

Envío: 24-05-2013

Aceptación: 25 -05-2013

Publicación: 30-05-2013

# DESARROLLO DE UNA PLATAFORMA ISISP PARA DEFINIR PLANES DE INNOVACIÓN EN LA PYME DEL SECTOR DE PRODUCTOS INFANTILES

---

## INNOVATION STRATEGIC INITIATIVES PLATFORM FOR SME IN CHILDREN'S PRODUCT INDUSTRIES

Joaquin Vilaplana Cerdá<sup>1</sup>

Ana León Cabezas<sup>2</sup>

Jaime Vilaplana Garcia<sup>3</sup>

David Monllor Jimenez<sup>4</sup>

- 1 Dr. Ciencias Químicas, Asociación de Investigación de la Industria del Juguete, conexas y afines (AIJU) .
- 2 Ingeniero en Organización Industrial Asociación de Investigación de la Industria del Juguete, conexas y afines (AIJU).
- 3 Ingeniero en Telecomunicaciones, Asociación de Investigación de la Industria del Juguete, conexas y afines (AIJU).
- 4 Ingeniero Técnico Industrial, Clúster de Empresas Innovadoras del Valle del Juguete.

## RESUMEN

El proyecto tiene como objetivo desarrollar una herramienta (plataforma ISIP) dirigida al sector de los productos infantiles que capacite a los gestores de la PYME para elaborar planes de innovación en sus organizaciones. La plataforma ISIP contendrá una serie de módulos de formación que desarrollarán las distintas fases para la elaboración de dichos planes, al mismo tiempo que permitirá al usuario de la PYME definir su propio plan de innovación.

## ABSTRACT

This project will put together organisations with expertise and knowledge in children's product industry to develop a platform that provides customized training on innovation strategy methodology and concepts for the acquirement of key competences on the matter as well as eases the development of innovation strategic initiatives by providing an adequate tool that will enable SME to define initial guidelines for innovation according to the specific characteristics of each company.

## PALABRAS CLAVE

Innovación, estrategia, formación, planes de innovación, producto infantil,

## KEY WORDS

Learnig, lifelong, innovation, estrategy, children product.

## INTRODUCCIÓN

El pasado mes de noviembre se inició el proyecto europeo “Innovation Strategic Initiatives Platform for SME in children’s product industries (ISIP)”. Esta iniciativa está financiada por la Comisión Europea, dentro del programa *LIFELONG LEARNING PROGRAMME Centralized*, subprograma *LEONARDO DA VINCI*, está liderado por la ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL JUGUETE, CONEXAS Y AFINES (AIJU). En ella se pone en contacto varias organizaciones con experiencia y conocimiento en la industria de productos infantiles de distintos países europeos como son: EUROPEAN CHILDREN’S FASHION ASSOCIATION (CFE), INSTITUTO DE ECONOMÍA PÚBLICA, S.L. (IEP), TELE REGIONS NETWORK (TRN), CZECH ASSOCIATION FOR TOY (SHH) AND PLAY AND GRIFO MULTIMEDIA SRL.

## EL PROYECTO



El proyecto tiene como objetivo desarrollar una herramienta (plataforma ISIP) dirigida al sector de los productos infantiles que capacite a los gestores de la PYME para elaborar planes de innovación en sus organizaciones. La plataforma ISIP contendrá una serie de módulos de formación que desarrollarán las distintas fases para la elaboración de dichos planes, al mismo tiempo que permitirá al usuario de la PYME definir su propio plan de innovación.

Además del material de formación a medida y la herramienta para la definición de las iniciativas estratégicas de innovación, ISIP también incluirá asesoramiento y seguimiento personalizado a lo largo de todo el proceso, tanto en la fase de formación como en la de elaboración del plan. Así mismo la plataforma ISIP integrará dos herramientas existentes que ayudarán a la PYME a recopilar información para poder realizar un análisis tanto interno como externo:

- Sistema de Inteligencia Competitiva con datos sectoriales claves externas, aportada por AIJU.
- Sistema de Gestión de la Innovación para la evaluación interna, aportada por IEP.

La plataforma ISIP contribuirá a mejorar las competencias de los directivos de las organizaciones del sector objetivo, además de fomentar la creación de una cultura de innovación entre la PYME.

Los principales destinatarios del proyecto, además de los gestores de la PYME del sector de los productos infantiles mencionados con anterioridad, serán las asociaciones de PYME de este sector, así como empresas consultoras que trabajan en la planificación de iniciativas de innovación estratégica.

Durante estos primeros 6 meses de trabajo, se han realizado tres *focus group* cuyo objetivo fue obtener ideas y opiniones de los representantes de estas organizaciones sobre el tema de estudio, en este caso “Planes de innovación en el sector del producto infantil”. Así mismo, se llevaron a cabo una serie de entrevistas en profundidad y encuestas. En estas acciones participaron más de 150 empresas europeas del sector de distintos países como España, República Checa, Bélgica, Alemania, Italia, etc.

## CONCLUSIONES

Toda esta información ha permitido identificar los conocimientos que las empresas tienen respecto a los planes de innovación, para poder definir tanto las especificaciones de la plataforma ISIP como los módulos formativos de la misma, teniendo en cuenta las carencias y necesidades de los usuarios. En la actualidad el proyecto se encuentra en la fase de definición de las especificaciones técnicas de la plataforma, así como de la metodología a desarrollar en la misma.

Debido al carácter innovador del proyecto, AIJU como coordinador del mismo ha sido invitado a presentar esta iniciativa en la *2<sup>nd</sup> European Conference LINQ 2013 Learning Innovations and Quality: "The Future of Digital Resources"* que tuvo el pasado mes en Roma. En esta conferencia se dieron cita expertos y partes involucradas de Estados Unidos, Canadá y Europa para presentar, compartir y discutir sus experiencias e innovaciones en el Lifelong Learning.



## BIBLIOGRAFIA Y DATOS SOBRE EL PROYECTO

[1] [www.isip-project.eu](http://www.isip-project.eu)