

# E-LEARNING EN LA UNIVERSIDAD CORPORATIVA: LA PEDAGOGÍA COMO EJE DE LAS ACTIVIDADES DE MOODLE

**Paloma Valdivia, Anna Ciraso-Calí, Mercè Vilaroig, Pilar Pineda**

*Departamento*

*Universitat Autònoma de Barcelona, ASEPEYO*

*Dirección física*

e-mail: : [Paloma.Valdivia@uab.cat](mailto:Paloma.Valdivia@uab.cat), [annaciraso@gmail.com](mailto:annaciraso@gmail.com), [mvillarraigchristensen@asepeyo.es](mailto:mvillarraigchristensen@asepeyo.es),  
[Pilar.Pineda@uab.cat](mailto:Pilar.Pineda@uab.cat)

## INTRODUCCIÓN

La mayoría de organizaciones, sobre todo las que disponen de universidades corporativas, han apostado por el uso de plataformas e-Learning. Ello responde a su preocupación por incorporar avances tecnológicos que se adecúen a sus necesidades y que se adapten a las particularidades de su contexto. En el diseño de las aulas virtuales, se suele poner más énfasis en los aspectos informáticos; sin embargo, todavía existen pocos estudios sobre los criterios pedagógicos a seguir en el diseño y uso de las plataformas e-Learning. [1]

Una de estas universidades es la UCA (Universidad Corporativa Asepeyo), que es una comunidad de aprendizaje, con espacios físicos y/o virtuales, surgida para formar y desarrollar a los empleados de Asepeyo: Mutua de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, alineada con los objetivos del negocio y que se apoya en el establecimiento de procesos y procedimientos de actuación únicos.

## DESARROLLO

La UCA pidió asesoramiento al grupo EFI para mejorar el uso pedagógico de Moodle como plataforma formativa. Se plantearon los siguientes objetivos para el asesoramiento:

1. Identificar y utilizar las posibilidades pedagógicas de las diversas actividades de Moodle. Se revisaron en profundidad las diferentes funciones de Moodle, analizando el uso que se hacía de cada una de ellas en la UCA, las mejoras de aprendizaje que contenían y su posible aplicación a las áreas formativas. De este modo se facilitó la introducción de innovaciones en el uso de Moodle en su contexto.
2. Conocer ejemplos de buenas prácticas de Moodle dentro y fuera del contexto de la empresa. El asesoramiento en esta etapa se centró en facilitar varias propuestas pedagógicas de actividades[3][4], de Moodle, especialmente colaborativas, por ser poco utilizadas pero que ofrecen al participante una manera distinta de aprender y al profesor una herramienta que puede adaptarse mejor a su metodología u objetivo de la formación.
3. Desarrollar un banco de recursos sobre los usos pedagógicos de las “actividades” de Moodle. Para ello se presentaron cinco ejemplos de buenas prácticas tanto externas como internas.
4. Elaborar un plan de acompañamiento de los formadores (editor, autor, dinamizador) y de competencias tecnológicas mínimas necesarias para aplicar las propuestas del banco de recursos.

El documento completo del asesoramiento se llama Actividades en Moodle: Manual de buenas prácticas pedagógicas, Pineda, P., Valdivia, P., Ciraso, A. (2016)[2]. Se puede descargar el manual en este enlace: <https://ddd.uab.cat/record/149926>

## CONCLUSIONES

El asesoramiento realizado a la UCA ha tenido tres puntos positivos, el primero es el efecto en cascada dentro de la organización. Se ha potenciado el dominio de las posibilidades pedagógicas de las diversas actividades que propone Moodle y su utilidad para la formación en la empresa y para el colectivo de coordinadoras pedagógicas; como consecuencia de ello, desde la coordinación se han podido realizar diversas mejoras en el área de diseño y ejecución de las formaciones.

El segundo aspecto positivo es que el asesoramiento ha permitido integrar las nuevas estrategias desde el primer momento, mejorando así el desarrollo de las formaciones y aprovechando el potencial pedagógico de Moodle

El tercer aspecto positivo ha sido la elaboración en paralelo del manual de buenas prácticas en Asepeyo; el resultado es esencial para trasladar a los empleados que realizan labores de formadores y/o autores la experiencia adquirida y sus efectos a nivel de satisfacción y aprendizaje. De esta forma la innovación se ha trasladado a todos los agentes implicados en la formación de Asepeyo.

## REFERENCIAS

- [1] Área, M., & Adell, J. (2009). E-Learning: enseñar y aprender en espacios virtuales. En J. de Pablos (Coord.): Tecnología educativa. La formación del profesorado en la era de Internet, Aljibe, Málaga, 391-424.
- [2] Pineda, P., Valdivia, P., Ciraso, A. (2016) Actividades en Moodle. Manual de buenas prácticas pedagógicas. Con URL: <https://ddd.uab.cat/record/149926> [recuperado el 16/05/2016].
- [3] Seitzinger, J. (2010). Moodle Tool Guide for Teachers. Con Url: <http://www.cats-pyjamas.net/2010/05/moodle-tool-guide-for-teachers> [recuperado el 04/03/2016].
- [4] Ghirardini, B. (2011). E-Learning methodologies: a guide for designing and developing e-Learning courses. Food and Agriculture Organization of the United Nations.