76(2):449.
- Poyago-Theotoky, J. A. (2007). The organization of R&D and environmental policy. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 62(1):63-75.
- Requate, T. (1995). Incentives to adopt new technologies under different pollution-control policies. *International Tax and Public Finance*, 2(2):295-317.
- Requate, T. (2005). Dynamic incentives by environmental policy instruments -survey. *Ecological economics*, 54(2):175-195.

- Requate, T. and Unold, W. (2001). On the incentives created by policy instruments to adopt advanced abatement technology if firms are asymmetric. *Journal of Institutional and Theoretical Economics JITE*, 157(4):536-554.
- Requate, T. and Unold, W. (2003). Environmental policy incentives to adopt advanced abatement technology: Will the true ranking please stand up? *European Economic Review*, 47(1):125-146.
- Ulph, A. (1996). Environmental policy and international trade when governments and producers act strategically. *Journal of environmental economics and management*, 30(3):265-281.
- Ulph, A. and Ulph, D. (2013). Optimal climate change policies when governments cannot commit. *Environmental and Resource Economics*, 56(2):161-176.

CONDICIONES LABORALES Y MERCADO DE TRABAJO EN ESPAÑA: DISCURSOS ACTUALES

EMPLOYMENT CONDITIONS AND LABOR MARKET IN SPAIN: CURRENT DISCOURSE

Rocío González-Martínez¹

José María González González²

Pedro Francés Gómez³

1. PHD Candidate en el Departamento de Filosofía I. Universidad de Granada (España). E-mail: rgmartinez@ugr.es
2. Profesor contratado doctor. Departamento de Psicología Social. Universidad de Granada (España). E-mail: jmgonza@ugr.es
3. Profesor titular. Departamento de Filosofía I. Universidad de Granada (España). E-mail: pfg@ugr.es

RESUMEN

Este trabajo surge debido a la observación de la degradación de las condiciones laborales a la vez que el sistema económico capitalista se ha expandido desde la década de los años 80 hasta la actualidad. Nuestro objetivo es analizar los actuales discursos y como se justifica y legitima la precariedad laboral en España.

Para lograr este objetivo, se utilizarán dos enfoques: En primer lugar, propondremos un marco teórico y una revisión histórica para entender como los cambios en las demandas laborales, los requerimientos y condiciones del trabajo, han sido explicados y justificados en las últimas décadas. En segundo lugar, a través de una metodología cualitativa y cuantitativa (entrevistas semi-estructuradas y cuestionarios) analizaremos como los agentes sociales entienden esas demandas laborales y como se justifica tal degradación observada.

ABSTRACT

This dissertation thesis stems from the observation of the deterioration in employment conditions along with the expansion of the capitalist economic system [in the 1980s until now] in Spain. The study aims to analyze the current discourse and how it justifies and legitimates the worsening of employment conditions in the country.

A twofold approach will be used to develop this goal: First, the study will propose a broad theoretical and historical framework to understand how changes in labor demands, job requirements and employment conditions have been explained in the last decades. Second, through qualitative and quantitative methods (including semi-structured interviews and surveys) it will explore how social agents understand the current demands of the labor market and justify its degradation.

PALABRAS CLAVE

Mercado laboral, trabajadores, condiciones laborales, discursos.

KEY WORDS

Labor market, workers, employment conditions, discourses.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amable, M. (2006). *La precariedad laboral y su impacto en la salud: Un estudio en trabajadores asalariados en España*. Tesis Doctoral. Universitat Pompeu Frabra: Barcelona (España).
- Boltanski, L. and Chiapello, E. (2002). *El nuevo espíritu del capitalismo*. Madrid: Akal.
- Doherty, M. (2009). When the working day is through: the end of work as identity? *Journal of Work, Employment & Society*, 23(1), 84-101.
- Fernández, C.J., Ibáñez, R. y Romero, P. (2012). *Sociología de la empresa, el trabajo y las organizaciones. Un enfoque crítico*. Madrid, Grupo 5.
- Fontana, J. (2013). *El futuro es un país extraño: una reflexión sobre la crisis social de comienzos del siglo XXI*. Barcelona: Pasado y Presente
- Fisher, E. (2010). Contemporary Technology Discourse and the Legitimation of Capitalism. *European Journal of Social Theory*, 13(2), 229-252
- Han B.C. (2012). *La sociedad del cansancio*. Barcelona: Herder.
- Masquelier, C. (2013). Critical theory and contemporary social movements: Conceptualizing resistance in the neoliberal age. *European Journal of Social Theory*, 16 (4) 395-412. DOI: 10.177/1368431013484201
- Mumby, D.K. (2016). Organizing beyond organization: Branding, discourse, and communicative capitalism. *Organization*, 1-24. DOI: 10.1177/1350508416631164
- Parga-Dans, E., Barreiro, D., & Varela-Pousa, R. (2016). Isomorphism and legitimacy in spanish contract archaeology: The free-fall of an institutional model and the caveat of change. *International Journal of Heritage Studies*, 22(4), 291-301. DOI:10.1080/13527258.2015.1137621
- Rifkin, J. (2014). *La sociedad de coste marginal cero*, Barcelona: Paidós.

Sennet, R. (2000). *La corrosión del carácter: Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo*. Barcelona: Anagrama.

Vázquez, J. F. D. (2006). Los nuevos discursos del mundo del trabajo/The new dicourses in the world of work. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 24(2), 175-199. Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/750061032>

Vázquez, J. F. D. (2008). Constitución, crisis y reconfiguración del valor moral del trabajo en el postfordismo Sociología. *Problemas E Prácticas*, (56), 129-148.

Yeritsian, G. (2017). "Capitalism 2.0.": Web 2.0 Manifestoes and the New Spirit of Capitalism. *Critical Sociology*, 1-15. DOI: 10.1177/0896920517691109

PLAZO DE PRESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN PARA SOLICITAR LA DEVOLUCIÓN DE LO DEBIDAMENTE PAGADO EN ECUADOR

PRESCRIPTION PERIOD OF THE ACTION FOR REFUND REQUEST ABOUT THE PROPERLY PAID IN ECUADOR

Henry Patricio Tello Yandún¹

Angel Aurelio Morocho Macas²

Sonia Marlene Bonilla Carchi³

1. Especialista en Tributación y Profesor investigador de la Unidad Académica de Administración. Universidad Católica de Cuenca. (Ecuador). E-mail: htello@ucacue.edu.ec
2. Magister en Administración de Tecnologías de Información y Profesor investigador de la Unidad Académica de Administración. Universidad Católica de Cuenca. (Ecuador). E-mail: amorcho@ucacue.edu.ec
3. Magister en Docencia de las Matemáticas y Profesor investigador de la Unidad Académica de Administración. Universidad Católica de Cuenca. (Ecuador). E-mail: smbonilla@ucacue.edu.ec

RESUMEN

La norma tributaria únicamente establece el plazo de prescripción para solicitar la devolución de lo indebidamente pagado, faltando determinar los plazos para que opere la prescripción de solicitar lo debidamente pagado como ocurre con la devolución del IVA. El objetivo del estudio es determinar el plazo en el que prescribe la devolución de lo debidamente pagado, realizando un análisis crítico de la normativa tributaria ecuatoriana y los pronunciamientos de la autoridad competente, siendo la analogía un procedimiento admisible para colmar los vacíos de la ley. En virtud del análisis, se concluye que el plazo en el que prescribe la devolución de lo debidamente pagado es de 5 años.

ABSTRACT

The tax stander establishes only the term of prescription for the refund request of the improperly paid, being necessary to determine the deadlines for the prescription for refund request of VAT. The objective of this study is to determine the period of time to request about the improperly paid, carrying out a critical analysis of the Ecuadorian tax regulations and the pronouncements of the competent authority, the analogy being an admissible procedure to fill the voids of the law. As such, it is concluded that the period of the refunded duly paid prescribed in 5 years.

PALABRAS CLAVE

Análisis, prescripción, devolución, IVA, Ecuador.

KEY WORDS

Analysis, prescription, devolution, VAT, Ecuador.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Benitez Escobar, G. V. (2008). *Problemática jurídica del procedimiento para pedir la devolución del IVA debidamente pagado por las instituciones del sector público*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar. Obtenido de <http://repositorionew.uasb.edu.ec/bitstream/10644/503/7/T589-MDE-Ben%C3%ADtez-Problem%C3%A1tica%20jur%C3%ADica%20del%20procedimiento%20para.pdf>
- Cabanellas, G. (2014). *Diccionario enciclopédico de derecho usual-PQI* (Ed. 21 ed., Vol. vol. 3). Buenos Aires, Argentina: Heliasta S.R.L.
- Código Civil. Junio 24 de 2005. Art. 2392. 2005. (Ecuador). Obtenido de <http://www.epn.edu.ec/wp-content/uploads/2015/06/Codigo-Civil1.pdf>
- Código Civil. Junio 24 de 2005. Art. 2415. 2005. (Ecuador). Obtenido de <http://www.epn.edu.ec/wp-content/uploads/2015/06/Codigo-Civil1.pdf>
- Código del Procedimiento Civil. Art. 114. Noviembre 24 de 2011 (Ecuador). Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/Codigo-de-Procedimiento-Civil.pdf>
- Código Tributario. Art 13. Diciembre 29 de 2014 (Ecuador). Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/BibliotecaPortlet/descargar/5124f763-c72c-42e8-8f76-e608d6329c81/C%D3DIGO+TRIBUTARIO+ULTIMA+MODIFICACION+Ley+0+Registro+Oficial+Suplemento+405+de+29-dic.-2014.pdf>.
- Código Tributario. Art 14. Diciembre 29 de 2014 (Ecuador). Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/BibliotecaPortlet/descargar/5124f763-c72c-42e8-8f76-e608d6329c81/C%D3DIGO+TRIBUTARIO+ULTIMA+MODIFICACION+Ley+0+Registro+Oficial+Suplemento+405+de+29-dic.-2014.pdf>.
- Código Tributario. Art 54. Diciembre 29 de 2014 (Ecuador). Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/BibliotecaPortlet/descargar/5124f763-c72c-42e8-8f76-e608d6329c81/C%D3DIGO+TRIBUTARIO+ULTIMA+MODIFICACION+Ley+0+Registro+Oficial+Suplemento+405+de+29-dic.-2014.pdf>.

- Código Tributario. Art 55. Diciembre 28 de 2014 (Ecuador). Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/BibliotecaPortlet/descargar/5124f763-c72c-42e8-8f76-e608d6329c81/C%D3DIGO+TRIBUTARIO+ULTIMA+MODIFICACION+Ley+0+Registro+Oficial+Suplemento+405+de+29-dic.-2014.pdf>.
- Código Tributario. Art 128. Diciembre 28 de 2014 (Ecuador). Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/BibliotecaPortlet/descargar/5124f763-c72c-42e8-8f76-e608d6329c81/C%D3DIGO+TRIBUTARIO+ULTIMA+MODIFICACION+Ley+0+Registro+Oficial+Suplemento+405+de+29-dic.-2014.pdf>.
- Código Tributario. Art 324. Diciembre 28 de 2014 (Ecuador). Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/BibliotecaPortlet/descargar/5124f763-c72c-42e8-8f76-e608d6329c81/C%D3DIGO+TRIBUTARIO+ULTIMA+MODIFICACION+Ley+0+Registro+Oficial+Suplemento+405+de+29-dic.-2014.pdf>.
- Constitución de la República Del Ecuador [Const.]. Art. 225 Cap. 7. 2008 (Ecuador). Obtenido de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. Editorial McGraw Hill. 10ma. Edición.
- Hernández Sampieri, R.; Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. (4ª. ed.). México: McGraw Hill.
- Ley de Casación, Codificación. Marzo 24 de 2004 (Ecuador). Obtenido de http://www.cortenacional.gob.ec/cnj/images/pdf/leyes/ley_casacion.pdf
- Ley de Creación de Servicios de Rentas Internas. (Ecuador). Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/BibliotecaPortlet/descargar/e246c3d3-6e3f-4fbe-9888-5b7b89c83891/LEY+DE+CREACI%D3N+DEL+SERVICIO+DE+RENTAS+INTERNAS.pdf>.
- Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno [LORTI]. Art innumerado. Diciembre 28 de 2014 (Ecuador). Obtenido de <http://ftp.eeq.com.ec/upload/informacionPublica/2014/LEY%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20INTERNO.pdf>
- Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno [LORTI]. Art 69. Diciembre 28 de 2014 (Ecuador). Obtenido de <http://ftp.eeq.com.ec/upload/informacionPublica/2014/LEY%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20INTERNO.pdf>
- Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno [LORTI]. Art 72. Diciembre 28 de 2014 (Ecuador). Obtenido de

- <http://ftp.eeq.com.ec/upload/informacionPublica/2014/LEY%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20INTERNO.pdf>
- Real Academia Española. (2014). Diccionario de la lengua española. Madrid, España. <http://dle.rae.es/?w=diccionario>. Recuperado el 2016, de <http://dle.rae.es/>: <http://dle.rae.es/?id=U5Vp4ez>
- Teran Arguello, M. A. (2007). *Implicaciones administrativas tributarias, procesales administrativas y procesales jurisdiccionales en la devolución del IVA a las entidades publicas en la legislación Ecuatoriana*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar. Obtenido de <http://repositorionew.uasb.edu.ec/bitstream/10644/819/1/T456-MDE-Ter%C3%A1n-Implicaciones%20administrativas%20tributarias%2c%20procesales%20administrativas%20y%20procesales%20jurisdiccionales.pdf>

UN MÉTODO EMPÍRICO PARA LA SELECCIÓN DE MODELOS DE GESTIÓN DE TESORERÍA

**AN EMPIRICAL METHOD TO SELECT CASH
MANAGEMENT MODELS**

Francisco Salas-Molina¹

1. Ingeniero de Organización Industrial y Master en Creación de Empresas de Base Tecnológica. Director de I+D y Sistemas de Información en Hilaturas Ferre, S.A., Banyeres de Mariola, Alicante (España). E-mail: francisco.salas.molina@gmail.com

RESUMEN

Debido a su importancia económica, las finanzas corporativas han recibido una notable atención de la comunidad investigadora. La creciente posibilidad de acceder a grandes bases de datos transaccionales ha potenciado enormemente la dimensión empírica de las finanzas corporativas. Sin embargo, el interés se ha centrado principalmente en la valoración de activos o en la selección de la mejor estructura de. En este trabajo, proponemos trasladar el foco a la gestión de tesorería con el objetivo de explotar su dimensión empírica. Para ello, aplicaremos técnicas de (big) data sobre los flujos de caja empíricos que son cruciales para la selección y ajuste de modelos de gestión de tesorería.

ABSTRACT

Due to its economic importance, corporate finance has received a remarkable attention of the research community. The increasing possibility to access big transactional data bases has boosted the empirical dimension of corporate finance. However, the focus has been mainly placed on asset pricing and debt structure selection. In this work, we propose to change the focus to cash management in order to exploit its empirical dimension. To this end, we apply (big) data techniques to empirical cash flows that are crucial to the selection and setting of cash management models.

PALABRAS CLAVE

Big data, finanzas, gestión de tesorería, previsión, control.

KEY WORDS

Big data, finance, cash management, forecasting, control.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Costa Moraes da, M. B., Nagano, M. S., & Sobreiro, V. A. (2015). Stochastic cash flow management models: A literature review since the 1980s. *Decision Models in Engineering and Management*, 11-28.
- Eppen, G. D., & Fama, E. F. (1968). Solutions for cash-balance and simple dynamic-portfolio problems. *The Journal of Business*, 41(1), 94-112.
- Gormley, F. M. and Meade, N. (2007). The utility of cash flow forecasts in the management of corporate cash balances. *European journal of operational research*, 182(2), 923-935.
- Miller, M. H., & Orr, D. (1966). A Model of the Demand for Money by Firms. *The Quarterly journal of economics*, 80(3), 413-435.
- Pindado, J. and Vico, J. (1996). Evidencia empírica sobre los flujos de caja. Un nuevo enfoque en su tratamiento. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, 25(87), 497-517.
- Ross, S. A., Westerfield, R., & Jordan, B. D. (2002). *Fundamentals of corporate finance* (6th ed.). McGraw-Hill.
- Salas-Molina, F., Pla-Santamaria, D., and Rodríguez-Aguilar, J. A. (2016). A multi-objective approach to the cash management problem. *Annals of Operations Research*. DOI:10.1007/s10479-016-2359-1.
- Salas-Molina, F., Martin, F. J., Rodríguez-Aguilar, J. A., Serrà, J., and Arcos, J. L. (2017). Empowering cash managers to achieve cost savings by improving predictive accuracy. *International Journal of Forecasting*, 33(2), 403-415.
- Stone, B. K. (1972). The use of forecasts and smoothing in control-limit models for cash management. *Financial Management*, 1(1), 72-84.

EL TECHO DE CRISTAL EN EL SECTOR DE LA INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA SEGÚN LA PERCEPCIÓN DE SUS TRABAJADORAS

**THE GLASS ROOF OF THE TOURISM
INTERMEDIATE SECTOR ACCORDING TO THE
PERCEPTIONS OF ITS WOMEN WORKERS**

Raquel Santiago Romo¹

Larissa Paola Macêdo Castro Gabriel²

Jakson Renner Rodrigues Soares³

1. Universidade da Coruña. Máster en Turismo. A Coruña, España. A Coruña (España). E-mail: raquelsromo@gmail.com
2. Universidade da Coruña. Investigadora. A Coruña (España). E-mail: larissa.gabriel@udc.es
3. Universidade da Coruña. Profesor e Investigador Escola de Turismo. A Coruña (España). E-mail: jakson.soares@udc.gal

RESUMEN

Las empresas de intermediación gallegas cuentan con una gran plantilla de mujeres entre su personal. Es sabido que las mujeres se forman más que los hombres en carreras de turismo, y específicamente en carreras más técnicas como son las especialistas en intermediación turística. Pero, el techo de cristal es un problema que se presenta en todas las industrias, y como no, hasta mismo en la turística, donde se encuentran profesiones primordialmente femeninas. Con todo, se notan unan unas empresas bastante jerarquizadas donde, aunque la mujer tiene una considerable presencia, son los hombres los que detienen los cargos de mando o dirección. Así, esta investigación viene a estudiar el sistema de género, es decir, los valores, normas, significados, roles, estereotipos y sanciones que median las relaciones trabajo x género en el sector de la intermediación turística. Para eso, se realizó un estudio de caso en las empresas de intermediación gallegas, concretamente de la provincia de A Coruña. Fueron realizadas entrevista en profundidad a mujeres que trabajan en agencias de viajes y sus palabras fueron analizadas con análisis de discurso. Como principales resultados, hemos encontrado que, aunque la sociedad evoluciona y esa situación parece para salir del “natural” y dirigirse a algo pasado, la primera función de la mujer es ser madre y cuidar de la familia, por eso se les relega los puestos de menos impacto para la empresa, debido a que su verdadero papel está en la crianza y prosperidad de las familias. Con ese estudio esperamos ofrecer nuevos puntos de vistas y soluciones a la pérdida de capital humano y consecuente merma de eficiencia debido al desperdicio de cerebros capacitados.

ABSTRACT

Galician intermediation companies have a large number of women among their staff. It is well known that women graduate more than men in tourism careers, and specifically in more technical careers such as specialists in tourism intermediation. But, the glass roof is a problem present in all industries, and of course, even in the tourism industry, where professions are primarily occupied by women. However, there are quite hierarchical companies where, although the woman has a considerable presence, are the men who have positions of managerial or directive positions. Thus, this research aims to study the gender system, ie the values, norms, meanings, roles, stereotypes and sanctions existing in the relationship between work versus gender in the tourism intermediation sector. For that, a case study

has been carried out with Galician intermediation companies, specifically located in the province of A Coruña. An in-depth interview was applied to women working in travel agencies and their discourses were analyzed through discourse analysis. As main results, we have found that although society evolves and that situation seems to leave the state considered "natural" and become part of the past, society still attributes to women as the first function the fact of being a mother and taking care of her family, for that reason the companies attribute them positions with less impact, since their true role is in the maturing and prosperity of the families. With this study we hope to offer new points of view and solutions for the loss of human capital and consequent reduction of efficiency due to the waste of trained brains.

PALABRAS CLAVE

Techo de cristal, empresas de intermediación, turismo, sistema de género, eficiencia empresarial.

KEY WORDS

Glass roof, intermediation companies, tourism, gender system, business efficiency.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, L. E. (2002). Los mercados lingüísticos o el muy particular análisis sociológico de los discursos de Pierre Bourdieu. *Revista de Estudios de Sociolingüística*, 3(1):111-132.
- Boni, V.; Quaresma, S. J. (2005). Aprendendo a entrevistar: como fazer entrevistas en ciencias sociais. *Revista Eletrônica dos Pós-Graduandos em Sociologia Política da UFSC*, 2(3), 68-80.
- Brown, G.; Yule, G. (1993). *Análisis del discurso*. Madrid: Visor Libros.
- Conde, F. C. (2009) Análisis sociológico del sistema de discursos. *Cuadernos Metodológicos*, 43. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).
- Conde, F. C. (2010). Análisis sociológico del sistema de discursos. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Gabriel, L. P. M. C., y Soares, J. R. S. (2017). Elementos da análise sociológica dos discursos aplicada ao estudo da imagem turística. *Revista HOLOS*, 1.
- Godoi, C. (2006). Perspectivas de análise do discurso nos estudos organizacionais. En: Godoi, C.; Mello, R.; Silva, A. (organizadores). "Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais. Paradigmas, estratégias e métodos". São Paulo: Saraiva.
- Lillo Bañuls, A., Ramón Rodríguez, A. B., Sevilla Jiménez, M. (2006). Un marco de análisis del capital humano en turismo. Departamento Análisis Económico Aplicado, Universidad de Alicante.
- Poupart, J. (2008). A entrevista de tipo qualitativo: considerações epistemológicas, teóricas e metodológicas. In: ____ A Pesquisa qualitativa: enfoques epistemológicos e metodológicos. *Petrópolis: Vozes*, 215-253.
- Vargas Martínez, E. E.; Villagómez Rojas, V. (2007). Importancia de la medición del capital intelectual en la empresa turística: Caso específico de un hotel en el Valle de Toluca, *Entrono del turismo perspectivas*, 2, 102-105.
- Villalobos Monroy, G.; Pedroza Flores, R. (2009). Perspectiva de la teoría del capital humano acerca de la relación entre educación y desarrollo económico. *Tiempo de Educar*, 10(20), 273-306.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONÓMICA DEL PRODUCTO SISTEMA AUTOMATIZADO CUBANO PARA EL CONTROL DE EQUIPOS MÉDICOS

ECONOMIC FEASIBILITY STUDY OF THE PRODUCT CUBAN AUTOMATED SYSTEM FOR THE CONTROL OF MEDICAL EQUIPMENT

Lic. Yuraysi Duvergel Cobas¹

Ing. Luis Enrique Argota Vega²

1. Profesor de la Disciplina de Ciencias Empresariales. Departamento de Ingeniería y Gestión de Software. Facultad de Ciencias y Tecnologías Computacionales. Universidad de las Ciencias Informáticas. Ministerio de Educación Superior, La Habana (Cuba). E-mail: yuraysi@uci.cu
2. Profesor de la Disciplina Matemática. Departamento de Ciencias Básicas. Facultad de Ciencias y Tecnologías Computacionales. Universidad de las Ciencias Informáticas. Ministerio de Educación Superior, La Habana (Cuba). E-mail: leargota@uci.cu

RESUMEN

La presente investigación propone realizar una evaluación económica del producto Sistema Automatizado Cubano para el Control de Equipos Médicos de la Universidad de las Ciencias Informáticas, con el objetivo de determinar la factibilidad económica del mismo utilizando los métodos convencionales de evaluación de proyectos como son el Valor Actual Neto, la Tasa Interna de Retorno y el Periodo de Recuperación sirviendo de base estable, firme y confiable para la toma de decisiones. Permitiendo así conocer los beneficios económicos y sociales que el proyecto le reportará al Centro, definiendo el total de horas trabajadas por cada uno de los módulos desarrollados en el producto, el total de gastos asociados al total de horas, los montos de inversión necesarios para llevar a cabo el proyecto y la estimación de los ingresos probables distribuidos en el tiempo. Al realizar un proyecto lo que se pretende es estudiar las posibilidades de éxito que podría tener. Todo proyecto a desarrollarse con el objetivo de distribuirse, conlleva a una planificación previa y a un análisis exhaustivo acerca de la factibilidad del mismo, para lo cual se tienen en cuenta varios aspectos de diversas índoles que lleven a un producto rentable y con alta calidad.

ABSTRACT

This research proposes to carry out an economic assessment of the Automated System product Cubano for Control of Medical Equipment University of Information Sciences, in order to determine the economic feasibility of it using conventional methods of evaluation as are the Net Present Value, Internal Rate of Return and the Recovery Period will serve as stable, firm and reliable decision-making basis. Allowing knowledge of the economic and social benefits the project will bring to the Centre, defining the total hours worked by each of the modules developed in the product, the total costs associated with the total hours, the amount of investment needed to carry out the project and the estimate of probable income distributed in time. When a project the aim is to study the possibilities of success you might have. Any project aiming to develop distributed, leading to pre-planning and a thorough analysis of the feasibility of it, which is to take into account several aspects of various kinds with a cost effective and high quality product.

PALABRAS CLAVE

Análisis, estudio de factibilidad, evaluación, proyectos.

KEY WORDS

Analysis, feasibility study, evaluation, projects.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Portal CCEEM. <http://www.eqmed.sld.cu>. [En línea] diciembre de 2007. [Citado el: 19 de enero de 2017.] <http://www.eqmed.sld.cu/Vigilancia%20de%20Equipos%20Medicos.html>
- Parada, I. (2007). Trabajo Diploma Portal Digital para el Centro de Control Estatal de Equipos Médicos. Ciudad de La Habana: s.n.
- Arias, F. (2006). El Proyecto de Investigación. 5ª ed. Caracas: Episteme.
- Baca, Urbina Garbriel. (1998). *Evaluación de Proyectos*, 3ra Edición.
- Diccionario de la Lengua Española de la Real Academia, Vigésima Edición.
- Graham, J.; Harvey, C. The theory and practice of corporate finance: evidence from the field. *Journal of Financial Economics*, 60.
- Heredia, R. (1995) Dirección Integrada de Proyectos. Segunda Edición, Madrid.
- Huerta, E. y Siu, C. (2000). *Análisis y Evaluación de Proyectos de inversión para bienes de capital*. México.
- León, G. (2009). *Planeación y Distribución de Instalaciones*. Universidad Autónoma de Tamaulipas, México.
- Luna, R. (1999): *Manual para determinar la factibilidad económica de proyectos*. PROARCA/CARPAS.
- Luna, R. (2001). *Guía para elaborar estudios de factibilidad de proyectos ecoturísticos*. Guatemala: s.n.
- Parodi, C. (2001). *El lenguaje de los proyectos. Gerencia social. Diseño, monitoreo y evaluación de proyectos sociales*. Lima-Perú: Universidad del Pacífico. ISBN 9972-603-32-6.
- Peña, J. (2007). *Planeación del Efectivo*. Universidad Autónoma De Santo Domingo.

Grupo de Gestión de Proyectos, Dirección de Proyectos. (2012). *Procedimiento para la estimación de costos de los proyectos de la UCI*, Universidad de las Ciencias Informáticas.

Rodríguez Mesa, G. *La evaluación financiera y social de proyectos de inversión*. Tercera Edición Facultad de Economía, ISBN: 959-16-0424-6.

Sapag, C.N. C. Y Sapag, R. C. (1996). *Preparación y evaluación de proyectos*. Mc Graw Hill, Bogotá.

Torres, F. (2006). *Desarrollo de Sistemas*.

ASPECTOS SOCIOLÓGICOS DE LA VIOLENCIA FILIO- PARENTAL

SOCIOLOGICAL TRATITS OF ADOLESCENT-TO- PARENT ABUSE

José Abdón Palma Durán¹

Raúl Ruiz Callado²

1. Profesor asociado. Departamento de Sociología I. Universidad de Alicante (España). E-mail: abdon.palma@ua.es
2. Profesor titular de Universidad. Departamento de Sociología I. Universidad de Alicante (España). E-mail: raul.ruiz@ua.es

RESUMEN

Recientemente se ha producido un incremento de las investigaciones sobre violencia filio-parental. Algunas de ellas han concluido que éstos menores agresores no representan un colectivo homogéneo, pudiendo identificar diversos subtipos. Este estudio ha realizado un análisis documental de los informes de los juzgados de menores de Alicante (España) para descubrir si algunos de los rasgos de los agresores presentan una distribución homogénea. Los resultados muestran que un porcentaje considerable de los menores tenían expedientes judiciales por otros delitos (41%), interactuaban habitualmente con individuos que manifestaban conductas disruptivas (40%), consumían cannabis u otras drogas (49%) y presentaban problemas de absentismo escolar (61%). A partir de estos datos se concluye que algunos de los menores que llegan a los juzgados por casos de violencia filio-parental presentan rasgos en común con la delincuencia juvenil. Por ello, la violencia filio-parental puede ser considerada, en cierta medida, como una derivación más de la delincuencia juvenil.

ABSTRACT

For the last years, an remarkable increase in the number of reserach about Adolescent-to-paent abuse (APA) has produced. Some of them have got the conclusion these minors don't represent an homogeneous group, which identifies different subtypes. This study has carried out a documental analysis about the reports in the juvenile court of Alicante (Spain) to discorver if some of the aggresors traits present an homogeneous distribution. The results show an important percentage of minors had judicial records for other crimes (41%), usually interacted with individuals who show disruptive behaviour (40%), consumption of cannabs or other drugs (49%) and truancy (61%). According to these data we conclude some of the minors who get to courts because of APA show common traits with juvenile delinquency. So Adolecent-to-parent abuse can be considered, to a certain extend, as another consequence of juvenili delinquency.

PALABRAS CLAVE

Violencia filio-parental, sociología de la violencia, sociología de la familia, criminología, sociología de la desviación, criminología.

KEY WORDS

Adolescent-to-parent abuse, sociology of violence, sociology of family, sociology of desviation, criminology.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abadías, A. (2015) La influencia del consumo de drogas en la violencia filio-parental. *Revista de Derecho, Uned*, nº 17
- Alder, C. y Warroll, A. (2004) *Girls' Violence. Myths and realities*, Sunny Press.
- Bailín, C., Tobeña, R., Ortega, G., Asencio, A. y Magallón, R. (2016) Menores que agreden a sus padres: factores sociales, psíquicos y educativos. *Revista sobre la infancia y la adolescencia* nº 10, 19-34
- Bernburg, J.G., y Thorlindsson, T. (1999). Adolescent violence, social control, and the subculture of delinquency factors related to violent behavior and nonviolent delinquency. *Youth & Society*, 30(4), 445-460.
- Bobic, N (2004) "Adolescent violence towards parents" Australian Domestic and Family Violence Clearinghouse
- Calvete, E. Orué, I. y Sampedro (2011) Violencia filio-parental en la adolescencia: características ambientales y personales. *Infancia y aprendizaje*, 34. 349-363
- Calvete E. Orué, I. y Gámez-Guadix, M. (2015) Los contextos familiares de la Violencia filio-parental. *I Congreso Nacional de Violencia Filio-parental*.
- Calvete, E., Orue, I., Gamez-Guadix, M., y Bushman, B. J. (2015). Predictors of child-to-parent aggression: A 3-year longitudinal study. *Developmental psychology*, 51(5), 663.
- Cottrell, B (2002) *When teens abuse their parents*. Fernwood Publishing
- Cottrell, B y Monk, P. (2004) "Adolescent-to-Parent Abuse A Qualitative Overview of Common Themes". *Journal of family issues*. Vol. 25 No. 8, November, 1072-1095
- Condry, R. y Miles, C. (2012) Adolescent to parent violence and youth justice in England and Wales. *Social Policy and society*, 11 pp 241-250.

- Contreras, L., y Cano, M. C. (2016). Social competence and child-to-parent violence: Analyzing the role of the emotional intelligence, social attitudes, and personal values. *Deviant Behavior*, 37(2), 115-125.
- Díaz, I., Almenar, C., Mestre, M. y Medina, M. J. (2014) Sembrar vientos...¿ recoger tempestades?: la violencia filio-parental desde un estudio transgeneracional . *Mosaico: Revista de la Federación Española de Asociaciones de Terapia Familiar. Journal of the Spanish Federation of Family Therapy Associations*, (57), 17-40.
- Ellickson, P. L. y McGuigan, K. (2000) Early predictors of adolescent violence, *American Journal of Public Health*, vol. 90, no. 4, pp. 566-572.
- Eckstein, N. J. (2004). Emergent issues in families experiencing adolescent-to-parent abuse. *Western Journal of Communication (includes Communication Reports)*, 68(4), 365-388.
- Emler, N. y Reicher, S. (1995) Adolescence and delinquency: The collective management of reputation. Oxford, Blackwell
- Estévez, E. y Góngora, J. (2009). Adolescent aggression towards parents: Factors associated and intervention proposals. CQ Tawse, *Handbook of Aggressive Behaviour Research* , 143-164.
- Evans, E. D., y Warren-Sohlberg, L. (1988). A pattern analysis of adolescent abusive behavior toward parents. *Journal of adolescent research*, 3(2), 201-216.
- Felson, R.B., Liska, A.E., South, S.J. y McNulty. T.L. (1994) The subculture of violence and delinquency: individual vs school context effects. *Social Forces*, 73(1), 155-173
- Fernández, E. (2013) Datos oficiales de la delincuencia juvenil: valorando el resultado del proceso de producción de datos de la Fiscalía de menores. *Indret. Revista para el análisis del derecho*.
- Garry, E. M. (1996). Truancy: First Step to a Lifetime of Problems. *Juvenile justice bulletin*.
- Gelles, R. (1979) Family Violence. Beverly Hills, CA: SAGE
- González, M., Morán, N. y García-Vera, M. P. (2011) Violencia de hijos a padres: Revisión teórica de las variables descriptivas de los menores agresores. *Psicopatología clínica legal y forense*. Vol 11.

- Holt, A. (2012). "Researching parent abuse: a critical review of the methods". *Social Policy and Society*, 11 (2), 289-98
- Ibaben, I. Jauregizar, J. y Díaz, O. (2007). Perfil de los hijos adolescentes que agreden a sus padres. Investigación realizada en la C.A.V. Gizarte Psikologia eta Portaera Zein-tzien Metodologia Saila. Victoria-Gasteiz, 23, noviembre, 1-28
- Ibabe y Jaureguizar (2012b). El perfil psicológico de los menores denunciados por VFP. *Revista Española de investigación criminológica* . nº 9
- Jaureguizar e Ibabe (2012). Conductas violentas de los adolescentes hacia las figuras de autoridad: El papel mediador de las conductas antisociales. *Revista de psicología social* 27 , 7-24.
- Kappler ,E (2010). La nueva violencia intrafamiliar: la violencia de los menores hacia sus progenitores. CIIMU- Instituto de Infancia y mundo urbano. FEX .X Congreso Español de Sociología.
- Kratcoski, P (1985). Youth violent directes towards significant others. *Journal of Adolescence*, 8, 145-157
- Kennair, N., y Mellor, D. (2007). Parent abuse: A review. *Child Psychiatry & Human Development*, 38(3), 203-219.
- Lozano, S. Estévez, E. y Carballo, J.L. (2014) "Factores individuales y sociales de riesgos en casos de Violencia filio-parental" .Documentos de Trabajo Social · nº52 ·
- Martínez, M.L., Mayoral, I.V., Pozo, A y Salinas, A.M. (2011) "Youth violence towards parents in Spain" in European Comparative analysis and transfer of knowledge on juvenile delinquency forms. pp 68-99
- McCloskey ,L.A. y Lichter, E (2003) " The contribution of marital violence to adolescent aggression across different relationship". *Journal of Interpersonal Violence*, 18; 390-412
- Paulson, M. J., Coombs, R. H., y Landsverk, J. (1990). Youth who physically assault their parents. *Journal of family violence*, 5(2), 121-133.

- Pereira, R. y Bertino, L. (2009). Una comprensión ecológica de la violencia filio-parental. *Violencia familiar*, 226.
- Prothrow-Stith, D y Sopivak, H.R. (2005) Sugar and Spice and No longer nice. How we can stop girls' violence?, San Francisco, Jossey Bass ed.s
- Rechea, C., Fernández, C. y Cuervo, A. (2008). Menores agresores en el ámbito familiar. Centro de investigación en criminología. Informe nº 15.
- Routt, G y Anderson, L. (2015) Adolescent Violence in the home. New York. Routledge.
- Sancho, J.L. (2016) Violencia filio-parental: características psicosociales de adolescentes y progenitores en conflicto familiar severo. Tesis doctoral. Universidad complutense de Madrid.
- Sousa, S., Correia, T., Ramos, E., Fraga, S., y Barros, H. (2010). Violence in adolescents: social and behavioural factors. *Gaceta Sanitaria*, 24(1), 47-52.
- Sung Hong, J. Kral, M,j: Espeloge, D.L. y Allen-meares, P.(2012). The social ecology of adolescent-initiated parent abuse. A review of the literature. *Child Psychiatry Hum Dev* 43, 431-454
- Urbaneja , F.Mª (2013). Intervención con menores en riesgo social y violencia filio-parental. Primer congreso internacional. Retos sociales y jurídicos para los menores del S.XXI.
- Urra, J. (2006) El pequeño dictador. Madrid, ed. La esfera de los libros.
- Wilson ,J. (2005). Physical abuse of parents by adolescent children. In Bustey DM(eds) The impact of violence in family: treatment approaches for t and other professionals. Allyn and Bacon, Boston , 101-122

¿ES LA EXPORTACIÓN UN ELEMENTO RELEVANTE PARA EXPLICAR EL RENDIMIENTO DE UNA EMPRESA? EL CASO DE LAS PYMES GALLEGAS PARA EL PERÍODO 2002 - 2013

IS EXPORT A RELEVANT ELEMENT TO EXPLAIN THE PERFORMANCE OF A COMPANY? THE CASE OF GALICIAN SMES FOR THE PERIOD 2002-2013

José Pablo Abeal Vázquez¹

Begoña Álvarez García²

Javier Tarrío Saavedra³

1. Profesor Contratado Interino. Doctor en Economía por la UDC. Departamento de Empresa. Universidade da Coruña. A Coruña. España.
E-mail: jpabeal@udc.es
2. Profesora Contratada Doctor. Doctora en Economía por la UDC. Departamento de Empresa. Universidade da Coruña. A Coruña. España.
E-mail: balvarez@udc.es
3. Profesor Contratado Interino. Doctor en Estadística por la UDC. Departamento de Matemáticas. Universidade da Coruña. A Coruña. España.
E-mail: javier.tarrio@udc.es

RESUMEN

En este trabajo hemos planteado como objetivo básico el contrastar en qué medida la exportación es un elemento relevante para explicar el rendimiento de una empresa. El caso de estudio se encuadra dentro de la región española de Galicia para el período temporal comprendido entre el año 2002 y 2013. Se ha utilizado la base de datos ARDAN y nos hemos centrado en aquellas empresas que se integrarían dentro del concepto de PYME. Para el análisis empírico se parte de una serie de variables empresariales, tanto ligadas a la gestión de la firma como a factores fijos, tales como el sector de pertenencia o localización, y de coyuntura económica.

ABSTRACT

In this paper we have as a basic objective to contrast the extent to which export is a relevant element to explain the performance of a company. The case study is the Spanish region of Galicia for the period between 2002 and 2013. The ARDAN database has been used and we have focused on those companies that would be integrated into the concept of SMEs. The empirical analysis starts from a range of firm variables, both linked to the firm management and to fixed factors, such as sector or location, and also variables reflecting the economic situation.

PALABRAS CLAVE

Rendimiento empresarial, características de las empresas, PYMES, exportación, regression.

KEY WORDS

Firm performance, firm characteristics, SME's, exporting, regression.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bernard, A. B., & Jensen, J. B. (1999). Exceptional exporter performance: Cause, effect, or both? *Journal of International Economics*, 47(1), 1-25.
- Gourlay, A., & Seaton, J. (2004). Explaining the decision to export: evidence from UK firms. *Applied Economics Letters*, 11, 153-158.
- Javalgi, R. G., White, D. S., & Lee, O. (2000). Firma characteristics influencing export propensity: An empirical investigation by industry type. *Journal of Business Research*, 47, 217-228.
- Kalinic, I., & Forza, C. (2012). Rapid internationalization of traditional SMEs: Between gradualist models and born globals. *International Business Review*, 21(4), 694-707.
- Kamakura, W. A., Ramon-Jeronimo, M. A., & Vecino Gravel, J. D. (2012). A dynamic perspective to the internationalization of small-medium enterprises. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 40(2), 236-251.
- Majocchi, A., Dalla Valle, L., & D'Angelo, A. (2015). Internationalisation, cultural distance and country characteristics: A bayesian analysis of SMEs financial performance. *Journal of Business Economics and Management*, 16(2), 307-324.
- Westhead, P., Wright, M., & Ucbasaran, D. (2001). The internationalization of new and small firms: A resource-based view. *Journal of Business Venturing*, 16(4), 333-358.
- Westhead, P., Wright, M., & Ucbasaran, D. (2004). Internationalization of private firms: Environmental turbulence and organizational strategies and resources. *Entrepreneurship and Regional Development*, 16(6), 501-522.
- Zhao, H., & Zou, S. (2002). The impact of industry concentration and firm location on export propensity and intensity: An empirical analysis of chinese manufacturing firms. *Journal of International Marketing*, 10(1), 52-71.

EMPLAZAMIENTOS DE MARCAS EN EL CINE Y SU EFECTIVIDAD EN EL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA

**LOCATIONS OF BRANDS IN THE CINEMA AND ITS
EFFECTIVENESS IN THE BEHAVIOR OF THE
AUDIENCE**

Jorge Bernal¹

Mónica Navarrete²

1. Doctor en Financiación e Investigación Comercial (UAM-España), académico de la Escuela Universitaria de Administración y Negocios de la Universidad de Tarapacá (Arica-Chile). E-mail: jbernal@uta.cl
2. Doctora en Modelización Económica (UAM-España), académica de la Escuela Universitaria de Administración y Negocios de la Universidad de Tarapacá (Arica-Chile). E-mail: manavarre@uta.cl

RESUMEN

La pérdida de eficacia de la publicidad convencional ha inducido a las empresas a orientar sus estrategias comunicativas hacia otros campos. El emplazamiento de producto (Product Placement) en el contenido de un medio de comunicación audiovisual, forma parte de los nuevos medios de comunicación comercial que buscan la eficacia comercial empleando técnicas fuera de los formatos convencionales.

El presente estudio, consistió en la realización de un experimento donde se mide el comportamiento de la audiencia que estuvo expuesta a dos emplazamientos, el de una bebida gaseosa y a la de un producto de papas fritas dentro de una película, en comparación de otros espectadores que no estuvieron expuestos a ningún tipo de emplazamiento.

El objetivo de la investigación fue evaluar el impacto del emplazamiento de marcas en películas como estímulo en el comportamiento del consumidor. Los resultados de la investigación demuestran que las marcas de los productos emplazados logran persuadir a un número significativo de los consumidores que estuvieron expuestos al experimento. Estos resultados se espera que puedan ayudar a los empresarios y directivos de empresas, a asignar sus recursos de publicidad en un medio de mayor efectividad en el comportamiento del consumidor como es el product placement.

ABSTRACT

The loss of effectiveness of conventional advertising has led companies to orient their communication strategies to other fields. Product Placement in the content of an audiovisual media is part of the new commercial media that seeks commercial efficiency using techniques outside the conventional formats.

The present study consisted of an experiment in which the behavior of the audience exposed to two product placements, one of a soft drink and one of a potato chips product inside a film, was measured, these compared to other spectators who were not exposed to any type of product placement.

The objective of the investigation was to evaluate the impact of brand placement in films as a stimulus in consumer behavior. The results of the investigation show that the brands of the products in question manage to persuade a significant number of consumers who were exposed to the experiment. These results are expected to help entrepreneurs and business executives to allocate their advertising resources to a more effective means of consumer behavior such as product placement.

PALABRAS CLAVE

Emplazamiento de productos; publicidad no convencional; comunicación audiovisual; efectividad de publicidad; transporte narrative.

KEY WORDS

Location of products; Non-conventional advertising; Audiovisual communication; Advertising effectiveness; Narrative transport.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anzai, Y. (2003). The perception of Japanese university students concerning product placement in Hollywood movies. *The Economic Journal of Takasaki City University of Economics*, 46(3), 107-116.
- Auty, S. y Lewis, C. (2004). Exploring children's choice: The reminder effect of product placement. *Psychology & Marketing*, 21(9), 697-713.
- Balasubramanian, S. K. (1994). Beyond advertising and publicity: hybrid message and public policy issues. *Journal of Advertising*, 23(4), 29-46.
- Chan, F. F. Y. (2012). Product placement and its effectiveness: A systematic review and propositions for future research. *Marketing Review*, 12(1), 39-60.
- DeLorme, D. E. y Reid, L. N. (1999). Moviegoers' experiences and interpretations of brands in films revisited. *Journal of Advertising*, 28(2), 71-95.
- Gerrig, R. J. (1993). *Experiencing narrative worlds: On the psychological activities of reading*. New Haven, CT: Yale University Press.
- Green, M. C., Kass, S., Carrey, J., Herzig, B., Feeney, R. y Sabini, J. (2008). Transportation across media: Repeated exposure to print and film. *Media Psychology*, 11(4), 512-539.
- Gresham, I. G. y Shimp, T. A. (1985). Attitude toward the advertisement and brand attitudes: a classical conditioning perspective. *Journal of Advertising*, 14(1), 10-18.
- Hackley, C. y Tiwaskul, R. (2012). Unpaid product placement: The elephant in the room in UK TV's new paid-for product placement market. *International Journal of Advertising*, 31(4), 703-718.
- LaMarre, H. L. y Landreville, K. D. (2009). When is fiction as good as fact? Comparing the influence of documentary and historical reenactment films on engagement, affect, issue interest, and learning. *Mass Communication and Society*, 12(4), 537-555.
- La Pastina, A. (2001). Product Placement in Brazilian prime-time television: The case of the reception of a telenovela. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 45(1), 541-557.
- Law, S. y Braun, K. A. (2000). I'll have what she's having: Gauging the impact of product placements on viewers. *Psychology & Marketing*, 17(12), 1059-1075.
- Mackenzie, S. B. y Spreng, R. A. (1992). How Does Motivation Moderate the Impact of Central and Peripheral Processing on Brand Attitudes and Intentions. *Journal of Consumer Research*, 18(4), 519-529.
- Morton, C. R. y Friedman, M. (2002). I saw it in the movies: Exploring the link between product placement beliefs and reported usage

- behavior. *Journal of Current Issues and Research in Advertising*, 24(2), 33-40.
- Nebenzahl ID, Secunda E (1993). Consumers' attitudes toward product placement in movies. *International Journal of Advertising*, 12: 1-11.
- Nell, V. (1988). *Lost in a book: The psychology of reading for pleasure*. New Haven, CT: Yale University.
- O'Guinn, T.C. y Shrum, L. J. (1997). The role of television in the construction of consumer reality. *Journal of Consumer Research*, 23(4), 278-294.
- Panda, T. K. (2004). Consumer response to brand placements in films: Role of brand congruity and modality of presentation in bringing attitudinal change among consumers with special reference to brand placements in Hindi films. *South Asian Journal of Management*, 11(4), 7-25.
- Russell, C.A. (1998). Toward a framework of product placement: Theoretical Propositions. *Advances in Consumer Research*, 25: 357-362.
- Schmoll, N. M., Hafer, J., Hilt, M. y Reilly, H. (2006). Baby Boomers' Attitudes Towards Product Placement. *Journal of Current Issues and Research in Advertising*, 28(2), 33-53.
- Sung, Y., De Gregorio, F. y Jung, J. H. (2009). Non student consumer attitudes towards product placement: Implications for public policy and advertisers. *International Journal of Advertising*, 28(2), 257-285.
- Tiwsakul, R. y Hacle, C. (2008). Explicit, non integrated product placement in British television programmes. *International Journal Advertising*, 24(1), 95-111.
- Van Laer, T., De Ruyter, K., Visconti, L. M. y Wetzels, M. (2014). The extended transportation-imagery model: A meta-analysis of the antecedents and consequences of consumers' narrative transportation. *Journal of Consumer Research*, 40(5), 797-817.
- Van Reijmersdal, E. A., Neijens, P. C., y Smit, E. G. (2009). A new branch of advertising: Reviewing factors that influence reactions to product placement. *Journal of Advertising Research*, 49(4), 429-449.
- Winkler, T. y Buckner, K. (2006). Receptiveness of gamers to embedded brand messages in advergames: Attitudes towards product placement. *Journal of interactive advertising*, 7(1), 37-46.

LA INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN DE MARCA EN LA ACTITUD Y EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES A TRAVÉS DE LOS MEDIOS SOCIALES

THE INFLUENCE OF BRAND COMMUNICATION IN THE ATTITUDE AND IN THE BEHAVIOR OF CONSUMERS THROUGH THE SOCIAL MEDIA

José Ramón Sarmiento Guede¹

1. Profesor-Investigador en las áreas de Marketing de Relaciones, Marketing Digital, Marketing Turístico y Comunicación a través de los medios sociales. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanidades. Universidad Internacional de la Rioja. ESERP Business School. Madrid (España). E-mail: Joseamon.sarmiento@unir.net

RESUMEN

La mayoría de los investigadores, académicos y profesionales presenta una comprensión limitada de los efectos que la comunicación a través de los medios sociales puede tener sobre cómo perciben las marcas los consumidores. Existen numerosos trabajos de investigación que indican que el modo de percibir los consumidores la marca a través de los medios sociales puede tener un efecto directo sobre sus actitudes y comportamientos. Ante este contexto, el presente trabajo trata de analizar dichas relaciones mediante técnicas cuantitativas; en concreto, mediante la utilización de la encuesta *online*. Para probar el modelo, se aplicó a 876 usuarios de medios sociales de las principales cadenas hoteleras de España mediante ecuaciones estructuradas. Y, para los resultados, se utilizó el análisis factorial en la fase exploratoria; y las ecuaciones estructurales, para la confirmatoria. Como conclusión, podemos afirmar que existe una relación positiva entre la comunicación de marca y la actitud de los consumidores hacia ella, pero no encontramos una influencia positiva hacia el comportamiento de los consumidores.

ABSTRACT

Most researchers, academics and practitioners present a limited understanding of the effects social media communication can have on how consumers perceive the brand. There is a great deal of research that indicates that how consumers perceive brands through social media can have a direct effect on their attitudes and behaviors. In this context, the present work tries to analyze these relations through quantitative techniques; In particular, through the use of the online survey. To test the model, it was applied to 876 social media users of the main hotel chains in Spain using structured equations. And, for the results, we used the factorial analysis in the exploratory phase and the structural equations, for the confirmatory. In conclusion, we can affirm that there is a positive relationship between brand communication and consumer attitude towards it, however we do not find a positive influence on consumer behavior.

PALABRAS CLAVE

Comunicación de marca; Actitud de marca; Comportamiento de marca; Medios Sociales; Calidad de la relación.

KEY WORDS

Brand communication; Brand attitude; Brand behavior; Social media; Relationship quality.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aaker, D. A. (2009). *Managing brand equity*. Simon and Schuster. New York, New York, USA: The Free Press.
- Aaker, D. A., y Keller, K. L. (1990). Consumer evaluations of brand extensions. *The Journal of Marketing*, 27-41.
- Ajzen, I., y Fishbein, M. (1975). *Belief, attitude, intention and behavior: An introduction to theory and research*. MA: Addison-Wesley.
- Ajzen, I., y Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behaviour*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Bambauer-Sachse, S., y Mangold, S. (2011). Brand equity dilution through negative online word-of-mouth communication. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 18(1), 38-45.
- Brodie, R. J., Ilic, A., Juric, B., y Hollebeek, L. (2013). Consumer engagement in a virtual brand community: An exploratory analysis. *Journal of Business Research*, 66(1), 105-114.
- Broyles, S.A., Leingpibul, T., Ross, R. H., y Foster, B. M. (2010). Brand equity's antecedent/consequence relationships in cross-cultural settings. *Journal of Product & Brand Management*, 19(3), 159-169.
- Bruhn, M., Schoenmueller, V., y Schäfer, D. B. (2012). Are social media replacing traditional media in terms of brand equity creation?. *Management Research Review*, 35(9), 770-790.
- Burmann, C., and U. Arnhold (2008). *User generated branding: state of the art of research* (Vol. 8). LIT Verlag Münster.
- Chauhan, K., y Pillai, A. (2013). Role of content strategy in social media brand communities: a case of higher education institutes in India. *Journal of Product & Brand Management*, 22(1), 40-51.
- Cobb-Walgren, C. J., Ruble, C. A., y Donthu, N. (1995). Brand equity, brand preference, and purchase intent. *Journal of advertising*, 24(3), 25-40.
- Dellarocas, C., Zhang, X. M., y Awad, N. F. (2007). Exploring the value of online product reviews in forecasting sales: The case of motion pictures. *Journal of Interactive marketing*, 21(4), 23-45.
- Duan, W., Gu, B., y Whinston, A. B. (2008). Do online reviews matter?—An empirical investigation of panel data. *Decision support systems*, 45(4), 1007-1016.

- Faircloth, J. B., Capella, L. M., y Alford, B. L. (2001). The effect of brand attitude and brand image on brand equity. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 9(3), 61-75.
- Garvin, D. A. (1984). Product quality: An important strategic weapon. *Business horizons*, 27(3), 40-43.
- Godes, D., y Mayzlin, D. (2009). Firm-created word-of-mouth communication: Evidence from a field test. *Marketing Science*, 28(4), 721-739.
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Babin, B. J., y Black, W. C. (2010). *Multivariate data analysis: A global perspective* (Vol. 7). Upper Saddle River, NJ: Pearson.
- Kaplan, A. M., y Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business horizons*, 53(1), 59-68.
- Keller, K. L., y Lehmann, D. R. (2003). How do brands create value? *Marketing Management*, 12(3), 26-31.
- Keller. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. 4th Ed. Harlow UK: Pearson Education Limited.
- Kim, A. J., & Ko, E. (2012). Do social media marketing activities enhance customer equity? An empirical study of luxury fashion brand. *Journal of Business Research*, 65(10), 1480-1486.
- Lane, V., & Jacobson, R. (1995). Stock market reactions to brand extension announcements: The effects of brand attitude and familiarity. *The Journal of Marketing*, 63-77.
- Li, C., and J. Bernoff. (2011). *Groundswell: Winning in a World Transformed by Social Technologies*. Boston M.A.: Harvard Business Review Press.
- Low, G. S., y Lamb Jr, C. W. (2000). The measurement and dimensionality of brand associations. *Journal of Product & Brand Management*, 9(6), 350-370.
- Mangold, W. G., y Faulds, D. J. (2009). Social media: The new hybrid element of the promotion mix. *Business horizons*, 52(4), 357-365.
- Miniard, P. W., Obermiller, C., y Page Jr, T. J. (1983). A further assessment of measurement influences on the intention-behavior relationship. *Journal of Marketing Research*, 206-212.

- Morgan, R. M., y Hunt, S. D. (1994). The commitment-trust theory of relationship marketing. *The journal of marketing*, 20-38.
- Murphy, S. T., y Zajonc, R. B. (1993). Affect, cognition, and awareness: affective priming with optimal and suboptimal stimulus exposures. *Journal of personality and social psychology*, 64(5), 723.
- Nielsen, A. C. (2012). The State of the media: The social media report 2012. *Featured Insights, Global, Media+ Entertainment*.
- Pintado, T., & Sánchez, J. (2012). Nuevas tendencias en comunicación. *Madrid: ESIC Editorial*.
- Pornpitakpan, C. (2004). The persuasiveness of source credibility: A critical review of five decades' evidence. *Journal of Applied Social Psychology*, 34(2), 243-281.
- Sarmiento Guede, J. R. (2015). *Marketing de relaciones. Aproximación a las relaciones virtuales*. Dykinson.
- Schivinski, B., & Dabrowski, D. (2016). The effect of social media communication on consumer perceptions of brands. *Journal of Marketing Communications*, 22(2), 189-214.
- Solomon, M., Russell-Bennett, R., & Previte, J. (2012). *Consumer behaviour*. Pearson Higher Education AU.
- Srinivasan, V. (1979). Network models for estimating brand-specific effects in multi-attribute marketing models. *Management Science*, 25(1), 11-21.
- Wang, X., Yu, C., y Wei, Y. (2012). Social media peer communication and impacts on purchase intentions: A consumer socialization framework. *Journal of Interactive Marketing*, 26(4), 198-208
- Yoo, B., Donthu, N., y Lee, S. (2000). An examination of selected marketing mix elements and brand equity. *Journal of the academy of marketing science*, 28(2), 195-211.
- Yoo, B., y Donthu, N. (2001). Developing and validating a multidimensional consumer-based brand equity scale. *Journal of business research*, 52(1), 1-14.

HERRAMIENTA PARA IDENTIFICAR EL CONOCIMIENTO E IMPLANTACIÓN DE LA NORMA ISO/IEC 20000 EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

TOOL DESIGN TO IDENTIFY THE KNOWLEDGE AND IMPLEMENTATION OF ISO / IEC 20000 IN THE VALENCIAN COMMUNITY

Raúl Oltra-Badenes¹

Hermenegildo Gil-Gomez²

1. Dr. Ingeniero Industrial. Departamento de Organización de Empresas. Universitat Politècnica de València. Valencia (España). E-Mail: rauloltra@doe.upv.es
2. Dr. Ingeniero de Telecomunicaciones. Instituto de Automática e Informática Industrial (Ai2). Universitat Politècnica de València. Valencia (España). E-Mail: hgil@ai2.upv.es

RESUMEN

El interés de las empresas tecnológicas en la Gestión de Servicios de TI, y en consecuencia, en el uso y certificación en la norma ISO/IEC 20000, es una tendencia evidente en las empresas tecnológicas a nivel global. Sin embargo, la situación actual en la Comunidad Valenciana respecto a la implantación de esta norma, parece no seguir esta tendencia. Ello es, posiblemente, debido al desconocimiento general que hay de ella en tejido empresarial valenciano. En este entorno se plantea el proyecto "CONIMP-ISO20K-CV" cuyo objetivo fundamental es analizar cuál es el nivel de conocimiento e implantación de la norma ISO/IEC 20000 en la comunidad Valenciana. De este modo, será posible diseñar y fomentar acciones que puedan aumentar el nivel de implantación de esta norma en las empresas, y con ello, su nivel de competitividad. Para ello, hay que saber cuál es la situación real de las empresas a través de un cuestionario, cuyo diseño se presenta en este artículo.

ABSTRACT

The interest of technology companies in IT Service Management, and consequently, in the use and certification in the ISO / IEC 20000 standard, is an obvious trend in global technology companies. However, the current situation in the Valencian Community regarding the implementation of this standard, does not seem to follow this trend. This is possibly due to the general lack of knowledge about it in the Valencian business environmet. In this context, the project "CONIMP-ISO20K-CV" is proposed whose main objective is to analyze the level of knowledge and implementation of the ISO / IEC 20000 standard in the Valencian community. In this way, it will be possible to design and promote actions that can increase the level of implementation of this standard in companies, and with it, their level of competitiveness. To do this, it must known what the real situation of the companies is through a questionnaire, the design of which is presented in this article.

PALABRAS CLAVE

ISO/IEC 20000, ISO 20000, Gestión de Servicios de TI. ITSM.

KEY WORDS

ISO/IEC 20000, ISO 20000, IT Service ManagementI. ITSM.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AENOR. (2017). *La Norma ISO/IEC 20000 Gestión de Servicios de TI*. Recuperado de: <http://www.aenor.es/aenor/inicio/home/home.asp>. Cited 25 Jan 2017/>.
- Cortina S., Barafort B., Picard M., Renault A. (2016). *Using a Process Assessment Model to Prepare for an ISO/IEC 20000-1 Certification: ISO/IEC 15504-8 or TIPA for ITIL?* European Conference on Systems, Software and Services Process Improvement. Communications in Computer and Information Science, 633. Springer, Cham.
- Cots, S. (2014), Impacto de ISO 20000. Un estudio empírico, Documental Universitaria, Girona.
- Cots, S., Casadesús, M. & Marimon, F. (2016), *Information Systems and E-Bussines Management*, 14(1). DOI:10.1007/s10257-014-0271-2
- Gil-Gómez H, Oltra-Badenes R, Adarme-Jaimes W (2014) Service quality management based on the application of the ITIL standard. *Dyna*. 81(186), 51-56.
- Heinemann, K. (2007). *Introducción a la metodología de la investigación empírica*. Paidotribo. Barcelona
- Oltra Badenes, R. (2012). *Sistemas Integrados de Gestión Empresarial: Evolución histórica y tendencias de futuro*. Universitat Politècnica de Valencia. València. España
- Tamayo y Tamayo, M. (1997). *El Proceso de la Investigación científica*. Editorial Limusa S.A. México.

TOMA DE DECISIONES DE INVERSIÓN EN MEDIDAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL TRANSPORTE MARÍTIMO

**INVESTMENT DECISION-MAKING IN ENERGY
EFFICIENCY MEASURES IN MARITIME
TRANSPORT**

Ángeles Longarela-Ares¹

1. Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas (MBA), Máster Universitario en Banca y Finanzas, Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de A Coruña. Investigadora Predoctoral Xunta de Galicia (Plan I2C). Grupo de investigación en Regulación, Economía y Finanzas (GREFIN). Departamento de Empresa. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de A Coruña. A Coruña. España. E-Mail: angeles.maria.longarela.ares@udc.es

RESUMEN

La reducción de las emisiones nocivas y los costes energéticos derivados del funcionamiento de los barcos de mercancías son objetivos clave para el transporte marítimo, debido a su elevado número de operaciones y su impacto sobre el entorno. Una mayor inversión en medidas costo-eficientes e innovadoras podría ayudar a alcanzar estas metas y a consolidar al transporte marítimo como sector estratégico para la economía europea. Es por ello que el estudio de los factores que influyen en la toma de decisiones de inversión en medidas de eficiencia energética, en general y en este ámbito en particular, constituye un tema de gran interés. Mejorar el conocimiento sobre esta cuestión se vuelve importante para comprender y potenciar aquellos factores que pueden suponer un impulso para la adopción de innovaciones y medidas costo-eficientes. En este trabajo se lleva a cabo una revisión de la literatura sobre inversión en eficiencia energética en el transporte marítimo, centrándose en las decisiones de inversión y en los factores que incentivan la implementación de medidas de eficiencia energética en buques de mercancías.

ABSTRACT

The reduction of harmful emissions and energy costs derived from the operation of merchant ships are key objectives for maritime transport, due to their high number of operations and their impact on the environment. Greater investment in cost-efficient and innovative measures could help achieve these goals and consolidate shipping as a strategic sector for European economy. Consequently, the study of the factors that influence investment decision-making in energy efficiency measures, both in general and especially in this field, entails a subject of great interest. A better knowledge of this issue is important for understanding and enhancing those factors that can mean a driver for adopting innovations and cost-efficient measures. This paper performs a literature review on energy efficiency investments in maritime transport, with a special focus on investment decisions and drivers that incentivise implementation of energy efficiency measures in merchant ships.

PALABRAS CLAVE

Eficiencia Energética; Inversión; Impulsores; Toma de Decisiones; Transporte Marítimo.

KEY WORDS

Energy efficiency; Investment; Drivers; Decision-making; Maritime Transport.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acciaro, M., Hoffmann, P.N. y Eide, M.S. (2013). The Energy Efficiency Gap in Maritime Transport, *Journal of Shipping and Ocean Engineering*, 3, 1-10. Recuperado de: <http://www.davidpublishing.com/davidpublishing/Upfile/3/3/2014/2014030371606417.pdf>.
- Armstrong, V.N. y Banks, C. (2015). Integrated approach to vessel energy efficiency. *Ocean Engineering*, 110, Part B, 39-48. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.oceaneng.2015.10.024>.
- Aravena, C., Riquelme, A. y Denny, E. (2016). Money, Comfort or Environment? Priorities and Determinants of Energy Efficiency Investments in Irish Households. *Journal of Consumer Policy*, 39(2), 159-186. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10603-016-9311-2>.
- Balland, O., Girard, C., Stein Ove, E. y Fagerholt, K. (2015). Optimized selection of vessel air emission controls-moving beyond cost-efficiency. *Maritime Policy and Management*, 42(4), 362-376. DOI: <https://doi.org/10.1080/03088839.2013.872311>.
- BASE (Basel Agency for Sustainable Energy) (2006). Public finance mechanisms to increase investment in energy efficiency, A Report for Policymakers and Public Finance Agencies. Recuperado de: <http://energy-base.org/wp-content/uploads/2013/11/SEFI-Public-Finance-Mechanisms-to-Increase-Investment-in-Energy-Efficiency.pdf>.
- Blumstein, C., Krieg, B., Schipper, L. y York, C. (1980). Overcoming social and Institutional barriers to energy conservation. *Energy*, 5, 355-371. DOI: [https://doi.org/10.1016/0360-5442\(80\)90036-5](https://doi.org/10.1016/0360-5442(80)90036-5).
- Bouncken, R.B., Gast, J., Kraus, S. y Bogers, M. (2015). Coopetition: a systematic review, synthesis, and future research directions. *Review of Managerial Science*, 9(3), 577-601. DOI: <https://doi.org/10.1007/s11846-015-0168-6>.
- Brown, M.A. (2001). Market failures and barriers as a basis for clean energy policies. *Energy Policy*, 29(14), 1197-1207. DOI: [https://doi.org/10.1016/S0301-4215\(01\)00067-2](https://doi.org/10.1016/S0301-4215(01)00067-2).
- Brunke, J.C., Johansson, M. y Thollander, P. (2014). Empirical investigation of barriers and drivers to the adoption of energy conservation measures, energy management practices and energy services in the

- Swedish iron and steel industry. *Journal of Cleaner Production*, 84, 509–525. DOI: <<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2014.04.078>>.
- Cagno, E. y Trianni, A. (2013). Exploring drivers for energy efficiency within small- and medium-sized enterprises: first evidences from Italian manufacturing enterprises. *Applied Energy*, 104, 276–285. DOI: <<https://doi.org/10.1016/j.apenergy.2012.10.053>>.
- Cagno, E., Trianni, A., Abeelen, C., Worrell, E. y Miggiano, F. (2015). Barriers and drivers for energy efficiency: Different perspectives from an exploratory study in the Netherlands. *Energy Conversion and Management*, 102, 26–38. DOI: <<https://doi.org/10.1016/j.enconman.2015.04.018>>.
- Cooremans, C. (2012). Investment in energy efficiency: do the characteristics of investments matter? *Energy Efficiency*, 5, 497–518. DOI: <<https://doi.org/10.1007/s12053-012-9154-x>>.
- Croucher, M. (2011). Potential problems and limitations of energy conservation and energy efficiency. *Energy Policy*, 39, 5795–5799. DOI: <<https://doi.org/10.1016/j.enpol.2011.07.011>>.
- DeCanio, S.J. (1993). Barriers within firms to energy-efficient investments. *Energy Policy*, 21, 906–914. DOI: <[https://doi.org/10.1016/0301-4215\(93\)90178-I](https://doi.org/10.1016/0301-4215(93)90178-I)>.
- DeCanio, S.J. (1998a). The efficiency paradox: bureaucratic and organizational barriers to profitable energy-saving investments. *Energy Policy*, 26 (5), 441–454. DOI: <[https://doi.org/10.1016/S0301-4215\(97\)00152-3](https://doi.org/10.1016/S0301-4215(97)00152-3)>.
- DeCanio, S. y Watkins, W.E. (1998b). Investment in Energy Efficiency: Do the Characteristics of Firms Matter? *The Review of Economics and Statistics*, 80(1), 95–107. DOI: <<https://doi.org/10.1162/003465398557366>>.
- deGroot, F.H.L., Verhoef, E.T. y Nijkamp, P. (2001). Energy saving by firms: decision-making, barriers and policies. *Energy Economics*, 23(6), 717–740. DOI: <[https://doi.org/10.1016/S0140-9883\(01\)00083-4](https://doi.org/10.1016/S0140-9883(01)00083-4)>.
- del Río González, P. (2005). Analysing the factors influencing clean technology adoption: a study of the Spanish pulp and paper industry. *Business Strategy and the Environment*, 14(1), 20–37. DOI: <<https://doi.org/10.1002/bse.426>>.
- Engelken, M., Römera, B., Drescher, M., Welp, I.M. y Picot A. (2016) Comparing drivers, barriers and opportunities of business models for

- renewable energies: A review. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 60, 795–809. DOI: <<https://doi.org/10.1016/j.rser.2015.12.163>>.
- Halme, M., Nieminen, J., Nykänen, E., Sarvaranta, L. y Savonen, A. (2005) Business from sustainability: Drivers for energy efficient housing. VTT Tiedotteita - Valtion Teknillinen Tutkimuskeskus, 2310, 3-61. Recuperado de: <<http://www.vtt.fi/inf/pdf/tiedotteet/2005/T2310.pdf>>.
- Harris, J., Anderson, J. y Shafron, W. (2000). Investment in energy efficiency: a survey of Australian firms. *Energy Policy*, 28(12), 67–876. DOI: <[https://doi.org/10.1016/S0301-4215\(00\)00075-6](https://doi.org/10.1016/S0301-4215(00)00075-6)>.
- Hasanbeigi, A., Menke, C. y du Pont, P. (2010). Barriers to energy efficiency improvement and decision-making behavior in Thai industry. *Energy Efficiency*, 3(1), 33-37. DOI: <<https://doi.org/10.1007/s12053-009-9056-8>>.
- Henriques, J. y Catarino, J. (2016). Motivating towards energy efficiency in small and medium enterprises. *Journal of Cleaner Production*, 139(15), 42–50. DOI: <<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.08.026>>.
- Hirst, E. y Brown, M. (1990). Closing the efficiency gap: barriers to the efficient use of energy. *Resources, Conservation and Recycling*, 3, 267–281. DOI: <[https://doi.org/10.1016/0921-3449\(90\)90023-W](https://doi.org/10.1016/0921-3449(90)90023-W)>.
- Hrovatin, N., Dolšak, N. y Zorić, J. (2016). Factors impacting investments in energy efficiency and clean technologies: empirical evidence from Slovenian manufacturing firms. *Journal of Cleaner Production*, 127, 475-486. DOI: <<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.04.039>>.
- International Maritime Organization (IMO) (2009). Buhaug, Ø., Corbett, J.J., Endresen, Ø., Eyring, V., Faber, J., Hanayama, S., Lee, D.S., Lee, D., Lindstad, H., Markowska, A.Z., Mjelde, A., Nelissen, D., Nilsen, J., Pålsson, C., Winebrake, J.J., Wu, W. y Yoshida, K. (Eds.), Second IMO GHG Study 2009, London, UK. Recuperado de: <http://www.ce.nl/publicatie/second_imo_ghg_study_2009/941>.
- International Maritime Organization (IMO) (2014). Smith, T.W.P., Jalkanen, J.P., Anderson, B.A., Corbett, J., Faber, J., Hanayama, S., O'Keefe, E., Parker, S., Johansson, L., Aldous, L., Raucci, C., Traut, M., Ettinger, S., Nelissen, D., Lee, D.S., Ng, S., Agrawal, A., Winebrake, J.J., Hoen, M., Chesworth, S. y Pandey A. (Eds.), Third IMO GHG study 2014, London, UK. Recuperado de:

- <http://www.cedelft.eu/publicatie/third_imo_ghg_study_2014/1525>.
- Jafarzadeh, S. y Utne, I.B. (2014). A framework to bridge the energy efficiency gap in shipping. *Energy*, 69, 603-612. DOI: <<https://doi.org/10.1016/j.energy.2014.03.056>>.
- Jaffe, A. y Stavins, R. (1994a). The Energy Paradox and the Diffusion of Conservation Technology. *Resource and Energy Economics*, 16(2), 91-122. DOI: <[https://doi.org/10.1016/0928-7655\(94\)90001-9](https://doi.org/10.1016/0928-7655(94)90001-9)>.
- Jaffe, A. y Stavins, R. (1994b). The energy-efficiency gap. What does it mean? *Energy Policy*, 22 (10), 804-810. DOI: <[https://doi.org/10.1016/0301-4215\(94\)90138-4](https://doi.org/10.1016/0301-4215(94)90138-4)>.
- Painuly, J., Park, H., Lee, M.-K. y Noh, J. (2003). Promoting energy efficiency financing and ESCOs in developing countries: mechanisms and barriers. *Journal of Cleaner Production*, 11(6), 659-665. DOI: <[https://doi.org/10.1016/S0959-6526\(02\)00111-7](https://doi.org/10.1016/S0959-6526(02)00111-7)>.
- Rehmatulla, N. y Smith, T. (2015a). Barriers to energy efficient and low carbon shipping. *Ocean Engineering*, 110, 102-112. DOI: <<https://doi.org/10.1016/j.oceaneng.2015.09.030>>.
- Rehmatulla, N., Parker, S., Smith, T. y Stulgis, V. (2015b). Wind technologies: Opportunities and barriers to a low carbon shipping industry. *Marine Policy*, 75, 217-226. DOI: <<https://doi.org/10.1016/j.marpol.2015.12.021>>.
- Rohdin, P., Thollander, P. y Solding, P. (2007). Barriers to and drivers for energy efficiency in the Swedish foundry industry. *Energy Policy*, 35(1), 672-677. DOI: <<https://doi.org/10.1016/j.enpol.2006.01.010>>.
- Rojon, I. y Dieperink, C. (2014). Blowin' in the wind? Drivers and barriers for the uptake of wind propulsion in international shipping. *Energy Policy*, 67, 394-402. DOI: <<https://doi.org/10.1016/j.enpol.2013.12.014>>.
- Sorrell, S., Schleich, J., Scott, S., O'Malley, E., Trace, F., Boede, E., Ostertag, K. y Radgen, P. (2000). Reducing Barriers to Energy Efficiency in Public and Private Organizations. SPRU's (Science and Technology Policy Research) Recuperado de: <<http://www.sussex.ac.uk/Units/spru/publications/reports/barriers/final.html>>.
- Stevens, L., Sys, C., Vanelander, T. y van Hassel, E. (2015). Is new emission legislation stimulating the implementation of sustainable and energy-

- efficient maritime technologies? *Research in Transportation Business and Management*, 17, 14-25. DOI: <<https://doi.org/10.1016/j.rtbm.2015.10.003>>.
- Stulgis, V., Smith, T., Rehmatulla, N., Powers, J. y Hoppe, J. (2014). Hidden Treasure: Financial Models For Retrofits, Research Report. London, UK: The Carbon War Room y UCL Energy Institute. Recuperado de: <<http://carbonwarroom.com/sites/default/files/reports/CWR%20Shipping%20Efficiency%20Finance%20Report.pdf>>.
- Reddy, B.S. (2013). Barriers and drivers to energy efficiency - A new taxonomical approach. *Energy Conversion and Management*, 74, 403-416. DOI: <<https://doi.org/10.1016/j.enconman.2013.06.040>>.
- Thollander, P., Backlund, S., Trianni, A. y Cagno, E. (2013). Beyond barriers—a case study on driving forces for improved energy efficiency in the foundry industries in Finland, France, Germany, Italy, Poland, Spain, and Sweden. *Applied Energy*, 111, 636–643. DOI: <<https://doi.org/10.1016/j.apenergy.2013.05.036>>.
- Thollander, P. y Ottosson (2008). An energy-efficient Swedish pulp and paper industry - exploring barriers to and driving forces for cost-effective energy efficiency investments. *Energy Efficiency*, 1(1), 21-34. DOI: <<https://doi.org/10.1007/s12053-007-9001-7>>.
- Tranfield, D., Denyer, D. y Smart, P. (2003). Towards a Methodology for Developing Evidence-Informed Management Knowledge by Means of Systematic Review. *British Journal of Management*, 14(3), 207–222. DOI: <<https://doi.org/10.1111/1467-8551.00375>>.
- Trianni, A., Cagno, E. y Farné, S. (2016). Barriers, drivers and decision-making process for industrial energy efficiency: A broad study among manufacturing small and medium-sized enterprises. *Applied Energy*, 162, 1537–1551. DOI: <<https://doi.org/10.1016/j.apenergy.2015.02.078>>.
- Trianni, A., Cagno, E., Marchesani, F. y Spallina, G. (2017). Classification of drivers for industrial energy efficiency and their effect on the barriers affecting the investment decision-making process. *Energy Efficiency*, 10(1), 199-215. DOI: <<https://doi.org/10.1007/s12053-016-9455-6>>.
- Velthuisen, J. (1993). Incentives for investment in energy efficiency: and econometric evaluation and policy implications. *Environmental and Resource Economics*, 3, 153-169. DOI: <<https://doi.org/10.1007/BF00338782>>.

- Vom Brocke, J., Simons, A., Niehaves, B., Reimer, K., Plattfaut, R. y Cleven, A. (2009). Reconstructing The Giant: On The Importance of Rigour in Documenting The Literature Search Process. En Proceedings of the 17th European conference on information systems, ECIS 2009. Verona. Recuperado de: <<http://aisel.aisnet.org/ecis2009/161>>.
- Wang, X., Lu, M., Mao, W., Ouyang, J., Zhou, B. y Yang, Y. (2015). Improving benefit-cost analysis to overcome financing difficulties in promoting energy-efficient renovation of existing residential buildings in China. *Applied Energy*, 141, 119-130. DOI: <<https://doi.org/10.1016/j.apenergy.2014.12.001>>.
- Wentem Apeaning, R. y Thollander, P. (2013). Barriers to and driving forces for industrial energy efficiency improvements in African industries: a case study of Ghana's largest industrial area. *Journal of Cleaner Production*, 53, 204-213. DOI: <<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2013.04.003>>.
- Zundel, S. y Stiess, I. (2011). Beyond profitability of energy-saving measures – Attitudes towards energy saving. *Journal of Consumer Policy*, 34, 91–105. DOI: <<https://doi.org/10.1007/s10603-011-9156-7>>.

PROPUESTA DE UN SISTEMA DE EVALUACIÓN VIRTUAL PARA LA ASIGNATURA DE COMERCIO ELECTRÓNICO

PROPOSAL OF A VIRTUAL EVALUATION SYSTEM FOR THE ELECTRONIC COMMERCE SUBJECT

Enier Alarcón Barbán¹

Yuraysi Duvergel Cobas²

3. Ingeniero en Ciencias Informáticas, Profesor Universitario. Facultad de Ciencias y Tecnologías Computacionales. Universidad de las Ciencias Informáticas. La Habana (Cuba). E-mail: barban@uci.cu
4. Licenciada en Economía, Profesora Universitaria. Facultad de Ciencias y Tecnologías Computacionales. Universidad de las Ciencias Informáticas. La Habana (Cuba). E-mail: yuraysi@uci.cu

RESUMEN

La evaluación es una actividad sistemática integrada dentro del proceso educativo. Como parte de la optimización del proceso educativo, la evaluación permite elevar la calidad del aprendizaje y aumentar el rendimiento de los alumnos. En la actualidad los procesos de evaluación y tutoría se desarrollan con el apoyo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), la cual ha revolucionado significativamente y de forma positiva, todos los procesos educativos y en particular los sistemas de evaluación. A pesar de los avances en este sentido, aún persisten deficiencias en las formas, métodos y estilos de evaluación, lo cual atenta contra el desarrollo efectivo del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje. La asignatura de Comercio Electrónico, del currículo optativo en la carrera de Ingeniería en Ciencias Informáticas, en la Universidad de las Ciencias Informáticas, tiene definido un Entorno Virtual de Enseñanza- Aprendizaje, el cual brinda la posibilidad del uso de diversas herramientas para la evaluación de los estudiantes, pero en la práctica no se realiza un adecuado uso. Atendiendo a lo antes expuesto, el presente trabajo tiene como objetivo realizar una propuesta de un sistema de evaluación en correspondencia con el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Comercio Electrónico.

ABSTRACT

Evaluation is an integrated systematic activity within the educational process. As part of the optimization of the educational process, evaluation can raise the quality of learning and increase student achievement. At present, the assessment and mentoring processes are carried out with the support of Information and Communication Technologies (ICT), which has significantly and positively revolutionized all educational processes and in particular evaluation systems. Despite advances in this regard, there are still deficiencies in the forms, methods and styles of evaluation, which undermines the effective development of the Teaching - Learning Process. The subject of Electronic Commerce, of the elective curriculum in the career of Engineering in Computer Science, at the University of Computer Science, has defined a Virtual Environment of Teaching-Learning, which provides the possibility of using various tools for the evaluation of The students, but in practice an adequate use is not made. In view of the above, the present work aims to make a proposal of an evaluation system in correspondence with the teaching-learning process of the subject Electronic Commerce.

PALABRAS CLAVE

Comercio electrónico, evaluación, proceso de enseñanza aprendizaje, sistema de evaluación, virtual.

KEY WORDS

E-commerce, evaluation, teaching-learning process, evaluation system, virtual.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BARON Mar, J. R. (2015). Evaluación y Perspectiva de la Educación a Distancia.
- BLANCA Silvia López Frías, Elsa María Hinojosa Kleen.(2001). Evaluación del aprendizaje. Alternativas y nuevos desarrollos. Editorial Trillas (Universidad Virtual ITESM) México D. F. 2001.
- BLANCO Pérez, A.(.). La Tutoría en la Educación a Distancia: la innovación pedagógica en los entornos virtuales de aprendizaje. Facultad de Educación a Distancia. Universidad de La Habana.
- CASANOVA, M. A. (1998). La Evaluación Educativa. México, SEP-Cooperación Española.
- CASANOVA, M. A. (2007). Manual de Evaluación Educativa. 9ª ed. Madrid, España, Editorial la Muralla, S.A.
- COLLAZO Delgado, B (2005). Modelo de Tutoría Integral: Educativa, Orientadora y Personalizada para las Sedes Universitarias Municipales. Universidad de la Habana
- CHAN, Núñez Ma. Elena. (1996). De la cualificación a la cuantificación. Universidad de Guadalajara, Jal. Mlmeo.
- DICCIONARIO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN. Editorial CEGURO. Lima Perú, 2000
- GARCÍA, E. (2010). Materiales Educativos Digitales. Blog Universia.
- HOLMBERG, B. (1985) Educación a Distancia: situación y perspectivas. Editorial Kapelusz. Buenos Aires.
- LEYVA Barajas, Dra. Yolanda .E. (2010). Evaluación del Aprendizaje: Una guía práctica para profesores.
- RUÍZ de Pinto, Laura. (1997) "Evaluación y Autoevaluación". Revista de Posgrado de la VI Cátedra de Clínica Médica de la Facultad de Medicina de la U.N.N.N.E.

- SADLER, R. (2005). "Interpretations of criteria-based assessment and grading in higher education". *Assessment & Evaluation in Higher Education*. Vol. 30, No. 2: 175–194.
- TÓRRES, P. y Solangel, G. Metodología de Evaluación institucional, ICCP, 2006
- UNIVERSIDAD DE LAS CIENCIAS INFORMÁTICAS. 2014. Plan de Estudios de la Carrera de Ingeniería en Ciencias Informáticas. La Habana: s.n., 2014.
- YEE Seuret, M. (1997) Introducción a la educación a Distancia. Selección de Lecturas. Universidad de La Habana.

MATEMÁTICAS, ECONOMÍA Y EMPRESA: APRENDIZAJE Y CONTEXTO

MATHEMATICS, ECONOMICS AND BUSINESS: LEARNING AND CONTEXT

Inmaculada C. Masero Moreno¹

M^a Enriqueta Camacho Peñalosa²

M^a José Vázquez Cueto³

1. Licenciada en Matemáticas y Doctora por la US. Investigación en metodologías activas en las Matemáticas para la Economía. Economía Aplicada III. Universidad de Sevilla (España). E-mail: imasero@us.es
2. Licenciada y Doctora en Matemáticas. Investigación en entornos de enseñanza virtual en la docencia de las Matemáticas. Economía Aplicada III. Universidad de Sevilla (España). E-mail: enriquet@us.es
3. Licenciada en Matemáticas y en Ciencias Económicas y Empresariales. Doctora en Economía. Economía Aplicada III. Universidad de Sevilla (España). E-mail: pepi@us.es

RESUMEN

Los Métodos Cuantitativos constituyen un área con destacada importancia en la Ciencia Económica. Sin embargo, es conocida la actitud negativa de la mayoría del alumnado hacia sus disciplinas, en particular en las Matemáticas para la Economía y la Empresa. Por ello, es necesario mostrar su utilidad abordando la resolución de problemas matemáticos con enunciados económicos. Estos permiten mostrar la capacidad de identificar y analizar un concepto y/o fenómeno económico en términos matemáticos, aplicar la herramienta matemática adecuada e interpretar económicamente los resultados. En este trabajo proponemos la enseñanza práctica de esta materia partiendo de su finalidad y de las necesidades de formación de los alumnos. Hemos planteado los objetivos de aprendizaje, los contenidos y las tareas que abordan los conceptos del Cálculo Diferencial e Integral y su aplicación a fenómenos económicos básicos de la Teoría Económica.

ABSTRACT

Quantitative Methods are an area with outstanding importance in Economic Science. However, known denial of the majority of the students towards their disciplines, especially in Mathematics for Economics and Business. For this reason, it is necessary to show its utility by addressing the resolution of mathematical problems with economic statements. These problems allow to show the ability to identify and analyse a concept and/or economic phenomenon in mathematical terms, apply the appropriate mathematical tool and interpret the results economically. In this paper we propose the practical teaching of this subject based its aim and the needs of training of economics and business students. We have raised the learning objectives, contents and tasks about the concepts of Differential and Integral Calculus and its application in basic economic phenomena of Economic Theory.

PALABRAS CLAVE

Métodos Cuantitativos, Matemáticas, resolución de problemas, aprendizaje contextualizado, Economía y Empresa.

KEY WORDS

Quantitative Methods, Mathematics, problem solving, contextualized learning, Economics and Business.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barrios, J.A., Carrillo, M., González, C., Gil, M.C. y Pestano, C. (2005). *Análisis de Funciones en Economía y Empresa. Un enfoque multidisciplinar*, Ediciones Díaz de Santos, Madrid.
- Cámara, A. (2000). Aportaciones de la matemática a la metodología económica. *Revista Psicothema*, 12(2), 103-107.
- Estrada, A. y Díez-Palomar, J. (2011). Las actitudes hacia las Matemáticas. Análisis descriptivo de un estudio de caso exploratorio centrado en la Educación Matemática de familiares. *Revista de Investigación en Educación*, 9(2), 116-132.
- Gil, M.C. y González, C. (2000) ¿Tiene límites el uso de las matemáticas en la economía? *Revista Electrónica de Comunicaciones y Trabajos de ASEPUMA Rect@*, 2(1).
- González, C. y Gil, M.C (2000). *El lenguaje de la Ciencia Económica, ¿Por qué la Economía no prescinde de las Matemáticas?* Ediciones Ra-Ma, Madrid (2000).
- Guzmán, J. F. (2009). Percepciones de los alumnos sobre la ciencia matemática al inicio del nivel medio superior. *Selecciones temáticas*, 115-142.
- Hidalgo, S., Maroto, A. y Palacios, A. (2004). ¿Por qué se rechazan las matemáticas? Análisis evolutivo y multivariable de actitudes relevantes hacia las matemáticas. *Revista de educación*, 334, 75-95.
- Hidalgo, S., Maroto, A. y Palacios, A. (2005). El perfil emocional matemático como predictor de rechazo escolar: relación con las destrezas y los conocimientos desde una perspectiva evolutiva. *Educación matemática*, 17(2), 89-116.
- Lloret, C., Suárez, C. y Hernández, J. (2015). Revisión de la producción científica sobre WebQuest en los últimos 20 años. *EDUTEC, Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 52.
- Melchor, A., Cortés, L., Osorio, J.E. e Illingworth, A. (2016). La importancia de las ciencias matemáticas y su alcance en las actividades de los profesionistas de las áreas económico- administrativas. En A. Córdova, C.A. de Luna, S.P. Flores y J.L. Gallego (Coords.). *La investigación en la Universidad Politécnica Aguascalientes. Handbook. EUMED.NET*. Málaga.
- Zabala, A. y Arnau, L. (2007). 11 Ideas clave. *Cómo aprender y enseñar competencias*. Barcelona: Gráo.

FACTORES CRÍTICOS PARA EL DESARROLLO EXITOSO DE LOS CENTROS ODONTOLÓGICOS. CASO: TACNA (PERÚ)

**CRITICAL FACTORS FOR THE SUCCESSFUL
DEVELOPMENT OF DENTAL CARE CENTERS.
CASE: TACNA (PERU)**

Bernal, Jorge¹

Leo, Ernesto²

1. Doctor en Financiación e Investigación Comercial (UAM-España), académico de la Escuela Universitaria de Administración y Negocios de la Universidad de Tarapacá (Arica-Chile). E-mail: jbernal@uta.cl
2. Magister en Dirección y Gestión de Empresas (UTA-Chile), académico de la Escuela de Postgrado Neumann Business School (Tacna-Perú). E-mail: eleo@neumann.edu.pe

RESUMEN

La salud bucal forma parte de la salud general, siendo reconocida como un componente esencial para la calidad de vida de los ciudadanos. A consecuencia de ello, existe una proliferación de centros odontológicos, tal es el caso de la ciudad de Tacna (Perú). En esta ciudad, existe un mercado dinámico y competitivo, principalmente por la llegada de gran número de turistas chilenos que demandan atención bucal, representando cerca del 70% de sus clientes. Sin embargo, se desconoce qué factores inciden para que algunas organizaciones tengan éxito y otras no.

La presente investigación tiene como objetivo determinar los factores críticos de éxito de los centros odontológicos y cuales pueden considerarse como una ventaja competitiva sostenible para ellos. Para alcanzar este objetivo, se realizó una rigurosa revisión bibliográfica, se encuestó a los dueños y/o administradores de los 74 centros odontológicos existentes en la ciudad de Tacna y se entrevistó a los actores más relevantes.

El estudio concluyó que los centros odontológicos de la ciudad de Tacna (Perú) consideran como los factores de éxito más relevantes: la dirección de empresa, los recursos financieros, el control interno y los factores sociales.

ABSTRACT

Oral health is part of the general health, being recognized as an essential component for the quality of life of the citizens. As a result, there is a proliferation of dental care centers, such as the case in the city of Tacna (Peru). In this city, there is a dynamic and competitive market, mainly due to the arrival of large numbers of Chilean tourists who demand dental care attention, representing about 70% of their clients. However, it is not known what factors influence for some organizations to succeed and others to fail.

The present research aims to determine the critical success factors of dental care centers and which can be considered as a sustainable competitive advantage for them. To reach this objective, a rigorous bibliographical review was carried out, the owners and / or administrators of the 74 dental centers in the city of Tacna were interviewed and the most relevant actors were interviewed.

The study concluded that the dental centers of the city of Tacna (Peru) consider as the most relevant factors of success: business management, financial resources, internal control and social factors.

PALABRAS CLAVE

Factores críticos, odontología, ventaja competitiva, salud bucal, estrategia.

KEY WORDS

Critical factors, odontology, competitive advantage, dental health, strategy.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bai, C. & Sarkis, J. (2013). A grey-based DEMATEL model for evaluating business process management critical success factors. *International Journal of Production Economics*, 146(1), 281–292.
- Calero, J., Rodríguez, L. & Barreto, J. (2008). La calidad y el mejoramiento continuo: claves en el éxito del ejercicio profesional en odontología. *Colombia Médica*, 39(1), 11 – 27.
- Haynes, S. (2013). A perspective from the dental industry on minimum intervention dentistry. *Australian Dental Journal*, 58(1), 66–69.
- Hill, C. & Jones, G. (2011). *Administración Estratégica: Un enfoque integral*. México: Cengage Learning Editores.
- Hitt, M., Ireland, R., Hoskisson, R. (2015). *Administración Estratégica: Competitividad y Globalización. Conceptos y Casos*. México: Cengage Learning Editores.
- Hurtado, S., Vásquez, F. & Zapata, H. (2012). Estudio del nivel de satisfacción de los usuarios del servicio odontológico de una IPS del régimen contributivo de Cali, Junio - Agosto 2010. *Revista Estomatología y Salud*, 20(1), 8-15.
- Kaldenberg, D., Becker, B., Browne, B. & Browne, W. (1997). Identifying service quality strengths and weaknesses using SERVQUAL: A study of dental services. *Health Marketing Quarterly*, 15(2), 69-86.
- Merisalu, E., Männik, G. & Põlluste, K. (2014). Quality management and job related factors predicting satisfaction of dental clinic staff in Estonia. *Stomatologija, Baltic Dental and Maxillofacial Journal*, 16(4), 144-152.
- Naderinejad, M., Jafar, M. & Poorebrahimi, A. (2014). Recognition and Ranking Critical Success Factors of Business Intelligence in Hospitals - Case Study: Hasheminejad Hospital. *International Journal of Computer Science & Information Technology*, 6(2), 121 – 129.
- Pinto, J. (2000). Asignación y determinación de prioridades de procesos esenciales, con base en los factores críticos de éxito. *Estudios Gerenciales*, 74(1), 79 – 89.
- Trkman, P. (2010). The critical success factors of business process management. *International Journal of Information Management*, 30(1), 125 – 134.

- Vasiliev, R. & Levochkina, G. (2015). Influence of critical success factors on business development in it consulting. *Eurasian Journal of Business and Management*, 3(3), 43-53.
- Wheelen, T. & Hunger, J. (2013). *Administración Estratégica y Política de Negocios: Hacia la gobernabilidad global*. Bogotá: Pearson.

CONTABILIDAD PÚBLICA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ECUADOR

PUBLIC ACCOUNTING IN ECUADOR'S HIGHER EDUCATION

David Richard Pincay-Sancán¹

Jazmín Elsa Sánchez-Astudillo²

José Antonio Flores-Poveda³

José Calle-Mejía⁴

1. Docente y Director de Proyecto de Investigación de la Universidad Estatal de Milagro, Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales. Master en Tributación y Finanzas (Ecuador). E-mail: dav_coco@hotmail.com
2. Docente de la Universidad de Guayaquil-Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales. Directora en Proyectos de Investigación UNEMI. Master Administración y Dirección de Empresa (Ecuador). E-mail: Jazmin_sanchez4@hotmail.com
3. Profesor Titular de la Universidad de Guayaquil – Facultad de Economía. Master en Tributación y Finanzas (Ecuador). E-mail: florespj@ug.edu.ec
4. Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad de Guayaquil. Magister en Docencia Superior (Ecuador). E-mail: Jose.calleme@ug.edu.ec

RESUMEN

Las Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público NIC-SP, son un hecho en América Latina, Ecuador en su fase de adopción al 2019 emitirá sus primeros informes financieros acorde a estas normas internacionales; el rol de las Instituciones de Educación Superior-IES son primordial en la actualización, enseñanza y adopción, de las 30 IES públicas 21 tienen la carrera de CPA o afín; la investigación busca demostrar si estas carreras están preparadas en NIC-SP; con financiamiento de la Universidad Estatal de Milagro, se realizaron entrevistas a Directores de carrera, docentes, y profesionales internacionales, se aplicó una metodología empírico positivista cuantitativa-cualitativa, la muestra elegida son las 21 IES abordando el uso de las NIC-SP en la educación superior, el resultado principal resalta la necesidad de interactuar con el ente rector de las Finanzas Públicas en una profunda capacitación, tanto al personal docente como estudiantes universitarios.

ABSTRACT

The International Accounting Standards for the Public Sector IPSAS, are a fact in Latin America, Ecuador in its adoption phase to 2019 will issue its first financial reports in accordance with these international standards; The role of Higher Education Institutions (IES) are paramount in the updating, teaching and adoption of the 30 public IES 21 have a CPA or related career; The research seeks to demonstrate if these careers are prepared in NIC-SP; With funding from the State University of Milagro, interviews were conducted with career Directors, teachers, and international professionals, a quantitative-qualitative empirical methodology was applied, the sample chosen is the 21 IES addressing the use of IPSAS in the Higher education, the main result highlights the need to interact with the governing body of Public Finance in deep training, both teaching staff and university students.

PALABRAS CLAVE

Contabilidad Pública, Educación Superior, Informes Financieros, NIC-SP, Universidades.

KEY WORDS

Public Accounting, Higher Education, Financial Reports, IPSAS, Universities.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araya-Leandro, C., Caba-Pérez, M. C., & López-Hernandez, A. M. (2016). The convergence of the central american countries to international accounting standards. *Revista De Administracao Publica*, 50(2), 265-283.
- Barahona, Barahona, G. F. (2016). Sistema de contabilidad gubernamental generador de archivos planos para la carga de información financiera AIE-SIGEF del GADP de San Vicente de Pusir, Bolívar Carchi (Bachelor's thesis)
- Boyce, D. (2015) Entrevista sobre las IPSAB al Gerente del Banco Mundial en América Latina. República Dominicana-Punta Cana, Proyecto de Investigación 2014-2016 UNEMI (entrevistadora, Sánchez).
- Finanzas, De Ministerio (2016) Normativa de Contabilidad Gubernamental actualizada (A67), recuperado el 30 de septiembre del 2016 a partir de: http://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/04/Anexo_Acuerdo-Ministerial-067-Normativa-de-Contabilidad-Gubernamental.pdf/.
- Jorge, S. M., Jesus, M. A., & Laureano, R. M. S. (2016). Governmental accounting maturity toward IPSASs and the approximation to national accounts in the European Union. *International Journal of Public Administration*, 1-13.
- PINCAY, R. D., & SANCHEZ, E. J. (2015). Aplicación de las NIIF en las Universidades del Sector Público. II Congreso Internacional de Contabilidad y Auditoría. UNEMI: http://media.wix.com/ugd/6202a5_d22a31b3c35e45cfae4ef008ebfd1d68.pdf/>. ISBN 978-9942-21-382-2 1ra. Edición –Septiembre 2015.
- Sancán, D. P., & Astudillo, J. S. (2015, July). Estudio de las NIC-SP y su aplicación en las Universidades Públicas del Ecuador-modelo de convergencia o adaptación (caso Universidad Estatal de Milagro)/study NIC-SP and its application in Public Universities of Ecuador-convergence or fitness model (Case Milagro State University). In Global Conference on Business & Finance Proceedings (Vol. 10, No. 2, p. 1338).
- Sánchez, J., & Pincay, D. (2013). La Contabilidad Pública en América Latina y el Devengo en Ecuador. *Analítica: Revista de Análisis Estadístico*, (6), 19-32.
- Vicuña, Cevallos, M. (2015). Entrevista aplicación NIC-SP. (Arce, Zambrano, Teran, Cuenca, & espinoza, Entrevistadores), 21 de agosto del 2015, Quito – Ecuador.

